

靠什么保障15元盒饭“不断供”

文 澜



今日论语

春运临近，不少铁路旅客开始担心“吃在途途”。一篇名为《高铁盒饭定价40元一份是否合理》的网帖，正契合了众多乘客的疑问：在以垄断谋利的铁路部门面前，如何才能吃上一顿舒心、暖胃的放心饭？

谈及火车上的盒饭，不少人的印象都是质不优价不廉。以上海虹桥开往北京南的G12次为例，目前供餐情况为15元36份、28元10份、30元20份、40元56份、60元30份，比例为24%、6%、13%、37%、20%。本该占到盒饭供应总量四分之一的15元盒饭，现实中，却很少

有旅客能享受到，询问乘务员时基本都被告知15元的已售完。笔者有一次乘坐上海开往北京的高铁，也遭遇过高价盒饭，列车上只售卖53元的盒饭，没有其他价格的盒饭可供选择，而之所以定价为53元，其实是40元的盒饭强行搭配了一份汤，可又没有告知乘客，可以不选择汤单买盒饭。

有类似遭遇的乘客不在少数，更有网传热帖总结出如何买到“藏着”的平价盒饭的妙招——“乘客：来份15元的。列车员：不好意思，我们只有40元的了。乘客：来，你对着录音说一遍，有没有15元套餐。列车员：不好意思，我们这就为您提供15元套餐。”这个解决方案让人哑然失笑，现实中也未必靠谱。

根据《铁路旅客运输服务质量规范》相应条款规定，“供应品种多样，有高、中、低不同价位的预包装饮用水、盒饭等旅行饮食品，2元预包装饮用水和15元盒饭不断供”。问题的关键还在于不断供。让乘客拿出“智取威虎山”的聪明才智吃个平价盒饭，也着实需要铁路部门体会一下乘客体验后的心态。他山之石，可以攻玉。相较之下，日本高铁上盒饭不仅非常新鲜，色泽也很诱人。粗略计算里面有20多种食材，丰盛的盒饭吃起来一点都不油腻。盒饭外面还印着生产日期、保质期、价格等。吃上这样的盒饭可以称得上是一种享受。两相对比，国内列车上的盒饭不管是卖相，还是口味，都让人有点不敢恭维。

铁路部门如此“不拘小节”，让人们“别无选择”，以垄断谋利，丝毫不思改进服务，甚至连运输服务质量基本规范都做不到，实在是需要有力的监管。当下人们出行的方式正日趋多元化，高铁、民航之间的竞争也日益激烈。与屡遭诟病的火车盒饭相比，飞机上提供的餐饮服务受到的质疑相对较少。根本原因正在于民航业内已经形成充分的市场竞争，这一家航空公司的服务不好，乘客可以用脚投票，“飞”去别家。从这个角度来看，如何让获得高额垄断利润的公司改进服务、创新发展模式，这需要想办法引入其他市场主体，让良币驱逐劣币，让竞争倒逼改进，如此15元盒饭才能真正“不断供”。

走出“水困局”，只能赢不能输

权威声音

洞庭湖区小镇，水井挖到地下150米依然没水；淮河一条支流，“活鱼烧好是臭的”；冬天草长得太高太密，鄱阳湖还要防火……近日，媒体一篇关于中国水安全形势的调查，引发公众对于中国“水困局”的关注。

这样的水困局，可以归结为两点：一是水量短缺，二是水质污染。水量短缺的原因，一是经济发展，各行各业对水的需求量上升；

二是各种水利工程导致上游来水减少；三是一些大城市人口过于集中，超过了当地水资源可以供应的总量；四是水污染导致大量原本可以饮用或者使用的水不可用。水污染的原因，主要是生产、生活排放的废水超过了水体的自净能力。由于执法能力和守法意识的欠缺，我国企业超标超总量排放废水的情形十分普遍，农业面源污染更是长期处于缺乏监管的状态。

水是生命之源、生产之要、生态之基，不仅关系到防洪安全、供水安全、粮食安全、公众生命和财

产安全，而且关系到经济安全、生态安全、国家安全。治水，已经成为一件“国之大事”。

中国还处于工业化阶段，减少水资源需求以及污染物排放的压力大，治理难度显然也很大。但无论多难，治水已经没有丝毫退路，因为，“让群众喝上干净的水”，是政府对人民应尽的承诺。事实上，治水的目标，不仅是让人们喝上干净的水，也是让整个生态系统都喝上干净的水。在这个问题上，中国只能成功，不能失败。（严厚福 刊今日人民日报 本报有删节）



