

按老办法市值+资金申购

10只新股重新询价后下周发行

本报讯 (首席记者 连建明)IPO重启后首批10只新股将于下周进行网上申购,这10家公司昨晚发布了招股书,根据这些公司的发行公告,虽然这10家公司在今年7月份已经确定了发行价,但此次重启发行依然需要重新询价,本周进行询价,下周发行,其中1只新股11月30日网上申购,8只新股12月1日网上申购,1只新股12月2日网上申购。申购这些新股需要市值+资金。

证监会上周五发布公告称,截至11月20日,前期暂缓发行的28家首发公司中已经进入缴款程序的10家公司已完成会后事项程序和重启发行备案工作。

其中,上交所5家(安记食品股份有限公司、广东邦宝益智玩具股份有限公司、苏州道森钻采设备股份有限公司、读者出版传媒股

份有限公司、博敏电子股份有限公司)。

深交所中小板3家(湖北凯龙化工集团股份有限公司、北京三夫户外用品股份有限公司、浙江中坚科技股份有限公司)。

创业板2家(上海润欣科技股份有限公司、中科创业达软件股份有限公司)。

上述企业及其承销商将分别与沪深交易所协商确定发行日程,并陆续刊登招股意向书。昨晚,这10家公司均发布了招股书和发行公告,发行方式与之前的相同,申购新股需要市值,沪市每1万元市值可申购1000股,深市每5000元市值可以申购500股,但申购上限不得超过网上初始发行股数的千分之一,同时,需要足额缴纳申购资金。更新的招股书与6月份的招股书相比,主要是增加了半年报和三季度报,部分公司今年前三季度的业绩同比出

现了下降,由此,发行价需要重新询价确定。

本次IPO重启,沪市主板发行5只新股,博敏电子(603936)发行不超过4185万股,其中,网上初始发行1665万股,申购代码为732936,12月1日网上申购。

道森股份(603800)发行5200万股,其中网上初始发行2080万股,申购代码732800,12月1日网上申购。

读者传媒(603999)发行6000万股,其中,网上初始发行2400万股,申购代码732999,12月1日网上申购。

邦宝益智(603398)发行2400万股,其中,网上初始发行900万股,申购代码732398,12月1日网上申购。

安记食品(603696)发行3000万股,其中,网上发行1200万股,申购代码732696,12月1

日网上申购。

中小板发行3只新股,中坚科技(002779),发行2200万股,其中,网上初始发行880万股,申购代码002779,12月1日网上申购。

三夫户外(002780)发行1700万股,其中,网上初始发行680万股,申购代码002780,12月1日网上申购。

凯龙股份(002783)发行2087万股,网上初始发行834.8万股,申购代码002783,11月30日网上申购。

创业板发行2只新股,润欣科技(300493)发行3000万股,其中,网上初始发行1200万股,申购代码300493,网上申购时间为12月1日。

中科创业达(300496)发行2500万股,网上初始发行1000万股,申购代码300496,12月2日网上申购。

恒大集团布局保险领域

本报讯 (记者 杨玉红)昨天,恒大集团举行发布会,旗下保险公司——恒大人寿正式亮相,业务覆盖寿险、健康险和意外伤害险等,是一家全国性大型寿险公司。

业内人士透露,今年8月,中新大东方在重庆联合产权交易所挂牌转让50%股权,按其公告要求,成功收购的恒大将在2018年底使恒大人寿的资产规模达到1000亿元以上,即较今年6月的水平须大增26倍,这反映了恒大的实力和信心。恒大进军保险业,将进一步夯实主业基础,与健康、互联网社区服务等其他新兴产业形成协同效应,实现优势互补。

目前,恒大旗下各产业布局住宅、快消、健康等与老百姓生活最为密切的衣食住行等民生领域,此次再进入被认为是“民生保障重要一环”的保险业,致力打造民生产业生态圈,保障老百姓生活。

另悉,11月21日下午,中国邮政集团与恒大集团签署战略合作协议。双方将在保险、互联网产业、营销渠道、快递物流、农村电商等领域强强合作。业内人士指出,中国邮政拥有国内最多的运营网点,在代销保险产品、代理保险费等方面将为恒大人寿提供最广阔的渠道。

2015金融雏鹰培育活动在沪落幕

对获胜者推荐金融企业优先招聘

本报讯 (记者 钟喆)2015金融雏鹰培育主题活动决赛暨颁奖典礼日前在沪举行。活动对获胜者推荐金融企业优先招聘或提供实习机会,并给予奖学金支持。

本次活动自6月份启动至今,历经报名、初赛、复赛与决赛四个阶段,日前正式落下帷幕。活动推广的海内外院校近150所,影响人数超过10万人,活动参与人数近2万人,7000人注册,3571人参加初赛。最终10人获

得“2015金融雏鹰培育主题活动十大年度杰出金融雏鹰”。

进入决赛的选手中,有来自伦敦政治经济学院、浙江大学、南开大学、西南财大、对外经济贸易大学、中山大学、复旦大学、上海交通大学、同济大学、上海外国语大学、华东政法大学等海内外知名高校的学生。活动指导单位上海市金融办主任郑杨出席活动并致辞、团市委副书记记刘刚、市教委学生处处长平辉出席。

点融网推出首个餐饮业融资方案

本报讯 (记者 连建明)国内技术最领先的P2P平台点融网近日在上海宣布,将联手国内最大的餐饮产业链服务平台餐饮老板内参,试水推出国内首个专为餐饮行业“量身定制”的专属互联网金融解决方案。

