

# 新民晚报 | 汽车周刊 / 车界车市

## 油耗限值倒逼下的两难选择

进入2016年,我国乘用车燃料消耗量标准进入了“史上最严”的第四阶段。按照工信部的规划,国产乘用车平均油耗在2016年的目标为6.7L/100km,以后逐年递减,到2020年,平均油耗降至5.0L/100km。通过实施第四阶段标准将节省燃油约3500万吨,减少CO<sub>2</sub>排放约1.13亿吨。要实现上述目标,在车型方面,单车限值较此前加严了20%,而目标值也对应降低了30%-40%,这意味着目前1/4新车车型若不进行技术升级将面临淘汰。

国家的整体发展形势上来说,油耗标准不断收紧是一个积极的信号,这样可以保证汽车总量增长的同时,尽量减少对能源安全和环境保护的影响,同时也可以技术进步和结构升级等方面促进汽车产业发展。但面对油耗标准逐年收紧,很多车企还是感受到了前所未有的压力。新的燃油限值是一个比较高的标准,无论自主品牌还是合资品牌,目前达到这个要求,还是有一定难度的。早在去年年初,工信部公布的“2014年度乘用车企业平均燃料消耗量情况”显示,在91家国产乘用车企业中,有25家未达标;29家进口车企中则有10家未能达标,其中不乏北汽集团、一汽集团这样的大型国有车企。尤其是在现阶段,车企要面临的重大难题就是高速增长SUV市场与不断收紧的油耗目标之间的矛盾。

近年来SUV车型销量一直保持高速增长,特别在轿车市场逐渐进入负增长阶段后,更是成为拉动整体乘用车销量的增长引擎。中汽协最新出炉的数据显示,2015年乘用车销量同比增长7.30%;其中,轿车销量同比下降5.33%;SUV销量同比增长52.39%。各车企早已瞄准这一市场,不断加大对SUV车型的投放,但在能耗上,由于SUV尺寸质量较大,越野的属性也必须搭载足够的动力。所以SUV往往会比轿车的油耗要高很多。因此在销量增长的同时,油耗压力也愈发严峻。

2015年乘用车平均油耗目标为百公里6.9L。目前,2015年的平均燃料消耗量尚未公布,以2014年的情况来看,平均燃料消耗量实际值为7.12L/100km,挑战相当严峻。车企在逐年“收紧”的油耗限值下,面临两难选择:在车型方面,特别是自主品牌车企大多以SUV拉动销量,且这一趋势仍在持续,而车企在新推出车型的同时,也在尝试向高端突破,平均油耗会因此被进一步提高;如果车企为了在油耗限值上达标而转向轿车市场或暂停高端突破,则前者会影响销量,后者则有碍长远发展。

应该说,第四阶段标准实施后的节能环保效果毋庸置疑,但对多数车企而言,要在当前的市场环境下,既要马儿不吃草,又要马儿长的好,显然是不现实的。从整体发展趋势来看,SUV市场也将开始面临险情,各大车企想在SUV市场分一杯羹的情况,也将变得更有难度。

2016年,SUV市场是否还将持续走高?面对经济效益和社会责任,汽车企业应该做出有远见的权衡和决断;SUV要想解决油耗问题,将倒逼车企加速技术提升。而不少车企显然也已经看到了这一点,开始纷纷迈出开发新能源SUV的步伐。

李永钧

## 飞利浦开启全新“汽车生活”

飞利浦汽车照明业务上周在其2016策略发布会上正式更名“飞利浦汽车生活”,并推出了多个系列的全新产品。

此次上,飞利浦针对售后市场正式推出LED H4头灯,其可以针对原车卤素车灯进行快速升级,不仅色温升级至时尚白光,亮度亦可提升150%。全新上市的飞利浦Smart Air 330车载空气净化器可实现0秒打造车内三立方米空间的洁净空气。此外,全新的飞利浦专业级行车记录仪ADR900,以专利微波眼侦测技术配合单反级全高清镜头,真正实现7x24小时全天守护;而创新低能耗OBD连接,无需改线,即可持续稳定供电。

## 全新宝来最后内测备受赞誉



近日,一汽大众全新宝来在长春进行上市前的最后一次内部评测,获得专业人士的一致好评。凭借“定位开新局”、“设计开新局”、“品质开新局”的焕然新生,未来上市或将再次开辟A级轿车全新格局。

全新宝来在传承大众家族式经典脸谱的基础上,采用更加年轻、动感的设计语言。加大的格栅纵向宽度,使整个前脸更加年轻而充满活力。大面积镀铬装饰件的组合运用,更增其时尚感档次感。另外,在车身侧面与车尾的设计中也均采用了众多前沿流行的设计,不仅使整车更年轻、锐利,也代表着大众汽车的未来设计趋势。

作为高品质家轿的代言人,全新宝来研发、生产过程均遵循德国大众集团严格的质量管理体系,执行苛刻的生产质量控制标准,高密度的抽检和严苛的检测标准。

## 20年砥砺 东南汽车开启全新部署

2015年,20周岁的东南汽车在产品与品牌方面深度布局动作频频,凭借20年造车经验积淀,以东南DX7为代表,整合国际资源、开展国际化合作



的产品3.0战略正式启动,以正向研发为基础的精品化、差异化战略兼具了国际化的特色。东南DX7自上市以来,销量持续攀升,月订单近万,

成为SUV市场中国品牌主力军。在踏进2016年之际,东南汽车已准备好了全新面貌,全力提速冲刺下一个20年。

在20年风雨前行的过程中,虽有起伏,东南汽车始终以品质作为企业永续发展的基石,明确了以正向研发为基础的精品化、差异化战略。该战略还兼具了国际化的特色,融会国际造车技术与理念,基于此,东南DX7应运而生,并一经上市便引起了市场的普遍关注和消费者的信

