

设计艺术为生活点睛

◆ 文正清



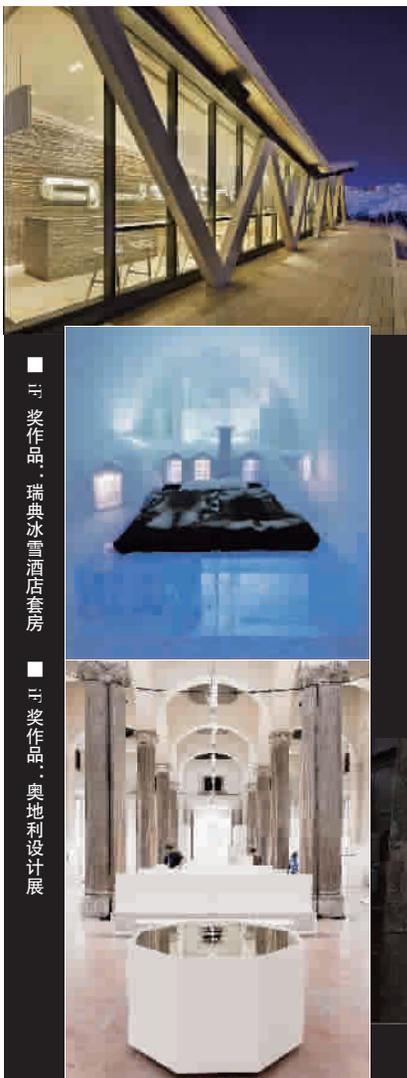
● 话题缘起

“iF奖”、“红点奖”和“IDEA奖”,是独领世界工业设计艺术潮流的三大奖项。近年来,在获奖作品中,我们开始见到越来越多中国设计师的名字。2015“IDEA奖”评委之一格雷姆·斯坎内尔先生,前段时间出现在2015上海中国国际工业博览会上。参观完声势浩大的工博会,他表示:很期待中国设计更多地走到世界工业设计三大奖的聚光灯下。趁格雷姆先生在上海,我们与他当面聊起了设计艺术。

作为世界工业设计界著名三大奖项之一的“IDEA奖”,其所走的路线不同于“iF奖”及“红点奖”,IDEA的作品不仅包括工业产品,而且也包括包装、软件、展示设计、概念设计等,每年评委们都要从上万参赛作品挑选出一百件左右的优秀作品。“IDEA美国工业设计优秀奖共有三重使命,一是引导工业设计的发展方向;二是通过教育启发设计师设计理念,提升其职业素养;三是提升工业设计领域的水平和价值。”格雷姆说。

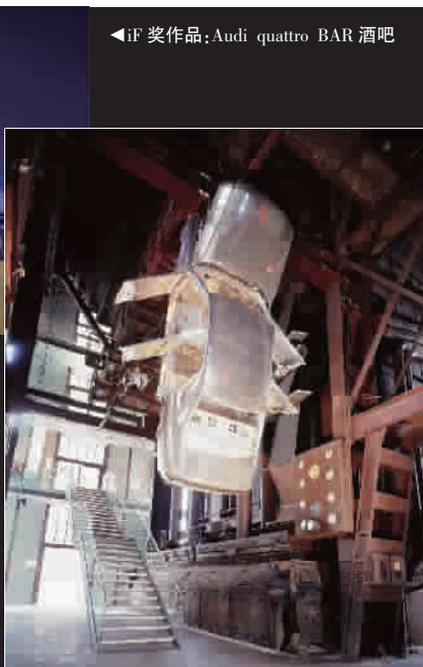
比较而言,德国的“iF奖”注重“产品整体品质”与“价值感”的平衡,大家称其为工业设计界的“金像奖”。另外一个奖项也在德国,叫“红点奖”。“德国这两个奖项侧重点不一样,红点奖侧重于设计师这个主体,iF奖把焦点回归到厂商的身上,希望促进工业界与设计之间的对话,使两者之价值能互动交融。”格雷姆如数家珍,iF奖延续德国工业设计包豪斯学院的“形式追随于功能”传统,衡量时除了功能性、便利性、创新度、生产质量,对产品的造型美感很是挑剔,也就是说iF奖更重视某一产品的设计能否为工业界的未来指出方向。“与这两个奖项相比,IDEA奖创办时间短,所以我们有更宽裕的审视距离来确定我们的定位,最终我们将IDEA奖的侧重点放在讲究‘人性化设计’上,从现在这个奖项的影响力来看,当初的考量是对的。”他说。

