

前言

前些日子,网络上盛传段暄已从央视离职,上周本由他所主持的《天下足球》也不见其踪影,看来传言不假。而他的下一站,将是某网络平台的电子竞技解说,他竟然不说足球了。

从黄健翔,到刘建宏,再到如今的段暄,都选择了离开。不经意间,球迷们猛然发现,那些年追过的央视足球主持人,一个一个竟都只剩回忆。

都说陪伴是最长情的告白,央视“解说三巨头”的分崩离析,也让国内一大批70后、80后乃至90后球迷无比惆怅:段君一别难相见,从此央五无熟人!



■ 黄健翔、刘建宏、王涛、段暄(左起)与央视说拜拜
本版图片 CFP

诸君一别难相见 从此荧屏无熟人

——从央视足球解说诸“名嘴”的离职说起

从前途到钱途 不玩足球玩电竞

段暄从央视离职的消息最近不脛而走。在上周的《天下足球》栏目中,主持人从段暄换成了朱晓雨,节目中一则对罗纳尔多的采访,也掐掉了段暄的镜头。加上他的搭档马凡舒贴上一张有段暄的合照配文“天下没有不散的筵席。愿君安好”,更加印证了这个说法。段暄离开央视、甚至是离开足球解说员这个职业,已经是板上钉钉。

今年43岁的段暄在央视工作了20年,曾经一头的青丝也已成为“奶奶灰”。他主持的《天下足球》、《德甲直播》等栏目,在球迷中享有良好的口碑,尤其是开播至今已经15年的《天下足球》,更是成为央视体育频道一个响亮的老字号品牌。历届世界杯、欧洲杯等大型足球赛事,段暄也都是主要的主持人之一。

当初刘建宏从央视卸任时,段暄曾在接受采访时动情地表示:“央视是最好的平台,希望我能在这里干到70岁。”在今年11月2日《天下足球》开播15周年的特别节目中,段暄还表示有一种“岁月长,衣衫薄”的感觉,暗示《天下足球》与球

迷“来日方长”。言犹在耳,但没想到如今也决定离职。

离开央视,段暄的下家在哪里?目前尚未有确切的消息,他本人对此也讳莫如深。不过,从种种迹象来看,段暄很有可能进入万达体育。“国民老公”王思聪旗下的熊猫直播主要做的是电子竞技直播,如果加盟万达,段暄肯定如鱼得水。

虽然身上有太多的足球解说烙印,但不少资深的电竞爱好者都记得,十多年前央视体育频道有过一档叫做《电子竞技世界》的节目,而电竞爱好者段暄正是这个节目的主持人。不过好景不长,这个节目在开播一年多后因为广电总局一纸禁令而夭折。但今日不同往日,电子竞技已是火得不行,拥有数量庞大的爱好者,甚至不比足球少。

很显然,在央视渐成“足球解说一哥”的段暄若继续留下,前途无量;但投身电竞解说界,却是“钱途光明”。今年年初,网络上流传一份电竞主播身价排行榜,其中大部分都在千万元以上,甚至没有低于500万元的,以段暄的资历和名气,年薪千万应该不是什么难题。

从央视到民间 “铁饭碗”不再吃香

就在12月4日,央视体育频道人气颇高的美女主持刘语熙在微博上发布了一则消息:将正式离开主持了三年的“NBA最前线”这档节目,她还表示:“人生的路还有很长,潮水般的回忆和不舍之后,一切归于平静。”这意味着,刘语熙将成为段暄之后,紧接着又一个离开央视五套的名嘴。

去年8月,两位央视体育频道主持人前脚接后脚相继离职,刘建宏加盟乐视体育,出任首席内容官;王涛离职央视后选择自主创业,现担任北半球国际传媒CEO。再往前看,深受众多球迷喜爱的黄健翔,早在2006年世界杯后便选择了辞职。

足球名嘴的离开,可谓“前赴后继”。曾几何时,能够在央视解说、在亿万球迷面前露个脸,是无比令人“羡慕嫉妒恨”的事,但如今,这个“铁饭碗”怎么就失宠了呢?