赖,这是市场对正向研发的认可,也是东南汽车迈入整合国际化资源、开展国际化合作的产品3.0时代的实力支撑。由此,以正向研发为基础,实现自主创新和差异化的定位,已然成为下一阶段东南品牌发展的核心路径。

紧随“十三五”的发展机遇,东南汽车将继续坚持国际合作与正向研发相结合,在产品、设计、零部件开发上走创新之路,不抄袭、不复制,树立中国汽车市场的正向研发标杆。据悉,未来两年,东南汽车将有3款SUV车型与消费者见面。

余音

## 全新艾力绅上市 MPV市场再添劲旅

1月9日,东风本田全新艾力绅在海口正式上市。此次推出4个版本的配置,售价24.98万-30.98万元。与老款车型相比,新车进行了外观内饰、舒适空间、科技配置等升级,贴合了高端MPV消费人群的用车需求。

全新艾力绅前脸采用四横条幅式设计的前进气格栅设计,结合四颗晶钻式LED前大灯和雾灯组合,显现出刚毅、自信和蓄势待发的激情;灯带式的LED尾灯由贯穿车尾的镀铬饰条衔接在一起,具有层次感与立体感。新车的长宽高分别为4940x1845x1710毫米,轴距为2900毫米。

新车整个中控台看上去



富有层次且不单调,配合质感和触感都很好的皮革包裹,格调提升显著。与此同时,新车注重第二排座椅的乘坐舒适性,如侧拉门设计使得第二排座椅能够实现前后达740毫米的超长滑动距离,在高配车型上,第二排座椅还配备了电动

调节的椅背及脚托,且具备座椅加热功能。

全新艾力绅全系标配智能导航系统、电动天窗、双侧电动滑门、三区自动空调以及后排触摸控制面板等越级豪华配置。高配车型还配备了诸如一键启动、定速巡航、

盲区监测、自动泊车辅助等科技配置。此外,全新艾力绅也是中国首款搭载本田FUNTEC最新安全技术成果——Honda SENSING(安全超感)的车型,该安全驾驶辅助系统是通过微波雷达与单眼摄像机两种感应器感知外界和驾驶员的情况,使车辆保持最佳车速、车间距和行车路线等,最大化避免事故的发生。

动力方面,新车搭载了最新一代“地球梦科技”2.4缸内直喷发动机,最大功率为137千瓦,最大扭矩为243牛·米。匹配新一代“G-design shift”CVT无极变速器,平稳、顺滑的同时,综合油耗仅7.6-7.9升/百公里。

姚琼

## 低价高能 北汽绅宝X55臻质上市

北京汽车工业设计扛鼎之作——面向城市家庭的SUV绅宝X55日前上市,8款车型的官方售价仅7.68万-11.98万元,极具市场竞争力。新车搭载了当下最流行的黄金动力组合,1.5L和1.5T两款发动机配备CVT/6MT/5MT三种变速箱。发布会当日,乐视网于线上全球直播了绅宝X55的上市盛况;而在线下,则启动了全国55个绅宝X55的种子用户,在提车时可获赠一台乐视电视的风暴行动。

虽以低价发售,绅宝X55运用前瞻设计理念,为驾乘者营造了高端感官品质,同时,大量使用全球顶级供应商配

件,打造出可靠的使用品质。绅宝X55整车造型由意大利知名公司操刀设计,采用了全球最新的生物仿真设计理念。内饰方面,搪塑,钢琴烤漆,碳纤维等B级车采用的元素,绅宝X55都已“武装到牙齿”。

绅宝X55在安全上继承了SAAB的驯鹿角安全车身,高强度钢使用比例高达68%,同时配备了博世9.1的ESP安全系统,保证了全天候的安全驾驶。同时,底盘采用了前麦弗逊、后多连杆的全独立悬挂系统,集成了SAAB独有的后轮随动转向系统,使得舒适性、平稳性和灵活性得到兼顾。除此之外,前后倒车雷达、无钥

匙进入、一键启动、自动氙气大灯等丰富的豪华配置,让绅宝X55定义的新标准设置了一个更高的门槛。

北汽股份总裁李峰表示,绅宝X55完全可以说是一款

“用心”铸造的“精工品质”之车。因此,绅宝X55一开始的定位就是全球化的高起点,是北汽人“绅宝梦”的结晶,也是以用户为导向的杰作。

余音



## 荣威e550成新能源中级车销量王



由于不受里程限制,使用体验与传统车无异,插电式混合动力车型在2015年的新能源车市场

中增速表现格外突出。12月,全国插电式混合动力新能源车销量9252辆,环比增长22%。其中,插

电式混合动力轿车荣威e550的12月销量大幅攀升至1611辆,同比增长43.8%,环比增长33%,明显超越行业整体表现,成为插电式混合动力中级车“销量王”。

荣威e550采用了比肩丰田、通用的EDU插电混动技术,其纯电续航里程达到60公里,综合续航里程长达600km,百公里油耗仅1.6L。在上海这样的都市,驾驶荣威e550只需靠纯电驱动即可满足出行需求,日行驶成本也就5元左右。即便出行距离稍远,荣威e550的百公里行驶成本仅13元左右。