我们再来看今年三大奖的作品,它们可以说是千姿百态,无不独具魅力。垃圾桶该是什么样子?获得今年IDEA奖的T2B垃圾桶由0.85公斤的废弃报纸制成。模具一压,四合扣一扣,它就可以风里雨里健康站立6小时,样子还挺酷,木纹棕色的爽爽的;价格还便宜,5美元以下,关键是对环境没有任何负担:它得奖了。“得奖的还有中国的壹基金救灾帐篷,好处在于它在恶劣条件下能保持完好一年多,它安全、舒适,外观就像蟾宫里露露的蝉房透着晶晶亮。”格雷姆对我竖起大拇指。还有如何保证视力受损的人们有尊严地吃饭?Tangi碗外观当然精美,一个汤碗和另外三个碗,一字排开就像打击乐器一



▲ 获奖作品:瑞典冰雪酒店套房

▲ 获奖作品:奥地利设计展



▲ iF奖作品:Audi quattro BAR酒吧



■ 红点设计博物馆展品

■ 红点设计博物馆

般;碗的托盘内部由磁铁构成,稳固,外部不同的纹理可以轻松区分每个碗。

谈到工博会观感,格雷姆说,中国工业的设计水平很高,很多产品和艺术品的界限已经很模糊了,不少已经走到世界的前沿了。格雷姆也谈到,中国的设计不少尝试着与传统文化结合起来,但要看到对象。对象分为两类,一是产品本身,比如电视,现在基本上都是越薄越轻屏幕越大越好,你安上一个中国结,它就不干净利落了(看来格雷姆研究过中国文化,知道的还不止中国结),可能出来的就是失败的产品。

还有就是产品的消费对象,像茶杯、茶壶,我们把中国元素放到茶具设计上,西方人就不一定喜欢,因为它根本不清楚“隐居”“清韵”“君子”这些概念,所以你只管画些竹子、溪流、钓鱼的人,他们看到这些图案说不

定就买了。“若是设计翻译文化的手段太复杂,产品很可能就失败了,比如大红的色彩,西方人就不像中国人这样喜欢。”格雷姆说。

好的产品,抓住的是人的感受。对于欧美各国的人来说,大部分的消费者都受过良好的教育,他们对产品感觉不好用就不会购买,因此需要下大力气琢磨消费对象,研究他们现在在想什么、追求什么、喜欢什么。比如一件乡野趣味的产品,是和风吹拂的花田边,还是晴日微风的柳树下,或者硕果累累的藤架里,抑或池塘边嘎嘎叫唤的鹅群,要身临其境地去体会,然后设计合适的作品,“你在设计的过程中十分高兴愉悦,你的作品也就一定会把这种愉悦带给他们。”格雷姆说,很高兴在工博会上看到不少这样的设计,很期待中国设计更多地走到世界工业设计三大奖的聚光灯下。

着老老的楼层、长廊;穿越?谁说不是亲历?一夜亲历60年。

我们在博物馆出门处,读着德国现代主义设计大师奥托·艾舍(Otl Aicher)的话:“哲学和设计通向同一点,哲学在思想,设计在动手方。这点就是我们的世界处于被创造的状态,它被起草、被实现,我们只能从实践结果,来判断我们是成功,还是不成功。”

日复一日、年复一年的设计艺术实践,铸就了品位的历史、生活艺术的长河,不是吗?

为何设这三大奖?

三大设计奖,独领世界工业设计艺术的潮流,为何?

先从三大奖的诞生时间说起。iF奖最早,诞生于1954年的汉诺威工业设计论坛;接着就是创办于1955年的红点设计大奖,由德国诺德海姆威斯特法伦设计中心主办;IDEA奖则是由美国商业周刊主办、美国工业设计师协会(IDSA)担任评审的工业设计竞赛,该奖项设立于1979年。三大奖项都是产生于人类生活从追求数量到提升质量(品质)的转型时期。

正因为生活特质在悄悄地变化,三大奖设置的各种奖项、获奖的作品都和我们生活中的产品一模一样的,日常所用就是评奖所关注的,关键是如何通过设计出奇出新,满足人们日益增长的美学需要、满足人们对生活品位的追求和个性化的趣味,比如“正是那几天,不喜欢冰冰凉凉的杯子,它是恰恰好的体感温度,我好愿意拿”,这就是设计的人性化和艺术真谛。

红点最佳设计奖,这样人性化、小资化、小众化(私人定制级的)的作品很多,像黑莓 Passport的键盘触感顺滑到没事你就想去摸,就想去滑动操作一番,那种感觉就像是炎炎的夏日你到了竹海里的山泉边;还有它背部上扬的弧线,屏幕两侧平滑的弧线与机身巧妙地融为一体,不仅使用手感一流,拿出的瞬间也拉风无比。

现在,小资的人大多是环保的人,所以红点奖今年把设计奖颁给了Raymond Lao设计的竹制眼镜,竹子特有的木黄和纹路看着与自然很近,薄到只有2.3毫米让它戴起来舒服、偶尔叼在嘴里呆了。不仅如此,它的链接和镜架后部都是黑黑的钛合金,很有古堡绅士的风范。

