韩国女婿 李承铉

伊达/文 豆豆/摄

当韩国欧巴们在电视荧屏上随时随地秒杀着中国少女和大妈芳心的时候，中国的娱乐圈也未能幸免，一线女星频频被韩国欧巴娶回家，中韩联姻屡屡成为娱乐圈的话题。而在多位韩国女婿中，李承铉可算是相当低调的一位。

新爸爸为助力慈善义卖

年初已经升级做爸爸的李承铉日前现身 FAIRTON 华敦国际集团 60 周年活动，为其与慈善团体“希望之翼”合作的慈善义卖助阵。说到新爸爸的感受，李承铉的幸福之情溢于言表，“做了爸爸之后，家里比往常热闹，睡眠时间规律，和老婆约会时间少了，但整体来说有了宝宝后幸福感倍增，也很快乐。”此次义卖拍卖的拍品也非常特别，是顶级国际设计大师 Jean Paul Gaultier 设计的涂鸦图案上衣，真皮手提包及绳索背包限量版系列。据悉，售卖所得利润将全数捐助给“希望之翼”，以用来帮助麻风病人的子女，打造一条希望之路，回归社会文明。

对于这样的活动主题，作为同样身为人父的李承铉觉得非常有意义，他说：“对于个人来说不会刻意追着慈善的事情做，但只要时间允许我都会乐意去参与到这些慈善义务工作中，我认为每个人在平凡的生活中都去关心周围的事情，影响身边的人。需要帮助的人尽力帮，因为帮助他人会让自己开心。”而作为艺人，李承铉更深知自己的身份对社会的影响所在，“对我们来说属于有影响力的人，所以多宣传一下这样的活动是很有意义的，让大家多多参加，让更多人也了解慈善不仅仅是给钱，很多时候可以去支教，去互助，只要条件时间允许，我们尽力参与。”同时，李承铉也表示虽然现在很多明星都在做慈善事业，但自己并不会为了慈善而慈善，因为他觉得自己还没达到这个 level，要让自己够强大才能够有资格去做那种独立慈善事业，“对于现在的我来说，我不会兴师动众地做慈善，我觉得自己做就好了。”说到近期的工作安排，曾经是当红韩国男团组合出身的李承铉表示，自己近期不太会出唱片，相反会将更多经历投入到电视剧的拍摄中，他说：“12 月要进剧组拍偶像剧《景秀苑 2》，最近看剧本学习，为拍戏做准备。”据说，这次一次跟他一起搭档的演员有韩国人气女星朴信惠，今年刚刚大婚的教主黄晓明。

三句话不离老婆大人

都说韩国男人比较大男人，不太会疼惜老婆，但跟李承铉聊天，你会发现，他绝对是个典型的“老婆控”，基本每个问题都会说到老婆戚薇身上。比如聊到冬天打算买什么潮品给自己，李承铉就会很乖巧地说：“我的大多数服装都是我的妻子戚薇帮我准备的，听说上海冬天很冷，我最近买的是给我家三个女人（我丈母娘、女儿、老婆）买了羽绒服。”如此细心体贴的先生，简直就是韩剧男主角的现实版。再比如问他圣诞和新年打算怎么过，他就说希望能和家人一起出游度假，只是这段时间会在剧组拍戏这个愿望很难实现，但会马上补充说：“最理想的是希望可以在那天请假回家，在家里和家人一起度过，如果没有假期的话，希望我的老婆可以带着宝宝还有丈母娘一起来剧组过。毕竟这次是有宝宝后的第一个圣诞和跨年，很有意义。”

哪怕是让他评价上海女生与其他城市有什么不同，他还是能轻松将频道转到老婆身上，“其他方面不了解，从外貌看比较敢穿，比较时尚，我和我太太第一次认识也是在上海拍《世界上另一个我》认识的，第一次约会是在外滩，还有一次是在新天地（太仓路 马当路）散步，突然下雨，在等剧组，那个时候对戚薇就有好感，那条路也很美很漂亮浪漫。”这种随时启动“老婆大人”的模式真是让女粉丝们产生各种羡慕嫉妒恨啊。欧巴唯一没有提到老婆，是在讲到心爱牛仔裤的时候，据说这是他的一大收藏爱好。“有宝宝之前，我比较喜欢收藏牛仔裤，家里有至少 70 条牛仔裤，很多人不理解牛仔裤长的大同小异，为什么要买那么多，但对于收藏者来说会从牛仔裤的细节着手，每条牛仔裤都有它独一无二的特点，我曾经收藏的最贵的一条牛仔裤近 8000 元人民币，但我不觉得最贵的东西就是最好的。而我最喜欢的一条牛仔裤是我自己 DIY 的一条牛仔裤，价格在 600、700 块，很有意义，版型也很好，非常喜欢。”生活的随意并不妨碍他对工作的高要求，就连对合作伙伴他都喜欢那些“严格和对自我有要求的人”，“其中一个是蒋家骏导演，我喜欢他的工作方式和对自己的个人要求，和质的要求。另外，有合作过一个女演员，和她拍戏共事很舒服，对工作态度也很认真，他就是我老婆戚薇。“好吧，你没听错，欧巴又自动切换到“老婆频道”了。

