

表演广告惠刊热线

13361838309

聚通装饰集团,专注家装21年!

——聚通董事长徐国俭先生的一封信

上海聚通装饰集团全体同仁，各位关心、关爱聚通装饰集团的客户朋友、供应商伙伴、以及社会各界的朋友们：

12月28日，对上海聚通装饰集团是一个特别的日子。21年前，“聚通”在这一天诞生。一路走来，“聚通”成为由装饰装修行业协会评选出的家装行业综合排名第一企业（2015年1月颁发）。

21年前聚通创业之初，我对聚通只有一份遥远的憧憬。那时我们聚通人还只能在简陋的办公场所中对明天、下个月或者下一年展开比较具体的计划和展望。但很快，我们就定下了“专注为消费者提供可信赖的家装服务”的企业发展方向。1997年，我们更确定了用十年时间，超越身边的行业巨头，让当时还默默无闻的“聚通”成为上海同行业第一的目标。

这个目标提前两年，于2005年得到了实现。言必行，行必果！这就是具备远大理想的“聚通”风格。这代表了我们的决心、信心和勇气。如今的“聚通”依然是上海住宅装饰行业的龙头企业，在全国同业也具备了相当的影响力。

中国住宅装饰行业发轫于21年前，因此在行业里，“聚通”被称之为“老企业”。但我非常不同意这种说法，因为一个21年的、还处于成长期的企业，从整个行业的发展前景来说，还是非常年轻的！“聚通”怎么可以说是老企业了呢？！何况我们“聚通”的雄心更胜昨日！我们未来的发展征途依然漫漫！

那么在告别过去的两个十年，迎来“聚通”第三十个年的时候，我们该以怎样的面貌呈现给我们的客户、我们各界的朋友以及我们自己呢？

我想，我们要以一个成熟、健康、自信的面貌呈现给世人。

成熟并不意味着完美，但却代表着完善。

成熟是一个不断成长的结果，成熟也只有在经历过各种各样的历练后才会到来！

“聚通”21年，伴随着整个住宅装饰行业的成长和跌宕起伏，经历过初期的默默无闻，继而迎来了企业蓬勃的发展；之后再经历了不期而至的世界范围内的经济金融危机，以及自身发展出现瓶颈的考验。我们就是这样，在风雨中一路披荆斩棘而来，有痛苦，也伴随欢乐，而这些正是我们“聚通”相比其他企业，所具有独一无二的特殊财富。这种特殊财富，将促进“聚通”的成熟。

“成熟”的“聚通”将明确行业的

发展大势，更加懂得顺势而为、借势而上。

当今，我们的社会已经发生了巨大的变化，消费者的需求出现了极大的差异化。因而，根据细分市场客户的不同需求，进行企业的相应定位，提供客户真正需要的专业化服务已经成为时代和行业发展的潮流。

当下，我们已经行进在集团化发展，专业化经营的道路上！我们的模式在上海甚至是全国的同行中都受到了关注。我们需要的是，用我们久经市场考验的、日渐成熟的心智去促进集团化发展模式的成熟。

这意味着，集团旗下专注服务中高端消费需求客户的聚通装潢子公司；专注于服务别墅客户的腾龙设计子公司；专注于服务有个性化需求但不过分追求个性化、要求快速便捷、高性价比客户群体的尚海装饰；专注于服务豪宅客户和地产商的美锦室内设计，都要继续发扬集团历来在设计团队、施工队伍、产品研发、工程质量等方面多年积累下来的优势，进一步深入研究所专注目标客户的需求，想客户之所想，做客户专业的顾问。贴心的朋友。而专业性的集团总部，则成为这一过程坚强有力的支持者、协调者、督促者。

同时，聚通的成熟还意味着员工个

人的能力和发展意愿得到充分尊重 and 发挥。在员工和集团的互动层面，我们将能够遵循成熟的规则来运作，而我们的每一个岗位和岗位上的人，都将以职业化的面貌呈现。

我们的成熟更体现在团队的成熟上。聚人心，聚到一起的是一个坚强的团队，正德、坚韧、开朗、担当的企业精神把我们聚到一起，将是我们无往不胜的利器。也只有如此，我们每个个人才能在强大的团队平台上借势而上，充分的展现自己，并在和谐、快乐的环境氛围中工作。

聚通的成熟，还体现在我们对行业的贡献上。一个行业的龙头企业，必须具备宽广的行业发展观。没有行业的繁荣健康发展，也就难有一枝独秀的企业发展。因此，我们必须有这样开阔的胸怀来引领行业的发展，这是我们的责任。这意味着，我们必须在各个方面，都要要求自己成为行业的标杆！

洞悉自己的使命，锤炼自己的能力，正是一个成熟企业所应具备的。

因此，我们从集团到子公司，都要具备娴熟、专业的运作和管理技能，成为行业管理运作的典范；同时在对行业发展脉动的把握上，我们也必须时刻保持这高度的敏锐性，并保持与时俱进，甚至是引领潮流的创新性。因为，现在