要酷的还有OM遮阳伞。西班牙设计师Andreu Carulla Studio设计的这款遮阳伞走着黑而亮的路线,它撑开后就是蝙蝠侠的翅膀。关键是,它可以随你的意愿,遮住你想遮挡的阳光,90度、180度,或者270度都可以。

生活的品质就在我们日常的轨迹里,所以iF奖把眼光对焦到环境设计、展览设计,甚至有些猎奇。商店:一根根红线密密地垂下来,延展开,把你的视线缓缓地引向橱柜,白白的格子里摆的是玲珑而花样多多的鞋子,环境的颜色红得如火,墙壁橱柜白得如雪,鞋就在那润泽的“雪”里,你肯定会上前端详的;冰天雪地里,深蓝苍穹下,木纹斜撑沿着外檐廊道走着“V”字,里面透出早杏般青黄的光,你不想进去喝一杯?那可是热腾腾的咖啡哦!还有图书馆,这里台阶可坐,地板可卧,放眼望去,花花绿绿的书把白白的书架装扮得我也想去,就是远了点,它在巴西圣保罗,名叫Cultura书店,完全颠覆了我脑子里关于书店的概念。

当然,生活品质提高,艺术扮演的角色越来越重要,但是如果我说冬天里我们一起去住冰雪旅馆,你哆嗦不?今年,瑞典的冰雪酒店套房就获得了iF奖。纯粹用冰雪打造,一间套房用去数千吨冰雪,房间可能被打造成一头大象俯视着你的冰床;如果你难以入睡,房间里那些可爱的冰羊可供你“数羊”;当然还有帝国歌剧院模样的套房、爱情胶囊套房、罗密欧与朱丽叶套房……都是通过巧手幻化而出。每个房间都有门,豪华套房还有安全玻璃门、套间浴室(热水)和私人桑拿房。酒店里有数不清的手工水晶冰灯,甚至还配有教堂和酒吧,如果你够有勇气,还可以在这里喝到冰鸡尾酒、热甜红豆汁,各种稀奇的食物。只是你要尽快去,来年三月冰雪一化,人家就“我本洁来还洁去”了。文正清

● 观点

品位,是生长着的

叶青

工业博览会也有奖项,只是不像三大件那样专注设计。三大奖的颁奖领域十分广泛,像iF设计奖类别就包括产品、传达、包装、室内建筑以及专业概念等五大项目,红点奖也有产品设计奖、传播设计奖及设计概念奖三大类,可谓是包罗万象。

不仅如此,奖项设计者深深知道,人类的品位追求也是有历史的,如何将过往的品

位拉到眼前?红点奖的颁奖地点永久设在艾森红点设计博物馆,在过去矿业同盟矿区中的巨大锅炉房内,在1928年的斑驳着铁锈的管道和铁柱中间,来自全球的人们感受那时的风景,享受着红点之夜的顶尖设计,然后众嘉宾端着红酒漫步在老厂房改造而来的展馆里,欣赏着历届得奖设计作品,它们摆在管道上、挂在悬空里,五彩缤纷地装饰

上海拍卖行有限责任公司 拍卖公告

2015秋季艺术品拍卖会

拍卖会	拍卖时间	保证金
书画专场	2015年12月27日 13:30	5万
古董专场	2015年12月27日 15:00	1万
钱币专场	2015年12月28日 14:00	1万

★书画:明清及近现代名人书画近二百幅,另有顾炳鑫人物画精品专场(三十九幅全部得自于画家本人);
★古董:明清红木家具、瓷器、玉器、印章、竹木雕刻件等。(清红木十三灵芝弯腿虎脚八仙桌,成套青花龙纹碗、碟等);
★钱币:中国古钱币、银锭;清、民国时期机制币和民国纸币;新中国第一、二、三版人民币和纪念金银币等。
★预展时间:12月24日-26日 9:00-17:00(书画、古董) 12月24日-27日 9:00-17:00(钱币)
★拍卖、预展地址:上海拍卖行(四川北路73号)

网络同步竞价: wangpai.staa.com.cn 联系方式: 021-63077777转各部 传真: 021-63646060 客服热线: 400-821-5256

钟表、珠宝拍卖公告

拍卖标的: 钟表、珠宝等200余件。
预展时间: 2015年12月22日—26日(9:30-17:00)
拍卖时间: 2015年12月27日13:30起 预展、拍卖地点: 上海市西藏南路748号
注意事项: 竞买人须在拍卖会前凭有效证件办理登记手续,并交付保证金壹万元。
拍卖采用网络与现场同步形式(www.gpai.net),电话: 63852838。
上海国泰拍卖行有限责任公司