融资难一直是餐饮业的痛点,由于欠缺抵押物、欠缺稳定性,餐饮业者要从银行获得信用贷款几无可能。但点融网作为一家纯正的互联网金融P2P公司,拥有业内最先进的互联网

金融风控模型,并且结合了点融网对于餐饮行业的深刻洞察和理解力,从而设计出了一整套专门针对餐饮业的互联网金融分析和风控模型,让融资难题真正地变成了过去时。

同时,利用点融网业内领先技术,点融网还得以革命性地开创了“每日还款”的还贷方式,这一更贴近餐饮企业实际现金流产生方式的设计,能让餐饮企业的还款压力与操作成本降到最低,从而真正实现了借款容易、还款省心。

南方顺康保本基金今起发行

本报讯 (记者 许超声)总额度仅25亿元的南方顺康保本混合型基金今天起通过各大银行、券商网点发行。据了解,该基金采用包含触发式保本在内等多项措施,从而有望提前锁定收益,满足投资者落袋为安的需求。拟任基金经理吴剑毅具备多年保本基金管理经验,自2009年加入南方基金以来,先后管

理过南方避险、南方保本、南方恒元、南方顺达等多只绩优保本型基金产品。

Wind数据显示,截至11月17日,成立12年的南方避险基金取得了402.44%的收益率,年化回报率高达13.90%,是目前业内唯一一只业绩增长超4倍的保本基金。

银联居香港新增发卡占比第一

人均拥有2张银联卡

本报讯 (记者 谈璿)银联国际近日发布消息,“银联”已成为香港新增发卡中占比第一的银行卡品牌,每个香港人平均拥有2张银联卡。随着香港市场ATM和POS基本全面受理银联卡,越来越多香港居民喜欢在本港消费和跨境出行中使用银联卡。

目前,香港所有发卡行累计发行了1600多万张银联卡,包括人民币借记卡、双币借记卡、人民币信用卡、双币信用卡及港币预付卡等各具特色的卡产品。按香港人口数量计算,每个香港人平均已拥有2张银联卡。最新数据显示,香港商业银行发行银联卡积极性较

高,近两年当地新增各类品牌信用卡中,银联信用卡占比已超过一半;在存量及新增借记卡中,银联卡占比则超过90%。

基于完善的受理环境和丰富的产品体系,香港也成为银联创新业务的“试验田”,移动支付、小额非接业务、对商户的人民币清算服务等都是在香港先行。现在,香港市场有近5000台POS终端可以受理银联“闪付”(QuickPass),包括崇光百货、7-11等日常消费领域的商户,并将会在越来越多的超市、便利店、餐厅、停车场及药房等地实现“拍”卡支付。

龙卡分期付款引领消费信贷新形态

从拒绝“寅吃卯粮”到推崇“活在当下”,伴随着国人消费理念的巨大转变,众多金融产品也应运而生,“龙卡分期付款”就是其中熠熠生辉的一员。短短十年间,建设银行推出的信用卡分期业务,以同业市场上极具创新性、资产质量优质、业务规模领先的品牌优势,已为1238万客户提供了消费信贷服务,为助力实体经济、发展普惠金融作出了贡献。

消费新模式 筑建信用红利

“关注中国建设银行微信银行,绑定龙卡信用卡,申请账单分期”,只需简单的几步,客户就能成功申办龙卡信用卡的账单分期。目前,除了微信银行,账单分期已开通短信、手机银行、自助语音、网银、信用卡网站等6大自助渠道,方便快捷,客户体验好、满意度高。目前,全行正如火如荼地开展“欢乐分期,金秋好礼”活动。2015年12月31日前,办理龙卡账单分期可享手续费最优8.2折。

账单分期引入的跨期消费新模式,以更强烈的消费计划性成为客户有效调节收支时间差的工具。同时,为客户提供了信用累积机会,通过良好的消费记录,筑建个人优质信用,为将来更有效利用个人信用红利奠定基础。

融资新渠道 释放消费红利

“车贷”作为百姓的主要刚需之一,是拉动内需、带动消费的主力引擎。龙卡购车分期、房贷分期和家装分期,让百姓以更低廉的成本、更快捷的渠道获得融资。

龙卡购车分期已与一汽大众、一汽奥迪、上汽通用、克莱斯勒、北京现代等37家汽车厂商建立战略合作,基本覆盖主流车型。与传统车贷业务不同,龙卡购车分期业务无需客户承担贷款利息,并通过引入合作“前补贴”,承担全部或部分贷款手续费的方式,从而让利客户,降低消费信贷的成本,真正兑现了对客户“低(零)手续费”的信贷承诺。

龙卡房贷分期产品是上海地区特色的消费信贷产品,可用于满足客户支付购房税费、装修、家具、家电、婚庆、旅游等多种用途需求,最高额度30万元,无抵押、无担保、零利息,快速审批。此外,建行的装修分期聚焦客户装修需求,分期资金可用于支付硬装、软装、家具、家电等费用,最高额度更可达50万元,为装修需求客户提供了一种高额度的消费信贷产品。

网购新体验 扩大互联网+红利

如火如荼的互联网+,极大推动了各类电商平台的发展,网民们的购物热情也愈发高涨。龙卡信用卡网购分期的推出,让网民们更轻松地“剁”手购物,充分享受互联网+红利。

建行“善融商务”B2C个人购物商城,它不仅具有传统网购平台优势,其特色的信用卡网购分期服务以及积分支付功能,使消费者拥有更加便捷的支付及购物体验。

建设银行及时根据市场趋势,把握客户年轻化、高循环、网络化等特征,在传统网点、账单、网站等渠道开展分期业务外,还充分利用电商平台抢占营销先机,推陈出新推出分期业务,借助互联网+的动力,实现银行、客户、商户三方共赢。