

上海三联书店落户水乡

朱家角迎来「旅人书房」



文体社会

本报讯 (记者 王剑虹)已经试运营一个多月的上海三联书店首家实体书店昨天在青浦朱家角地标性建筑放生桥畔正式开业(见图)。据悉,网上书店巨头当当之前也宣布将在三年内开出1000家线下书店,一度沉寂的实体书店近来似有回暖。

“图书漂流”聚人气

朱家角的上海三联书店的主题是“旅人书房”,希望每个到朱家角来上海旅行的人,都能走进书店,找到家的感觉,可以坐在舒服的沙发里,喝上一杯茶,挑上一本自己喜欢的书,消磨一点时间。除了现在新型书店几乎必备的文创产品、各种饮品乃至简餐之外,书店的二楼还计划开出图书漂流区,进店的客人可以在这里留下自己的图书,换走别人留下的图书。据介绍,目前朱家角上海三联书店的图书品种约一万种,试运营首月的营业收入达到10万元。试营业以来已有三四个区县邀请上海三联书店入驻,其中既有商圈也有文化设施集聚地,甚至还有来自外地的邀请。

书店沦为“阅览室”

不过实体书店回暖迹象并没有体现在所有的实体书店上,一些传统的单纯书店功能的实体书店依然状态并不理想。据上海三联书店的一位负责人介绍,位于市区热闹的淮海路上、同样挂着“三联”名头的沪港三联书店生存状态就不理想,经营图书的面积一缩再缩。这位负责人表示,如今传统单纯卖书的书店有不少沦为了“阅览室”,顾客进店看书的远比买书的多,还有不少看了之后上网购买。

“书店+”创附加值

“书店+”模式几乎成了大部分新开实体书店的特点,为读者提供买书之外的附加服务成为各家的共识。不过现在很多新店用的都是同样的路数,讲究的书店环境布置、精致的氛围情调营造,加上同时售卖文创产品加饮料简餐、举办各类与图书有关的活动等,有鲜明个性特色的还只是少数。而另一方面,网络书店与实体书店巨大的价值差在一定程度上依然会成为实体书店生存的一个最大障碍。如果当当将要开设的书店书价如网络书店一样的话,对于其它实体书店来讲恐怕又会生产巨大的压力。



相关链接

- **上海三联书店** 位于朱家角放生桥畔,是上海三联书店旗下首家实体书店。一楼为畅销书、推荐图书、童书、沪版图书、三联专区和文创产品区域。二楼为按需印刷体验区、餐饮区、榻榻米主题区、以及社科人文类、经典古籍类。
- **衡山·和集书店** 位于衡山路、天平路口,书店分三层,一楼主要是文学社科电影类,二楼主要是艺术设计类,三楼主要是杂志。电影类图书和“杂志博物馆”是书店特色。
- **MUJI书店** 将于明天(双十二)开业的MUJI上海旗舰店位于上海市淮海路的东方商厦,整店共计3层。在一楼和二楼, MUJI将书籍与商品一同“编辑”,在每一个商品品类区域内配上精选的同类型书籍,而三楼的“MUJI BOOKS”则以“衣、食、住、行、育、乐”六大主题布置集中书架。

上海作协幼儿文学奖颁奖

本报讯 第10届上海市作协幼儿文学奖颁奖典礼暨获奖作品诵读赏析会日前在思南文学之家举行。张洁的《小西有棵外婆树》荣获图书特等奖,彭懿的《妖怪山》、秦文君的《珍珠小妈妈》和萧萍《蚂蚁恰恰》分获图书优秀作品奖,另有五位作者分获单篇作品优秀奖。

上海市作协幼儿文学奖每两年一届,本届评选延续以往的传统,评奖对象锁定在上海作者以及在上海出版社或报刊发表作品的外省市作者,评奖范围是在2013年7月至2015年6月发表的幼儿文学作品。(闻逸)

亚马逊中国发布2015图书排行榜

《秘密花园》夺冠

本报讯 (记者 王剑虹)亚马逊中国昨天在北京发布包括“年度图书销售排行榜”、“年度畅销图书作家榜”、“年度十大新锐作家榜”和“年度阅读城市榜”四个榜单的2015年度图书排行榜。其中手绘涂色书《秘密花园》成为亚马逊中国2015年度最畅销图书,《解忧杂货店》《岛上书店》名列二三位。年度畅销图书作家榜前三名分别是东野圭吾、乔汉娜·贝斯福和大冰。

