

# 不顾国际法院禁令 强行恢复“科研捕鲸”

# 日本新一轮南极捕鲸行动遭抗议

**本报特稿** 日本决定启动新一轮捕鲸行动。日本水产厅11月30日宣布,“科研捕鲸”船队定于12月1日从山口县下关市港口和广岛市因岛港出发前往南极海域。另有部分船只已于当天从宫城县盐釜港出发。

水产厅网站一份声明称,2015至2016年度“科研期”为今年12月下旬至明年3月上旬,船队由一艘母船和三艘其他船只组成,船员总计160人。该部门的目标是,12年内南极海域捕捉333头鲸鱼。这一捕鲸计划遭到

国际环保团体强烈炮轰,指日本以“调查研究”为名掩饰其商业捕鲸行为。

多年来,日本以“科学研究”为名,行商业捕鲸之实,猎捕的鲸肉进入了市场和餐馆。去年3月底,国际法庭致函日本政府,禁止它继续以“研究”为名在南极捕鲸。日本的捕鲸大船在那之后没有再前往该海域。

日媒报道称,日本对这次出海捕鲸显得“理直气壮”。今年春天,日方向国际捕鲸委员会申请新的捕鲸项目,称将把每年度捕鲸数

量减少至原来的三分之一,即333头。它强调只捕捉体型相对小的南极小须鲸,且保证不杀鲸鱼,只对其肌肤进行调查。国际捕鲸委员会没有批准,认为日方说法不足以令人信服,要求提交补充材料。日本政府27日提交并无实质改动的最终方案,同时证实将重启南极捕鲸。

对日本不顾国际法院禁令、强行恢复南极捕鲸的行为,澳大利亚和新西兰均表态反对。澳大利亚总检察长乔治·布兰迪斯11月

30日说,澳方对日本重启捕鲸“非常失望”,如果不能通过外交手段解决,将考虑动用海关和边境保护局巡逻船。

环保团体海洋守护者协会表示谴责,打算继续阻挠日本捕鲸船。之前与日本捕鲸大队有过冲突的澳洲环保团体海洋守护者协会“海牧人”昨天发表声明,指日本的“鲸鱼调查”是一种犯罪行为,并谴责日本以研究之名掩饰商业捕鲸的恶劣行为。

(钟欣)

## 法航巴黎飞北京客机在俄迫降

**据新华社圣彼得堡11月30日电** 据俄罗斯圣彼得堡紧急情况部门消息,莫斯科时间11月30日20时左右(北京时间12月1日凌晨1时左右),法国航空公司一架由巴黎飞往北京的客机在圣彼得堡普尔科沃机场紧急降落,目前乘客已转移到安全区域。

飞机机型为波音777客机,载有269名乘客。机上所有乘客已转移到安全区域,没有伤亡情况发生。飞机紧急降落的初步原因可能是其中一个发动机出现机械故障。

急降落,目前乘客已转移到安全区域。

飞机机型为波音777客机,载有269名乘客。机上所有乘客已转移到安全区域,没有伤亡情况发生。飞机紧急降落的初步原因可能是其中一个发动机出现机械故障。

### 对员工过度剥削压榨

## 7-11便利店被评为日本黑心企业

**本报特稿** 据日本共同社报道,知名的便利店连锁企业7-11日本公司因妨碍加盟商降价处理临近保质期结束的便当、对员工过度剥削压榨、对非正式员工的打工者以及外国留学生打工者非常苛刻等原因,获评日本“黑心企业大奖”。

这是今年召开的第四次黑心企业颁奖会。被提名的企业有7-11便利店、晓工

业、ABC MART、藤尾食品、明光网络教学、日本蚂蚁搬家公司6家公司。

目前,“获奖”的6家公司中,只有日本蚂蚁搬家公司的老板站出来猛烈反驳。

日本“黑心企业大奖”评选是由日本律师、记者和学者等组成的“黑心企业企划实施委员会”主办的活动,通过网络投票等方式选出日本民众心目中的无良企业。(区雯)

## 美国电商开通绿色通道专供中国消费者下单 中国人网购“轧闹猛” 血拼“黑色星期五”



纽约街头人潮涌动,人们疯狂血拼“黑色星期五”

家住洛杉矶阿凯迪亚市的小张从上海移民到美国已有6年。专职做代购的她,最近接单应接不暇。过去的“黑色星期五”长周末,光是洛杉矶附近的大小品牌折扣店,她就去了不下十几次。用她的话说,谁说“黑五”是老美专利?爱“轧闹猛”的国人越来越多。

“黑色星期五”,原指感恩节的第二天。这天起,美国各大商家都会开始打折销售,从而拉开感恩节一直延续到圣诞节的购物季大幕。不过,如今的美国“黑五”,已经变成了中国人除“双十一”外又一个网络购物节。

最直接参与美国“黑五”的是现场购物。在洛杉矶经营旅游业的王先生介绍,今年感恩节他们公司就接到了多达12个的“购物团”。这些购物团来了就是专业购物,只去各大奥特莱斯、购物中心和专卖店。

洛杉矶往东150公里的沙漠山奥特莱斯,今年的感恩节周末人头攒动,中国顾客比例超过半数。此外洛杉矶本地的“代购大军”也是主力。几乎在每家折扣店内,都有几名一手拿着手机和国内客户发图片和微信,一手拎着几个包,生怕被人抢走的“代购者”。

据张小姐透露,像她一样在洛杉矶从事代购生意的最起码有数千人之多。“这个市场门槛低,见效快,只要国内的亲戚朋友有这个需求,谁都可以做。”不过,尽管代购市场巨大,但近两年竞争也越来越激烈。“很多以前的客户都流失了,一个是很多人习惯到处比价,还有就是国内网上假货太多,很多东西报价竟然比美国的出厂价还便宜,那生意还怎么做?”

