

# 协警: 职业化首先需要法治化

赵志疆

## 今日论语

又见协警受伤——11月17日凌晨,湖南省益阳市公安局赫山分局巡逻大队辅警陈晟在处置一起交通事故、制止肇事逃逸时被撞飞10余米,身负重伤。被送往医院后,陈晟因伤势过重,抢救无效以身殉职,年仅27岁。

作为公安机关的辅助力量,协警(辅警)为维护社会治安和交通秩序作出了巨大贡献,然而,他们在工作受伤乃至付出生命的事例越来越多。究其原因,除了工作性质本身充满危险,更为重要的是,因为身份有别于正式民警,他们往往承受着更大的压力与风险。揆诸报端,在各类涉警冲突

中,遭人恶语相加甚至拳脚相向的多是协警,被肇事车辆撞击甚至拖行的大多也是他们,因为没有执法权,他们不仅在执行任务时容易遭人轻视,而且容易在处置纠纷中遭受侵犯。

在这样的背景下,一段名为甘肃兰州交警执法的视频令人感觉温暖。在这段走红网络的视频中,一名年轻男性交警面对违法车主辱骂协警、妨碍执法的行为,高声引用多条法律法规对车主进行教育,引发舆论叫好。“辱骂协警就是辱骂交警,欺负协警就是欺负交警,我肯定要给我们的协警出气”,年轻交警的痛斥掷地有声。如果没有交警的撑腰“出气”,被人辱骂的协警又当如何?

虽然从事着与民警同样的工

作,协警却往往给人以“低人一等”的直观印象,这不仅是因为协警的准入门槛相对较低,更是因为协警普遍待遇较差,没有独立执法权,甚至还有民警犯错协警“顶包”的案例。所有这些,都给协警正常履职增设了障碍。

实际上,协警制度自诞生之日起就充满争议——无论是协警还是辅警,都是公众对辅助警力人员的一种笼统称谓。现行法律文件中并没有此类称呼。在具体分工中,协警更是包罗万象,无论是机关企事业单位的保安、门卫,还是公安机关的保洁、勤杂、执法协助,随处可见协警的身影。因为缺少法律依据,不仅协警的工作性质、执法权限、福利待遇难以保障,而且其自身的行为边界也屡屡遭受质疑。一

方面是协警时常在工作中被冒犯或伤害,另一方面是协警以权谋私、违法乱纪的现象时有发生,两者错综复杂地交织在一起,使协警成为一个令人爱恨交加的职业。

无论是为了维护协警自身利益,还是为了便于其更好地服务于社会,都有必要给协警这个职业以法定的身份,要想实现协警的规范化和职业化,首先就应该实现法治化。通过专项立法,不仅需要规范协警的选拔录用机制,而且应当明确其权力范围与岗位职责,同时应保障其工资待遇与社会福利。建立在法治化管理的基础上,协警的权力与利益无疑更有保障,即使有人侵害他们的合法权益,他们也可以理直气壮地寻求法律援助,而不必寄望于民警的撑腰“出气”。

## 新民随笔

### 严

吴强

最近两个朋友开车:不该转弯的地方转弯,不该调头的地方调头,都被警察逮个正着。哀求苦告,高抬贵手,没用。警察说,现在严格执法。无奈,认罚。以为是老规矩,200元,没想到还要扣3分。朋友说,以后不敢了,这么严。

严,确实有效果。曾几何时,喝点酒开车似乎不是什么大不了的事情。后来,从严了,真罚真抓,绝大部分人都上心了。别说喝酒,吃个黄泥螺、糟带鱼都担心,“吹得出来哇?”法规在那里,严,意味着当回事,违法必究,违法行为自然也会少起来。

