

2015 BMW 可持续发展与企业社会责任论坛举办, 华晨宝马 2014 年可持续发展报告发布

BMW 用坚持和创新助推可持续发展

日前,由 BMW 主办的“创新+, 责任悦领未来——2015 BMW 可持续发展与企业社会责任论坛”在沈阳成功举办,同时发布了《华晨宝马汽车有限公司 2014 年可持续发展报告》(以下简称“2014 年可持续发展报告”)。来自政府、企业、学术界的代表与专家共聚一堂,共同探讨了如何通过创新推动企业与社会可持续发展的话题。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官康思远表示:“创新是 BMW 可持续发展的推动力量。基于创新,BMW 制定了清晰的可持续发展战略,涵盖产品、生产、企业社会责任等各个方面。我们在企业社会责任方面也秉持创新理念,开展了一系列创新的企业社会责任实践,助力解决社会问题,与中国社会共同实现可持续发展。”

华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官海森博士表示:“华

《华晨宝马汽车有限公司 2014 年可持续发展报告》披露,2014 年,华晨宝马企业平均燃料消耗量在所有 88 家国产乘用车生产企业排名中位列第一。BMW 在企业社会责任方面也秉持创新理念,开展了一系列创新的企业社会责任实践,助力解决社会问题,与中国社会共同实现可持续发展。

晨宝马的企业战略核心是发展成为中国市场上最具可持续能力、最具责任感的高档汽车制造商。我们承诺坚持可持续发展战略,这是对公司未来的投资,同时也是对社会创



宝马集团大中华区总裁兼首席执行官康思远阐述 BMW 的可持续战略

新的贡献。这份《2014 年可持续发展报告》秉持这一承诺,采编标准高,华晨宝马内部各部门共同参与编制,内容高度透明公开,向公司的利益相关方交出了一份我们在可持续发展相关议题、开展活动和完成目标方面令人满意的答卷。”

2014 年,华晨宝马正式加入全球最大的企业公民和可持续发展倡议联合国全球契约,成为中国首家加入该领导性倡议的汽车合资企业。华晨宝马还首次应用全球最严格的 GRI G4 标准,编写《2014 年可持续发展报告》,使华晨宝马成为中国第一家,也是目前唯一一家遵循 GRI G4 标准编制可持续发展报告的合资企业。

2014 年可持续发展报告全面展示了华晨宝马当年在经济发展、

社会贡献和环境保护方面所取得的成就。

经济发展方面,华晨宝马同样贡献巨大。截至 2014 年,华晨宝马连续九年位列沈阳市纳税第一大户。仅 2014 年一年,纳税额就超过 160 亿元人民币。截至 2014 年底,华晨宝马提供了超过 1.5 万个高品质的就业机会。

在中国经济做出贡献的同时,华晨宝马综合考量在社会、环境和经济三方面的绩效,将可持续发展理念融入公司运营管理的各个方面,这对于公司创造价值具有十分重要的意义。

华晨宝马不断加大研发以及本地生产一系列节能汽车产品,致力于不断降低油耗和排放,以此支持可持续出行战略。华晨宝马成功推

出之诺 1E 纯电动汽车。成为中国首款高档零排放运动型多功能车;之后进一步生产新宝马 5 系插电式混合动力(PHEV)车型,其拥有同级别最低油耗(2.0 升/百公里)和最低二氧化碳排放量(49 克/公里),树立了节能减排的新标杆。

2014 年,华晨宝马的企业平均燃料消耗量为 7.06 升/百公里(2013 年:7.3 升/百公里)。根据工业和信息化部等五部门联合发布的 2014 年度中国乘用车企业平均燃料消耗量核算情况的公告,在 88 家国产乘用车生产企业排名中,华晨宝马位列第一。

除了推出更高效的产品,推广新能源汽车,华晨宝马还拥有全球最先进的可持续汽车生产基地之一——华晨宝马铁西工厂。铁西工厂采用世界先进的生产技术,具有低能耗、低排放的突出特点,定义了现代汽车生产的可持续理念。

华晨宝马不断通过改善能效和使用清洁能源等措施来降低单位产品的碳排放。2014 年,华晨宝马单位产品的二氧化碳排放效率达到 0.97 吨车,同比降低了 11.8%;单位产品的能源消耗达到 1.67 兆瓦时/车,同比降低了 18.9%。

承担企业公民责任,为社会做出贡献更是华晨宝马可持续发展战略中不可或缺的一部分。除了长期开展 BMW 中国文化之旅、BMW 儿童交通安全训练营等企业社会项目,华晨宝马还通过职业教育项目为促进当地就业做出贡献。



华晨宝马汽车有限公司总裁兼首席执行官海森博士发布《华晨宝马汽车有限公司 2014 年可持续发展报告》

颜值爆表 科技重装 全新迈锐宝 战斗力飙升

雪佛兰全新迈锐宝上市 1 个多月,无论在设计和配备上都给人以耳目一新的感觉,在感官和驾控体验上,也都无愧于全新二字。同时,全新迈锐宝依托上汽通用汽车强大的经营管理体系和大制造精益生产能力,具备全球一流的产品品质。在上汽通用汽车的精心打造下,全新迈锐宝经过全面的革新升级,在竞争激烈的中高级车市场中,其战斗力又如何呢?