2015年图书市场最大的一匹黑马莫过于手绘涂色书《秘密花园》,这本只有264个字的“黑白线稿的无字天书”今年6月1日出版后,不但连续12周进入亚马逊中国图书周榜前十,更有8周夺得亚马逊图书周榜冠军。

热门影视剧带动原著热销的“影视剧效应”明显,但热销时段仅维持2个月。在年度图书销售排行榜前十作品中有两本是由于同名影视剧热播的推动而上榜的,分别是位居第8、第10位的《平凡的世界》和《狼图腾》。

互联网金融促“金融脱媒”,助力创客行动

——中国青年创客论坛成功举办

文 / 解雯雯

“筹投贷”破解创新创业企业融资难

论坛现场,中国科技体制改革研究会会长张景安、互联网金融专家姚余栋、著名经济学家徐洪才分别围绕“十三五规划”、“实业报国”等作主题演讲。

张景安指出,中国的创业型小微企业超过40万,创业的大学生达49万人,中国的孵化器超千家,中国出现创客运动,整个社会正走向万众创新的新时代。

谈及互联网金融与青年创新创业的关系,姚余栋表示,互联网金融本身是青年创新创业的热土;同时,互联网金融在青年创新创业上也能发挥更大作用。他建议,用“筹投贷”即众筹、创投、贷款三结合的模式来解决创新创业企业的融资难题。

金融创新助力创客行动

那么,如何让创客搭上互联网金融的快车?盐商金融董事长王柱全表示:“首先,政府是极力鼓励互联网金融和创新创业的,寄希望于互联网金融解决中小企业融资难、融资贵问题,促进大众创业,万众创新。其次,从互联网金融本质来看,就是解决金融压抑,促进金融脱媒和金融深化。互联网金融作为普惠金融一种,通过互联网金融生态体系构建,完善互联网金融与传统金融的有效合作和衔接,有利于发挥普惠金融优势,解决中小企业融资难题。”



盐商金融董事长王柱全参加圆桌论坛



中国青年创客论坛现场

由中国共青团中央、网信办、工信部、人社部等联合主办,由中国青年创业就业基金会、上海盐商集团、共青团中央城市青年部、青商汇(北京)文化传播有限公司等联合承办的“中国青年创客论坛”于12月7日在天津市滨海新区中心商务区(于家堡)举行。来自全国各地的专家学者、金融机构代表以及100多家创业投资机构负责人、232个参赛项目负责人、创业青年代表等500余人参加了本次论坛。

据了解,中国青年创客论坛是第二届“创青春”中国青年创新创业大赛中的重要环节,旨在进一步深化“创青春”中国青年创业创新大赛精神,为推动赛事和青年创新创业行动发挥更加积极的作用,成为中国青年创客与社会各界资源积极对接的重要平台。

关于创客创新这一话题,北大教授、互联网普惠金融研究院执行院长赵占波认为,“创新就是要解决市场需求,如果所有企业都必须通过你才能接触C(客户)端,那么你做的就是创新。”

互联网融合带来创新创业机会

围绕“互联网+、中国制造2025如何推动大众创业、万众创新”,多位嘉宾各抒己

见。工信部中小企业局副局长陈滨表示,在“大众创业、万众创新”、“网络强国”背景下,与互联网创新创业密切相关的环境形势一片大好。工信部计划出台33个专项规划,面向10个重点领域,为创新创业带来一系列重大项目启动,在互联网融合下带来更多创新创业机会。

在“互联网+”背景下,中国电影工业发展也迎来风口。青商汇(上海)文化传播有限公司总经理姚文统在圆桌讨论时,介绍了盐商集团在“大文化”领域的布局。为推动国产科幻电影新突破,盐商集团投资拍摄中国科幻元年的首部大片《蒸发太平洋》。未来,盐商·青商汇还将挖掘和投资中国传统手工艺品的“中国制造”,运用互联网思维,将中国传统文化发扬光大。