

在影视、综艺、游戏、动漫等全面开花——

是掘金？是骗局？

“SIP”强势袭来

互联网改变游戏规则，这句话似乎在影视界显现。虽然去年流行的“IP热”仍在风起云涌，一个全新的“SIP”新词又悄然出现。华策影视近日推出了全新的“Super IP”(超级IP)战略，简称“SIP”，一口气发布了数十部2016超级IP片单，并提出实现超级IP的全内容开发，即以网络走红的强势IP为核心，电影、电视剧、综艺、游戏、动漫等全娱乐内容板块全面开花……

纷纷跨界想掘金

业内有人扬言，今年将会是全网剧、综艺、电影、游戏等全内容开发的“SIP”爆发年，大有得“SIP”者得天下之势。如荧屏大火的《琅琊榜》《伪装者》，今年都会趁热打铁进行全产业链开发。《琅琊榜2》今年下半年有望开拍，电影剧本也在创作之中。《伪装者》电影版也会在明年开机拍摄。去年荧屏收视不俗的明星真人秀《极限挑战》，目前也被搬上了大银幕。电视剧《盗墓笔记》《花千骨》赢得收视后，电影版都紧随其后跟拍。

网络走红，赢家通吃，优势富集，这成了影视、娱乐行业的一种新途径，成了众多制作公司新的掘金利器。有些还积极向游戏圈进军，无论是《琅琊榜》《煎饼侠》还是《甄嬛传》《花千骨》《芈月传》，都采取了电视剧改编手机游戏然后同步推出的策略，影视+游戏成了近年泛娱乐行业跨界合作的一道风景线。强势IP正强势袭来，犹如一股强大旋风席卷整个娱乐圈。

原创还是大赢家

但实际上，无论是“IP”还是“SIP”，其实并没有想象中这么火爆，更没有显现出谁得“SIP”者谁得天下的趋势。中国电影文学学会副会长、知名编剧汪海林指出，2015年前10名票房电影，有两部是外国片《速度与激情》和《复仇者联盟》，其他都是国产片，国产片里面第一部是《捉妖记》，第二是《港囧》，第三是大IP——《寻龙诀》。但是这后面，包括像《夏洛特烦恼》也不符合IP，不来自于互联网。这些以小搏大的电影，像《战狼》这些戏，都是原创

为主，而《老炮儿》更是原创。在他看来，实际上在电影市场已非常明显：还是原创彻底打败了所谓的“IP”。

在前不久揭晓的电视剧“飞天奖”中，在17部获奖作品中，也只有一部《琅琊榜》符合网络“IP”或“SIP”的概念，这也只能算是“IP”作品在“飞天奖”中“零的突破”，而《北平无战事》《父母爱情》《马向阳下乡记》《嘿！老头》等大多是原创作品，根本没有出现“IP”或“SIP”颠覆影视界的情况。一些业内人士指出，影视圈有人制造今年是“SIP”爆发年，炮制谁得“SIP”者谁得天下的过头舆论，其实现在在中国有人生造IP这个词在英文里是没有的，是在忽悠更多资本盲目进入影视圈。编剧宋方金更是直言，大IP其实就是一个骗局。由此可见，影视界“惟IP论”应该降温，坚持原创应理直气壮。 本报记者 俞亮鑫



▲《寻龙诀》剧照
►《老炮儿》剧照



记者手记

下一个《琅琊榜》在哪儿？

刚刚荣获“飞天奖”优秀编剧的刘和平最近在谈及“IP热”时，不无担忧地说：“当下一些人想用IP为杠杆撬动产业、颠覆规则，他们做不到的。反而，在短时间内将多年积攒的网络IP倾销出去，也是一种破坏性开发，会导致IP剧的后继乏力。”

刘和平曾创作了《雍正王朝》《大明王朝1566》《北平无战事》等荧屏力作，他的忧虑不无道理。首先，我们若把眼光都盯着成名的IP进行疯抢，这只能是竭泽而渔，下一个《琅琊榜》又在哪儿？其次，利用强IP力图实现其利益最大化的心情可以理解，但这毕竟是商业行为，与创造精品力作不是一回事，强化过头无疑会弱化原创能力。而且，若让强IP以垄断方式席卷一切，这对文化多样性也是一场灾难。有些跨界产品利用粉丝疯狂心态虽可一时赢利，却是以捞快钱为目的，其实走不远。如因荧屏真人秀而兴起的众多综艺电影无论是《爸爸去哪儿》，还是《快乐男声》《奔跑吧，兄弟》《中国好声音》等，都是快餐没有精品，今年大为降温，这足以证明一切。 俞亮鑫