后记▶▶

从韩国到中国，从北京到上海，李承铉去过很多城市，在他看来，每个城市都有自己不同的特点，他喜欢三亚的气候，喜欢北京的记忆，喜欢成都的美食，而目前主要生活在上海的他更是爱上了这个叫“魔都”的城市。

中国式拥抱调查报告发布

在这个寒冷的季节，还有什么比一个充满爱意的拥抱更会让人感受到温暖呢？日前，主题为“UGG 爱抱抱”的中国式拥抱调查报告在上海发布，这不，刚来过上海的李承铉这次得以真的跟老婆戚薇一同出马献出“爱的抱抱“，共同启动了拥抱接力的慈善项目。据悉，这一中国式拥抱调查历时一个多月，不仅从全国来自三十五个省市共 12395 份调查问卷中生动剖析了当代都市人对于爱与拥抱的态度，更收获了近万个真真切切关于拥抱的感人故事，全面触发每个人心底关于温暖的渴望与共鸣。

钻石巡展拿技艺说事

一连六天的“闪亮从心”周生生 Infini Love Diamond“全爱钻”巡展不久前在上海港汇恒隆广场正式拉开帷幕。展览除了解构钻石的诞生历程及一系列优秀作品，其中现场演示区更有专程从比利时而来的钻石切割工匠示范钻石的精湛切割工艺，传统钻石打磨技巧，吸引了大量入场人士围观。巡展分为多个展区，以深入浅出的方式展现钻石的优雅与非凡。除了展出该系列的作品包括象征永恒爱情的婚嫁系列、采用简约风格的 Iconic 系列及深具欧洲古典美的典雅系列外，场内更设置了平日难得一见的专业测试仪器，能亲身验证及感受全爱钻比一般钻石更闪耀的光芒及工整对称的八心八箭图案。

国际获奖办公家具亮相上海

伴随互联网时代创业浪潮的此起彼伏，人们对办公空间的理解和期待也变得越来越多，而那些荣获了各种设计大奖的办公家具更成为了人们空间时尚的人气宠儿。近日，日本知名家具 Okamura 现代办公家具体验中心在上海新天地全新开幕，作为除日本本土展厅外全球最大的办公家具展示厅，展厅中对细节的考究近乎苛刻，整体风格简洁干净、配色素雅，细节的设计感十足。一整面家具墙的展示更是吸人眼球，引得来宾纷纷上前拍照。现场展出了多款获奖系列，其中座椅类有获得日本 Good Design 奖、2013 年度通用设计奖，出自法拉利赛车设计师乔治亚罗之手的 Sabrina；德国红点设计奖的获得者，都市办公的新宠儿 Sylphy，以及早已声名远扬，畅销于世界的 Contessa，而现场展出的全、半封闭式隔断办公产品 Muffle 和 Swift 升降桌成为全场焦点，获得了大家的一致好评。

2015 嘉人美妆百大赏发布

引领过一个又一个时代的 Beauty Icons 中，谁是你心中最完美的缪斯？你又将如何打造自己的 Beauty Icon？日前，2015 嘉人美妆百大赏正式揭晓。此次颁奖盛典正式揭晓了 2015 年中国美妆消费者喜爱的百件美妆产品，众多明星嘉宾及美妆界重量级达人、老师、嘉人的新朋旧友悉数到场。其中，包括明星吴莫愁、戚薇、童菲、李依晓、张辛苑在内的 5 位新生代风尚明星也特别到场，一起分享了自己的美妆态度，致敬和演绎了那些影响时代的 beauty icons！

创业大佬客串创业微电影

日前，“德必助力青年导演计划暨创业微电影大赛”的三部微电影正在各园区拍摄。探班本次微电影的特别之处，在于这里聚集了一批“特殊”群演——创业大佬们，其中，德必集团创始人贾波饰演了一名保安，骑鲸客创始人以及非著名导演王霆饰演创业者。虽然在电影中都仅仅只是扮演“龙套”，但大家都觉得“参与，是对创业者自己电影的致敬”。

测试券投资“钱景”被看好

收藏如今可是时尚达人们的又一新潮爱好，而临近年底，各种设计美观，又极具升值空间的纪念币成了人们的收藏热点。除了人气极高的航天纪念币和航天纪念钞外，随着钱币类纪念收藏品市场持续升温，发行即出现抢购现象的还有与纪念钞具有同样市场升值元素的测试券，其投资“钱景”也一直被看好。如近期发行并在中国艺交所·金属艺术品交易中心上线的迪士尼纪念银券。专家指出，从整体的市场趋势来看，测试券和纪念钞都有着相当大的投资收藏潜力，建议不论是航天纪念钞的投资购买还是迪士尼纪念银券的收藏，都应该采取藏品多样化的投资策略，不把“鸡蛋”放在同一个“篮子”里。