昨天的上海地铁微博说又在打击车厢内发小广告。乱发小广告,确实是个难题。前几年我跑地铁铁条线时,就关注过这个问题。这几年地铁方面大力整治,虽然已经大有好转,但还是屡禁不绝。以前发小广告,往坐着的乘客怀里塞,碰到脾气大的,直接就骂回去或扔回去,发小广告的也就夹着尾巴逃跑;但多数人,是无奈,通常任由纸片掉在地上或留在椅子上。现在发小广告的,似乎是为了避免和乘客的矛盾,有的直接塞在把手环中,有的不往怀里塞了,直接往乘客靠背处扔,扔了就走,绝不停留——但结果是一样的,乘客受骚扰、车厢被污染。

大部分小广告内容都是旅游、贷款、房产中介。不消说,做的生意自然也都违法,以坑人为手段、以营利为目的,受害案例屡见报端。即便如此,还有人上当,否则发小广告的一定会自然消亡。毕竟,千做万做,蚀本生意不做。因此,发小广告的,包括贴小广告的,只是台前,处在“产业链”的末端;打击乱发小广告,一定要打击到产业链的最前端,打击到生意的层面,才有可能让其消亡,否则终究还是只治了标。

要治本,自然更难,不是地铁公司一家能够做到,还要其他部门参与,甚至可能不止一个部门。可能面临着相应规章制度的缺失需要弥补,可能意味着大量人力物力的投入需要解决,但只要下决心,就一定有办法。

治,总得从根上来。这也是严。

## 新民新语

### 拼孩子

马丹

前不久,教育部网站发布了关于加强家庭教育工作的指导意见,建议家长严格遵循孩子成长规律,对孩子因材施教,切实消除学校减负、家长增负,不问兴趣、盲目报班,不做“虎妈”“狼爸”。这几年来,我朋友圈里的妈妈们却因一条“校外教育机构门前通宵排队”的消息又焦虑起来:现如今,连报个校外拓展辅导班难道都那么难?更有“路道粗”的父母不得不找起报名的“后门关系”。

要我说,校外教育报名遭疯抢的原因得分两面来看。一方面,确实有“虎妈”“狼爸”们对校外培训狂热之故;另一方面,自然不能排除校外机构的“饥饿营销”——故意卡着名额不放,造成报名火爆的假象,而据说在这家遭遇“通宵排队”的校外机构,确实不排除有这种不厚道的行为。然而,不管原因几何,在这个“需求决定市场”的营销战里,“虎妈”“狼爸”其实一点都没了“虎狼之姿”,只是心甘情愿地跌入了商家设下的“圈套”。也从来没有任何一个时代的孩子,能像今天这样对社会和经济产生如此大的影响。

现如今,各种大大小小儿童评选,各类形形色色的课外辅导,之所以能被各类商家炒作起来,并且屡试不爽,一定程度上就是抓住了家长们“不能让孩子输在起跑线上”的心理。“虎妈”“狼爸”是拼的,他们拼了命在为孩子创造能力所及的最好条件。“虎妈”“狼爸”更是“拼孩子”的,毕竟绝大多数家长仍然希望孩子成为舞台中心最耀眼的那颗星,而不是站在路边为别人鼓掌的那个“普通人”。

然而,“减负”叫了多年,仍然没有踏实落地,并不能全怪“拼孩子”的家人们。催生越来越多的“虎妈”“狼爸”的真正根源还是在于教育资源不均衡,以及应试教育并未真正瓦解过。有“门路”的家长总是想尽办法为孩子择校,而大部分家长只能通过不断给孩子上课外辅导班来增强孩子的竞争力,也别和我说行政部门三令五申“学校招生不能看竞赛证书”,激烈竞争中证书自然成为参考的隐形条件之一。

## 让城市成为文化的容器

### 权威声音

不久前举办的“世界城市日论坛”上,来自世界各地的城市规划管理者和研究者,围绕“城市设计,共创宜居”的主题各抒己见。参观的市民在留言板上写下心声,表达了“文化引领城市更新”的企盼。