当当图书2015销售过百亿元

文艺类图书引领增长

本报讯(记者 王剑虹)国内最大的图书电商当当日前在北京宣布，2015年，当当自营图书销售额过百亿元码洋，其中有22家出版社在当当的销售码洋超过1亿元。《秘密花园》《追风筝的人》在当当销量均过百万册，销量过1万册的图书达3736种。

2015年，文艺类图书引领增长，粉丝经济爆发，影视带动了张艺兴、大冰等作家作品预售火爆。张艺兴首部图书作品《而立24》24分钟预售6.8万册，手机端占65%；大冰新作《阿弥陀佛么么哒》3天预售过5万册。《秘密花园》是2015年图书行业的一个现象级事件。上市60天，当当销售突破100万册，累计销量150万册。上市第一周即登陆当当新书榜第一，以后续霸榜单。同样在2015年突破百万册的另一本书是2014年的销量状元《追风筝的人》，而与《追风筝的人》属同一类型的《摆渡人》《岛上书店》等书籍在2015年全国各省的销量也非常可观，《岛上书店》更成为北京2015年销量最大的书籍。

《上海文学》小说大赛启动

本报讯 第一届“人金——段和段杯”《上海文学》小说大赛近日启动，大赛由《上海文学》杂志社携手上海人金文化传播有限公司和上海段和段律师事务所共同举办。

大赛设大奖1名(奖金8万元)、佳作奖2名(奖金各2万元)、优秀奖3名(奖金各1万元)及入围奖若干，均颁发获奖证书。大赛评选结果将于2016年年底揭晓，部分优秀作品将在《上海文学》杂志中陆续刊登，并结集出版。

参赛作品主题不限，欢迎反映当代生活的题材(以体现故事性与戏剧冲突的律政类主题为佳)。小说篇幅限3万字以内。所有参赛作品均须原创，且未在正式刊物(含互联网)中发表过。投稿详情请见《上海文学》杂志2016年第1、2、3期。(闻逸)

孟非新节目继续“生活服务”听人倾吐烦恼

本报讯(记者 孙佳音)《非诚勿扰》《最强大脑》金牌团队为孟非打造的全新社交服务爆笑减压节目《四大名助》，在东方卫视播出后颇受好评。昨日，第二期看片会在北京举行，今天21:30播出的第二期节目中极品烦恼再升级。

挑战节省极限的抠门发小，不爱刷牙的懒惰女友，这样的“奇葩”令名助们也目瞪口呆、招架不住。平时站着当“国民月老”的孟爷爷，这次席地而坐，继续发挥着极高的主持水准，游刃有余地秉持着“生活服务”的主旨，听人倾吐生活烦恼。



■ 粉彩《古典仕女图-8》

青红黄蓝绿花 釉彩纷呈

万庆精品瓷展在沪举办

说，注重“意在笔先、笔围意内、笔尽意在”，使作品富于生动的气韵。同时，他的粉彩作品情感意蕴，清新淡雅，深受藏家喜爱。此次展出的30余件作品中，观众不但可以欣赏颜色釉《钟馗图》《禅》《高士系列》，还能领略粉彩《长

寿图》《平安图》《古典仕女图》(见右图)等。《万庆精品瓷展》由中国国际文化传播中心上海总部、红蔓文化传播(上海)有限公司、上海红蔓堂投资管理有限公司联合主办，展期至1月20日结束。(洁琼)

本报讯 釉色丰富、造型迥异、光泽清亮的《万庆精品瓷展》，将于明天在上海红蔓堂开展。高温颜色釉是由金属氧化物和天然矿石为着色剂，装饰在坯胎上，再经过1250℃-1380℃高温焙烧，烧成不同釉色的瓷器，因而每件陶瓷都是孤品、绝品。江西省工艺美术大师万庆创作的高温颜色釉作品丰富多样，既有青釉、红釉、黄釉，又有花釉、蓝釉、绿釉等。他作品的内容大多取材于古典名著、民间传