中国买家“凶猛”,是不少美国商家的共识。今年的“黑五”,一些美国电商直接开通绿色通道,专供国内消费者下单,不仅优惠多多,而且还享受直邮服务。而国内的各大电商,也借机大肆宣传,纷纷将“黑五”作为卖点。有网友戏称,美国黑五如今已经成为国内“双十一”网购的美国分赛场。

和近年越来越疯狂的国内“双十一”相比,美国“黑五”论销售额早已甩开几条马路。但这并不妨碍老美发明的“黑色星期五”,让不少中国商家赚得盆满钵满。互联网时代,借船出海,借鸡下蛋,都不再是传说。

驻美记者 徐东海(本报洛杉矶今日电)

**有型有款更实在, TA承包了你所有的欲望!**

全新迈锐宝 驾享河世 一路前行,只因不变的决心

2.4L 旗舰版 199,900	1.6T 豪华版 189,900
2.4L 豪华版 189,900	2.0L 豪华版 179,900
1.6T 舒适版 174,900	2.0L 舒适版 164,900

每年的金秋十月是各大车企放大招的时候,新品上市、优惠活动,玩噱头耍情怀早已经屡见不鲜,但真正回归产品本身内在的品牌实属不多。10月底,全新迈锐宝的上市,却让我们看到了真正的务实态度。

**外形讨巧 整体颜值符合主流需求**

提到迈锐宝,首先想到的是典雅的美式肌肉车造型。这一次,全新迈锐宝延续了美式精髓的精髓,比如斜边镀铬等美式经典典型的外形基因,采用了全新的家族化前脸设计,转向灯在引擎盖线条前伸出,极具辨识度,迎合了年轻人对视觉冲击力的要求。前脸上一体式的大灯与格栅设计,拓宽了全新迈锐宝自身的视觉感,让人眼前一亮,难以忘记!

**内饰走心,让你坐得更舒适**

外观是乍见之欢,内饰则需要久处不厌。全新迈锐宝对内饰的更新就是从消费者朝夕相处的习惯出发,立体剪裁和符合人体曲线设计座椅,具有透气性的真皮面料,搭配上柔软罗紫片面料,让人坐得更舒适。海浪层透式立体中控台,各项功能分区排列,不管是主驾还是副驾,使用起来都一目了然。

**配置全面,让你开起来更舒服**

作为一款新车,科技智能化是大势所趋,全新迈锐宝在配置方面的发展可以说不少,如今主流汽车该有的配置都有了。全新迈锐宝

保留了动力、操控、静音三大系统,并进行了相应的升级。而全新迈锐宝首度搭载的MyLink 2.1车载互联系统,与老版相比,实现了双屏无线互联双向交互,程序不仅响应速度更快,彩色高清触控屏更升级为8英寸,车辆进入一键启动,电子驻车等智能配置的手富,不仅覆盖同款车型,而且车型也有。一系列人性化的智能配置升级,让全新迈锐宝在消费者口碑更加有诚意,开起来舒服,又不怕你的车才更受青睐。

**价格实诚,不玩“抬价打折”**

说到诚意,全新迈锐宝更实实在在地体现在价格方面,首先是没有使用“抬价打折”的伎俩,全新迈锐宝全系车型与老款在售车型相比,所有车型价格都有不同程度的下降,幅度最大的旗舰版旗舰版下调了3.7万,降至20万区间!即日起,购买迈锐宝全系车型即可获赠购车礼包!

这样满满的诚意,让全新迈锐宝一经上市,就以令人意想不到的姿态,打破了所有人对上市新车的种种形式揣测和想象!我们在此也擦亮双眼,引领期待全新迈锐宝一路前行的市场表现。

## 所谓“原价”可能只是商家凭空定价 德媒:特价商品未必真实惠

**本报特稿** 网购近年来人气爆棚,德国媒体也充斥着电商的广告。然而,德国一档“警惕消费陷阱”节目调查发现,所谓的“特价商品”未必就真的实惠,所谓“原价”可能只是商家凭空定价。

节目记者先是在德国某家购物中心比较显眼的地方支起一个物价牌:“沙发售价1899欧元。”过往的顾客没有表现出太大兴趣。而当记者展出另一个物价牌:“沙发,原价2999欧元,现价1899欧元”时,几位顾客

都表示有购买的考虑。

德国电视一台记者对几家商场打折活动的观察也证实这种虚拟原价现象的存在。专家认为,原价现价对比是常用的促销技巧,大多数消费者首先想到的是降价的幅度,其次才是最终价格的高低。商家凭空想象的所谓原价,实际上商品从未以这一价格出售过,这种促销行为不被允许。德国消费者权益保护联合会提醒消费者,在购物时不要被打折力度所迷惑。

(钟欣)