文化之于城市就是灵魂,就是软实力。然而,我国一些城市仍未摆脱“特色困境”。一方面,旧城改造中,少了些如履薄冰的文化敬畏。城市独特的传统文化即便被简单复制,也丢失了历史积淀的文化精髓,城市记忆变得不伦不类甚至消失殆尽。另一方面,新城建设中,重功能主题、轻文化责任,甚至陷入城市模仿秀。

这些现象的背后,有着企业模式管治城市的印迹,用经济逻辑取代人与城市的亲和关系。拆,是为了拆除阻碍经济建设的地理环境和旧有社区,尽管兑现了人们对居住空间的想象,却丧失了传统的家园感;建,则是为了发展新型旅游项目、高档商业、主题公园等城市景观,却抽离传统城市中集体回忆、身份认同的文化因素。

今天,中国54.77%的城镇化率已将7.5亿人卷入其中,更加需要重新表达城市。我们不仅要文化厚植在城市建筑景观中,更要融汇和固于产业传统、社会网络、市民素养等方面。既要呼唤城市文脉的积淀,也要倡导城市文化的创新。

(姜赞 刊今日人民日报 本报有删节)



拉郎配——琅琊榜续集

琅琊榜影视剧乃戏说也,眼下多地皆争而比附,言之凿凿,直令昔日索隐诸派未可胜之也;虚构故事却以现实续之,不亦今日奇观乎? 乙未 春彦戏写

## 微信群,老师和家长谁“绑架”了谁?

喻明

### 自由谭

一个有意思的现象:时下,不少家长和老师都抱怨,自己被班级微信群“绑架”了。

老师说,本来工作就很忙,现在响应校长“教育信息化”的要求建了班级微信群,仅有的中午休息时间就用来发微信了。把班级活动中孩子们的照片发到群里,有的家长就有意见,为啥没我家孩子的照片啊?家长在群里提的各种问题,老师也要挤出时间一一回复。

家长说,加入了班级微信群后,不得不时时关注,还要表现出积极的样子。老师在群里放几张孩子们

的照片,家长要点赞;老师表扬表现好的学生,被表扬的孩子家长要及时表达“老师辛苦了”,没被表扬到的孩子家长也要送上一个“努力加油”的表情。有的家长工作忙,没有及时关注群里动态,漏了一次点赞、错过了一次投票,就担心被老师误解为不积极参与家校互动。

微信群里,老师和家长究竟谁“绑架”了谁?其实,在单位、同学、工作群体等其他许多微信群里,也会出现这样的情况。大家都觉得,微信群带来了社交的便捷通达,也带来了束缚,甚至让人不胜其扰。

怎样的“群”才是好“群”?除了信息含金量、反馈频度等方面考量,也离不开好的规则设计,包含系统

自带的群人数、发言条数、字数限制、认证资格等,也包括群里的自我约定,比如不灌水、不鸡汤、不发红包、不发广告等。在他治与自治的双重约束之下,形成群的良好生态。

一个微信群自治的水平,与群主的管理方式有很大关系。就拿班级微信群来说,这个群的最大用处是老师的通知、要求能便捷地传达给每位家长,而展示班级风采、老师与家长的礼节性交流等,属于次要功能。一个班级群至少有家长三四十人,如果大家都陷于礼节性地表达感谢、点赞、献花之类,反而会削弱这个群的主要功能。所以,倘若作为群主的老师讲明规则:老师发布通知后,若没有“收到请复”,家长不必回复,以免影响通

知的传播;家长有个性化需求的,欢迎私信与老师交流……那么,这个家校群交流会更加简洁实用。

相比家校群,其他的诸如单位群、部门群、客户群、业主群等,规则可能更加复杂微妙一些。运作好这些群,需要群主善于管理,更需要每一个成员的行为自律。毕竟,群主只是管理者和服务者,不能擅自剥夺成员发言的权利。一个成员如果每天发大量广告,只有靠其他成员的提醒或是举报来予以规范。

微信群的蓬勃发展呼唤规则的建立,这也给社会自治提出一道新课题。大家管好大家的群,其实关键的是每个人依规则行事,管好自己。这无疑也是一种基层民主的训练。