

积累30余年发烧友 玩家数量全球首屈一指

家庭主机游戏将是大产业

家庭游戏主机市场2013年在上海自贸区解禁后,其所迸发出的活力与前景在行业内外备受关注。中国自红白游戏机以来,积累了30余年的电视游戏发烧友,同时在手游、端游领域,中国游戏玩家的数量在全球都是首屈一指。在这个巨大到以千亿为单位衡量的市场,如何填补中国游戏主机市场的巨大空间,尤其是国产游戏厂家如何分得一杯羹,已经成为了产业链内外共同关注的热点。

日前,由上海东方明珠新媒体股份有限公司主办的“2015家庭游戏开发者大会”在沪召开,产业链上下游数十家企业负责人共赴盛会,说说客厅经济的潜力,也论论如何真正打开家庭游戏市场。

家庭游戏是趋势

中国已经成为了全球游戏产业的娱乐大国。“去年,中国游戏产业整个收入已经超过一万亿元人民币,全国有四千多家游戏公司在运营,腾讯已经成为全球最大的游戏公司,我们有价值169亿的游戏内容出口到世界各地。”上海东方明珠新媒体股份有限公司董事、总裁凌钢在发言中指出,中国已经形成了一个游戏产业的生态产业链,它既有内容的生产,也有平台和渠道,更有众多的玩家在支撑着这个市场。他

还说,“现在中国整个网络使用者超过6.68亿,宽带用户超过两亿,大屏游戏(机)保有量在中国3亿台,其中7800万台是智能一体机的电视机。所有这一切都是为我们支撑起一个家庭游戏的生态基础。”

全球游戏产业的领先者、史克威尔艾尼克斯公司总裁松田洋祐先生也表示,家庭游戏有其他的网游所无法获得的非常丰富的游戏体验,“再者,家庭游戏通过网络也能够和全球的玩家来切磋、交流,共同享受游戏所带来的快感。”

靠技术提升体验

凌钢称,家庭游戏更有明显的特性,特别在游戏品质上,“它是以大屏的呈现,提升我们用户的体验;它是以技术的提升,来展现我们整个家庭游戏的拓展空间。”具体来说,“家庭主机游戏和电脑游戏、手机游戏完全不同,为了完成在主机平台和大画面电视上良好的游戏体验,需要更强大画面表现力和技术开发能力。”索尼电脑娱乐日本亚洲执行副总裁织田博之还特别提到,索尼正在准备现实虚拟游戏系统的上市,“它的特点就是让玩家进入到游戏世界,超出游戏和现实的境界。”

作为索尼在家庭游戏方面最大竞争对手,微软大中华区高级副总裁、Xbox事业部中

国区总经理谢恩伟除了对即将投入市场的虚拟设备充满期待,还表示微软最近一段时间已经在主机上做了很多新的更新,“包括对于摄像头的更新、背光的更新、对肢体语言的解读,以及做得更加清晰,能够真正把体感做到一个新的高度。”

师夷长技以制夷

“中国公司,也是能做主机游戏,而且能做好,而且可以走向世界。”虽然目前中国公司跟全球最领先的EA等公司仍有差距,不过完美世界主机游戏副总裁顾黎明还是喊出了信心。首先是要“请进来”,要把全球大的游戏平台里的佳作引入中国,加以学习和吸收,“今年有一款游戏《星际战甲》,它表现得非常好,我们不断地努力,投资了这家公司来联合引进,把这款产品引进来,为中国的玩家提供最好的、最贴近的原汁原味的服务。”其次是要“走出去”,顾黎明恳切地指出,知道自己的短板,所以才更要有国际研发,甚至还要利用好全球的联合研发,“《无冬》是个非常好的IP,我们拿到以后,仔细地跟全球的工作室一起工作,放入了很多中国PC免费网游的元素。上线29天,用户端注册超过两百万,说实话,我们感到有一点点自豪。”

本报记者 孙佳音



马上评

大产业里的小公司

SMG、史克威尔艾尼克斯、索尼、微软、完美世界、Neilo、EPIC、触控科技、百家合、乐升科技集团、中兴九城、优必达……游戏产业链上,知名的大型公司那天几乎都来了。但除了这几艘“航空母舰”,游戏行业70%以上都是创业型的小微企业。

这些企业靠着自己的创意、技术和渠道得以存活下来。但存活只是第一步,游戏产业的构成较为复杂,从创意、设计、研发、测试到发行上线,消费,产业链非常长,投入期也就较为漫长,企业的发展过程中需要各种各样的资源支持,尤其是资金。

所幸,工商银行浦东分行行长项震当天就表示,有政策的天时,他们很愿意为家庭游戏企业孵化培育提供金融支持。希望这样的地利能更多些,因为这些小微企业不仅是“大航母”上不可或缺的螺母,更可能由小及大,逐渐成长为中国游戏产业的中坚力量。

孙佳音

谭元元将“跳”回上海安家落“沪” 明星工作室纷纷落户上海看中啥?