收入,自然是很重要的原因之一。曾有媒体公布了一组关于央视员工工资的数据,2014年他们的平均工资是8168元,基本跟

北京市的平均工资持平,而2013年这个数字更是只有6143元,远低于北京市平均收入。

而早在去年,一条这样的新闻引发了众多网友的关注,央视新闻节目主持人赵普爆料出自己的月薪只有6000元,一年下来工资不到8万元,并非有网上盛传的20万那么多。而从去年上半年起,央视开始实施全员降薪,这也成为名嘴们另谋高就的客观推动因素。

此外,央视内部对于主持人的管理非常严,尤其禁止他们利用自己的形象在电视台外通过任何活动获利,所以央视名嘴出席“堂会”和商业活动大大受限,也不能轻易接拍广告或者代言。即便偶尔能在一些带有商业性质的活动上看到一些名嘴,他们也多是冒着被领导警告的危险打着擦边球。

薪资福利的不理想,其实只是一方面。记者了解到,不少央视主持人平时压力巨大、作息混乱,常年受抑郁症、失眠等病症困扰。

后语

近年来新媒体的迅速崛起,则给这些名主持人提供了一个更自由、更富裕的选择。刘建宏离开央视后加盟乐视体育担当首席内容官,年薪据传达到七位数;今年8月,申方剑从央视体育频道辞职,以年薪400万投身网络直播平台PPTV。而段暄在新东家的收入,将会是在央视的几十倍以上。他们选择跳槽,也是人之常情。

只不过,段暄、刘建宏、黄健翔等人的离开,还是让人唏嘘。毕竟他们的声音陪伴无数人走过了最青葱的岁月,一起经历年少的轻狂,一起走过追梦的年华,一起在岁月流逝中成长。不知道接下来的2016法国欧洲杯、2018俄罗斯世界杯,央视有谁来填补他们的空缺呢?

本报记者 关尹

刘建宏解读央视名嘴离职潮——

体育产业是下一个“风口”

段暄告别,引发外界对央视昔日名嘴辞职潮的又一波关注。几天前,曾经的央视足球名嘴、如今的乐视体育首席内容官刘建宏正好在上海参加“体育产业上海高峰论坛”,对于这一现象,身为当事人之一的他说:“现在这个时代人才流动其实是很正常的事。进入体育产业的人越来越多,毫无疑问,这就是风口。”

上周末,刘建宏现身上海体院,他是受邀来参加由首席体育官等主办的“体育产业上海高峰论坛”,这

个论坛吸引了当今体育产业的风云人物、资深资本界专家代表等300多人参加。尽管告别了解说一线,刘建宏的人气在这个体育产业论坛中的人气依然很旺。成功实现身份转变的他,与记者谈起段暄辞职也深有感触。

去年8月,刘建宏离开了工作18年的中央电视台,开始担任乐视体育的首席内容官。用他的话说,“自己的上半场已经结束。”而他的下半场,是一个全新的开始。“我觉得从我的职场生涯来说,我希望进

入到一个新的时代,特别是想进入互联网时代。在去年国务院关于加快发展体育产业的46号文件出炉之后,我感觉自己踩到风口上了,中国体育尤其是中国足球去年一年的变化说明了一切。”

无论刘建宏、段暄,还是更早些的黄健翔,离开央视后的出路几乎都是选择了新媒体。“我从1996年就接触互联网,应该是国内比较早一批接触互联网的人,一直到现在,我都认为互联网和新媒体可以走在最前沿的。”刘建宏解释说,“所

以我非常理解段暄的决定,他有更大的空间和舞台。”

“没有人一生下来,脑袋上就盖一个戳‘中央电视台’,这个人一辈子只能在央视工作,不能去其他地方。人才流动,是社会进步的标志和象征。”刘建宏对记者说,“大家谈到某一个事业或者是某一个项目能不能成功的时候,通常都会有两个最简单的衡量标准,一个是钱在哪,一个是在人哪。都说资本有逐利性,但资本也是很聪明的,知道方向在什么地方、趋势在什么地方。人才的流

动,也说明了这个事业的兴衰。一个人的离开或者说他的选择不能说明什么。但如果是很多人的选择,就可以明显看出来。比如现在进入体育产业的人越来越多,毫无疑问,这就是下一个风口。”

刘建宏还认为,没有必要把央视摆在很显著的地方。“每个媒体形式都会有它这个形式的黄金期,我之所以选择自己职业生涯这样的转换,很重要的一点是,新媒体一定代表着未来,一定有更好的发展。”不过他也说,“但也不要认为,有了新媒体传统媒体就一定要死。报纸现在也活得好好的,广播也活得好好的,电视将来也会活得好好的。只不过人类的媒体形式会变得越来越丰富,这会随着时代发生很多的改变。对我或者段暄来说,都会面临更大的挑战。”

本报记者 关尹