的市场乃至世界的变化实在是太快了，考虑到我们的实际发展阶段和规模，我们必须以一个成熟企业的姿态去应对！

成熟的聚通，拥有的是健康的肌体和精力！良好健全的组织架构、运作系统是我们强健的躯体，蓬勃发展、永争第一、踏实而自信的员工风貌则是我们求实、创新、领先的企业精神的外溢由此我们将早现出感染客户、感染合作伙伴、感染社会各界的朋友以及感染我们自己的强大力量。

我们是认真的、严肃的，心无旁骛，全力以赴的在做这样的事业。聚通的企业经营理念是以技术开拓市场，以服务赢取客户，这代表我们具备高度的专业性，同时我们必须有一颗真诚的对待客户的心。

所以，我们要时时利用我们最初就确立的企业价值观和我们的发展前景，我们的历史使命来检视自己。

我们将团结一切真正的从思想到行动都认同我们“聚人心、通天下”核心价值观的人。因此，我们将对企业向心力的建设给予时刻的关注。关爱企业发展，关心帮助同事的具备向心力正能量同事们，让我们团结起来，共同去努力实现我们的目标！

唯有如此，我们才能有机会实现“成为您最值得信赖的家装服务商”的企业愿景，践行快乐装潢的使命。



2016年
装潢大展
 ——暨第十三届上海建材团购展

1月1-3日 周五-周日
 9:00-18:00

百家宜装潢建材交易中心
 瑞金南路570号

展务热线：400-822-4366
 官方网站：www.snzhz.com

扫二维码
 领100元现金券

企业愿景，践行快乐装潢的使命。

而在这个过程中，我们的客户、员工、合作伙伴和各界朋友，将共同分享企业发展的果实。我们的目标，是使聚通成为每一个员工的聚通，我们每个聚通人拥有它，参与它，建设它，并以它为自豪！

十年树木，百年树人。而对于“聚通集团”而言，21年的风雨发展历程和厚重积淀将能够成为我们迈向未来新征程的坚实起点！

再次祝愿所有的客户、同事、朋友们，在“聚通”21周年的时刻，参与其中，享受其中！临近2016年新年之际，一并恭祝大家身体健康、万事如意！

上海聚通装饰集团 董事长 *徐国俭*

来自供应商伙伴们的话

“有了聚通这个优秀的平台，让我们度过了企业发展过程中一个重大的危机和难关”

2005年，我们联新橱柜公司的老总身体不佳，企业面临着是否继续接单生产还是另谋出路的两难境地。得知此事的聚通徐总和他的员工，义无反顾的在业务上给了我们巨大的支持，让我们的公司得以正常运作，没有因我们老总的身体情况而受到丝毫的影响。对此，我们联新橱柜公司老总到员工都以感恩的心情铭记！感谢聚通集团雪中送炭的古道热肠精神，敬佩聚通集团“聚人心通天下”的高尚情怀！更激励我们做好自己的产品和服务，来答谢这个优秀的平台。

走过二十一个年头的聚通装潢，以行业标杆的形象继续领跑行业的地位，更以满足各层次消费需求而组成的聚通集团，以行业航母的气势起锚出海，叱咤风云！为了践行让家庭装潢成为快乐装潢的使命，聚通人一直在努力着。我们更愿意以自己诚意和优质服务，与聚通风雨同舟，一起努力！我们更希望与所有聚通的合作伙伴一起，不断用自己的努力和进步来维护聚通集团这个优秀的平台，与聚通一起共同创造辉煌的明天。”

“我们是把自己当做聚通的一份子来对待的”

作为15年来与聚通装潢精诚合作的品牌供应商的一员，相信和很多的供应商朋友一样，我们是把自己当做聚通的一份子来对待的，在与聚通的合作过程中，我们感觉自己是一员，因为我们与聚通有着共同的目标和共同的理想。

作为沪上装饰装修行业内的佼佼者，聚通装潢以及旗下的各子公司，始终秉承了“聚人心、通天下”的思德情怀，为了让家庭装潢成为快乐的事情这一目标而努力奋斗着。而这一切又恰恰与我们方太的企业使命不谋而合——为了“让家的感觉更好”。

在这里，我感谢聚通集团全体成员，感谢这个平台！与你们合作让我们有了可以把我们高端产品带给更多消费者的机会，可以让更多的家庭用到方太的产品，享受到方太至诚的服务。

聚通在进步，方太在进步。未来，聚通和方太会越来越默契，因为我们都愿意把最好的产品和服务带给消费者。为了实现我们双方的宏伟愿景，让我们一起努力。聚通加油！方太加油！”

“感谢聚通、感谢徐总，在我公司困难之际伸出了援助之手”

值此聚通集团21周年诞辰之际，请接受上海雨桐陶瓷有限公司（现上海贝德建材有限公司）全体员工的热烈祝贺！

作为与聚通装饰合作时间最久的供应商之一，现已完全融入至聚通集团发展的血脉之中，为聚通集团的前进和提高贡献着自己的绵薄之力。在这里，我要感谢聚通、感谢徐总，在我公司困难之际伸出了援助之手，帮助我们渡过难关。聚通集团“聚人心、通天下”的宗旨，我们最有感受，也是感染和激励我们每一位员工做好聚通合作伙伴的动力。