昨天,上海戏剧学院舞蹈学院院长陈家年告诉记者,旧金山芭蕾舞团首席舞者谭元元,要在上海开工作室了。“我们上戏无条件支持,非常欢迎元元这样的人才能够留在上海。”

10年前,广州、北京、上海的文化资源相对分散。如今,这中间的平衡正悄悄发生着变化,位于上海的数座文化产业园区以其优质的服务、优惠的扶持政策,悄悄地吸引着明星文艺工作者落“沪”。从事业归属角度来说,这些明星工作室把上海当成了“娘家”,为上海文化事业的发展提供丰沛资源。

工作室齐聚

走进上海仓城影视文化产业园总经理沈剑飞的办公室,你会看到墙上挂着的几个大字“企业至上、诚信至上、服务至上”。就在去年底,园区和西安电视剧版权交易中心签约合作,成立了“仓城影视版权服务中心”,为那些人驻园区的影视企业提供版权登记、版权保护、版权受托代理、法律维权等深层次服务。

仓城园区至今已发展了5个年头,园区的政策优势和标准化管理服务,吸引到全国各地的1500余家影视、文化传媒类企业入驻园区。知名导演赵宝刚的宝宏公司,知名导演张艺谋、诺贝尔文学奖得主莫言的工作室均已在园区完成入驻,众多国内著名导演、编剧、艺人等工作室也都纷纷入驻园区。从建园至今,园区引入了如邹静之、陈枰、麦庭、贺凌、刘恒等知名编剧制片工作室,及章子怡、范冰冰、李冰冰、孙红雷、赵薇、徐静蕾、闫妮、张嘉译等知名艺人工作室。据一位不愿透露姓名的上海明星告诉记者,她身边有四五十位同行都已在园区内注册了公司。

有竞争压力

记者了解到,仓城对入驻园区的明星工作室的要求很高,套用沈剑飞的话就是,“不是一线明星的工作室,不要;不是知名人士的工作室,不要;启动资金少于300万的公司,不要。”但这样的高门槛对于园区来说,是一种巨大的压力。因为建立较早,仓城所受到的政策扶持力度并没有与时俱进,只能依靠经验和服来填补空缺,而园区工作人员的工作量也因此水涨船高。“我们的人员拿着和别人相同的工资,工作量却要多出两倍。常常被电话从被窝里、饭桌边叫起来,赶到机场接人。”

无独有偶,同在松江的叁零上海文化创意产业园也面临着这样的尴尬,其中很大一部分原因是来自全国各地新建的影视文化产业园区。据悉,这些新建园区对企业营业税的扶持比例都在70%以上,高的甚至达到100%,而且是入驻首年即可享受优惠,但上海园区的扶持比例都只在60%左右浮动。且新建园区的政策细则繁多,天津滨海新区生态城的扶持标准甚至详细到“引入人才”的住房问题:前两年享受50%的住房租金补贴;购房一次性给予10万安家费。

走品牌道路

沈剑飞认为,文化创意产业园区应该走品牌道路,“两个家政公司,你会选择价格稍贵但服务放心的那个,还是廉价却服务较差的那个?”比如仓城园区提供的是为入驻影视企业实行的“一条龙”服务,园区最大的优势在于资源整合。上海周边包括本市的丰沛资源,是其所能提供的独家“秘方”。

沈剑飞表示,在与众多企业的接触中,他感到“上海”这块金字招牌还是具有相当吸引力的,不少明星都愿意来上海落脚,希望在上海实现更大的发展。他呼吁相关部门加大对园区的扶持力度,打造主业突出、品牌名优的产业园,而上海的产业园更应该好好利用这一优势做大做强。据记者了解,在人才方面,仓城与上海戏剧学院、上海视觉艺术学院都保持着长期合作的关系,持续地为入驻公司推荐优秀人才,进一步推进了上海文化产业的产学研合作发展。

本报记者 张艺



谭元元和小林洋 一演出《鹤桥》选段 本报记者 郭新洋 摄



谭元元

看书学《男性健康之道》

***** 每家可免费申领2本 *****

中老年男性经常遇到的尿频、尿急、尿不尽等问题,如何进行自我养生预防呢?

建议您阅读《男性健康之道》一书,该书由中医古籍出版社出版发行(ISBN978-7-5152-0267-9)。书中从中西医两个角度,系统而详细地介绍了有关男性养生的理论和方法,具有较高的科学性、实用性和可读性。很多以前不知道养生预防的方法,都能在该书找到。现针对真正有需要的男性读者无条件免费发放,免费快递到家。

指定免费申领电话:

400-782-0315