爆表颜值源于设计师创意 更源于对市场的精准把控

全新迈锐宝白瓷亮相,可用“惊艳”二字来形容——相比老款,它的确有脱胎换骨之感。这对一款中期改款车型来说,颇让人感觉有些不可思议。由此也可显露出上汽通用对这款新车在设计上的用心。

如果直观看,全新迈锐宝的外观似乎并无太多玄妙之处——典型的家俬式大嘴造型。然而它所展现出的那种整体感、运动范儿和精致程度,却是之前任何一款雪佛兰轿车所不具备的。全新迈锐宝在造型设计中融汇了美式经典和当代设计精髓,同时在内饰设计上精致巧思,多处运用新鲜材质融合高档混搭,诠释了美系中高级车的设计典范。很显然,在细节设计和工艺的追求上,设计者确实花了心思。例如肌肉线条引擎盖相当具有雕塑感,也非常符合当下的设计潮流,由锐目鹰眼大灯、家族立体双格栅、半框式立体尾灯构建而成的

全新前脸精髓而立体。

对于全新迈锐宝的外观设计是设计师对于市场需求的精准把控。迈锐宝在雪佛兰历史中是一款以经典的车型,有着浓郁的美式文化背景。国内上市的这一代迈锐宝在设计上仍无法回避纯正美系的烙印。美系肌肉文化并无不妥,事实上老款迈锐宝至今仍有一大堆的簇拥粉丝。不过从主流需求的角度看,更多普通消费者仍更青睐于动感、锐利的线条。事实上从发布到上市后的反馈来看,几乎一边倒的认为全新迈锐宝变漂亮了,而且漂亮了不是一星半点儿。

相比外观,全新迈锐宝的内饰更是好评如潮。经典的飞翼式双座舱设计为车内人提供宽敞的驾乘空间;中控台采用海浪层迭式立体设计,按键操控简洁便利。源自科迈罗的三叉戟多功能方向盘,配以精心设计的飞翼式排挡杆以及一体式仪表盘,完美体现了驾享合一的设计理念。在内饰上,全新迈锐宝首次应用了触感最佳的曼陀



罗紫面料,加之法式双缝线的精湛工艺,与黑色搭配,显得高档精致。

对于中国市场而言,一款车的颜值有多重要不言而喻,有了这个基础,全新迈锐宝的成功已几乎可以笃立——毕竟超过老款几乎无需任何怀疑。

科技重装 传统优势依旧延续

颜值是热销的基本前提,但一款车能否持续受欢迎,仍取决于其内功,而这应该是迈锐宝的拿手好戏。因为在这方面,老款迈锐宝已为其赢得无数口碑。

迈锐宝的静谧性给几乎所有车主和驾乘者都留下了深刻印象。类似这样的表现,在同价位车型里是不多见的。而这得益于迈锐宝的深海静音舒适系统。听起来很概念,但其实它是一套系统工程,包括全车多达 32 处隔音、领先同级的整车气密性、5mm 加厚侧窗玻璃、低至 35.5dBw 的风噪系数等等。

在驾控方面,迈锐宝的一缸动力总成堪称高手。尤其是此次提升为六力的 1.6T 版本,数据和实际性能位于不少同级涡轮增压车型,可以享受超越新改更是其一大亮点(享受后与 2.0L 差价进一步缩小,将成为理所当然的主力)。当然,还有美誉度更高的底盘系统——同级罕有的制动力摆臂、全框式副车架、接近 50:50 前后配重的美式运动底盘,以及 CFI 动态舒适底盘调校,这些都理所当然的延续下来了。

更直观来看,迈锐宝的科技亮点当然还是那些电子设备。例如 MyLink 2.1 互联系统,配备了 8 寸的超大触屏,可以与手机实现无线双屏映射、OnStar 智能行车伙伴等等。总之,在内在科技配备方面,迈锐宝依旧延续了之前领先同级的特点。

强化性价比优势 价格颇具竞争力

全新迈锐宝在全方位升级的情

况下,指导价比老款更低,无疑将进一步提升其性价比优势。直观看,全新迈锐宝起价 16.49 万元,只比老款的 16.99 万元降低了 5000 元。然而细品之下可以发现,配置齐全,属于真正实力的 1.6T 自动豪华版,价格出之前的 21.59 万元下降到了 18.99 万元,降幅高达 2.6 万元,且配置还多了智能钥匙、倒车影像、大灯和分区空调,目前购买该车型还能享受雪佛兰品牌推出的购置税全免优惠政策。从这个角度也可以看出雪佛兰有意将 1.6T 版本作为主打车型的用意。

小结:

基于以上分析,全新迈锐宝显然已不能等同于一般的新款车型。设计上的用心、配备和价格定位上的精准,加上上汽通用汽车精益制造体系,令全新迈锐宝的战斗力可以用“飙升”来形容。而这,也自然而然地显现出上汽通用对于这一细分市场野心——老款迈锐宝的表现显然已不是全新迈锐宝的目标所在。