牛皮蒙猪腿

安徽省明光市肉贩华某某夫妇低价购买淘汰种猪和老母猪后，将四条猪腿分开，取出骨头、猪蹄和肥肉，将猪腿嫁接到牛腿上，外面蒙上牛皮，伪造成牛腿贩卖。天呈画

新民新语

给保姆打工

徐轶汝

这两天保姆成了热词。一是因为每到春节前，“保姆荒”总会让一些人心慌慌；二是因为这两天“保姆月薪赶超雇主”的新闻甚嚣尘上。

其实，家政人员收入高，早就不是新闻了。两年前本报的报道中就曾提及，家政行业从业人员10年间的工资涨幅最高达600%(育儿嫂)，最低也有300%(钟点工)。而同期上海本科毕业生工资涨幅仅为230%。早在2010年，长期工种的家政从业人员月薪就已经与大学毕业生工资持平，甚至出现倒挂现象。

所以，觉得保姆收入高是“怪事”，大约是因为雇主的心态没摆正，仍然对保姆这一工种存有“偏见”。

从市场角度说，一名出色的家政人员所具备的素质，与一名称职的公司职员相比没什么两样：一是态度，二是能力。就拿最典型的家政工种——月嫂来说，凡是优秀的月嫂，无一不是对婴儿充满了怜惜与喜爱，要不然，谁能熬得住每晚三小时醒一次、持续一个多月的混乱作息。

态度决定家政人员是否值得被雇佣，能力决定了他们薪资的高低。家政从业者不再是纯粹的体力劳动者，且不说月嫂、育儿嫂等工种对理论知识 and 实际经验的要求很高，即便是最普通的钟点工，一试用就能分出高低来。

所以，有能力、态度的保姆要求获得与其能力匹配的薪资，是正常的市场行为。至于专挑春节前提出，我只能说，跟雇主提加薪，总得挑有利于自己的时机吧。

要想防止家里的阿姨“漫天要价”，关键在于打通需求匹配这个瓶颈。上海80%以上的家政从业人员是通过中介机构找活的。中介机构通过向雇主一次性收取一笔中介费来“套牢”对方，在短则三个月、长则一年的时间内，雇主只能从这家中介所管理的为数不多的家政从业人员中寻找，需求匹配成功率自然高不了。好不容易找到一个基本称心的，难免在薪酬问题上“受制于人”。

在供求平衡的大前提下，如果需求匹配难题能够解决，一大批雇主的“节前焦虑征”将得到缓解，个别“虚高”的保姆薪资也将回归到合理的水平。雇佣双方就此摆正心态，皆大欢喜。

自由谭

“供给侧结构性改革”这个词汇现在很热。看到这个词，最先在我脑子里蹦出来的是营销界一个据说很经典的案例——怎么把梳子卖给和尚？

其实细细想来，干嘛非要把梳子卖给和尚呢，人家不需要这个产品啊。生产的梳子多了，产能严重过剩了，以致推销员连压根就不需要梳子的和尚都当作“潜在客户”，可见需求饱和到了何种程度。这个时候恰恰应该进行供给侧改革，“去库存”“去产能”才对。先不问青红皂白生产出一大堆梳子来，再挖空心思想方设法去推销，这不是单方面地硬要去“刺激需求”“开发需求”吗？供给侧改革，就是要避免把梳子卖给和尚的尴尬。

供给侧改革与用户思维

薛世君

的体验”，满足的是那些留守儿童、留守老人，以及都市里父母忙于工作无法陪孩子的家庭情感需求……

这些创业项目有一个共同的特点——秉持“用户思维”，针对客户的各种个性化、细分化需求，千方百计地提供各种针对性的产品和服务，真正做到了“用户至上”，做到了“顾客就是上帝”，而不是像卖梳子给和尚那样，不管你需不需要，忽悠住你再说。

其实，强调供给侧结构性改革，不是说要忽视“需求”。前段时间，“权威人士”在人民日报上解读供给侧结构性改革时，就强调供给和需求不是非此即彼的关系，而是

互为条件，相互转化。真正聪明的商家，是针对你的“需求”，开发你无法拒绝的“供给”。一个推销员再聪明，也不能天天卖梳子给和尚。合理的做法，就是多从“改善供给结构”方面想办法，多提供能够恰到好处地满足用户高水平、高品质消费需求的产品和服务，就像苹果手机 的贴心和高性能。

互联网经济的“用户思维”，旨在于不仅能满足粗粝的生活方式，更能引导高品质的生活追求，不仅能满足用户的普遍性、低层次的需求，更能满足用户的个性化、高品质的需求。这种“用户思维”，也应该是供给侧结构性改革的题中之义。



新民随笔

让消防员成为城市骄傲

潘高峰

最近在嘉定消防支队听说了一个故事，很有感触。

一个名叫张隆飞的年轻人，2006年高中毕业后，赴韩国留学深造，经过为期7年的本硕连读，拿到了工商管理等多个专业的学位。回国后，他在韩国现代的子公司工作，任职总监助理，收入不菲。除了日常工作，他还常担任大型会议韩文翻译，在圈内小有名气。仅此一项，月收入就达数万元。让人意外的是，最近他做了一个决定，放弃了韩资企业的高管职位和高薪，通过报考，成为今年上海新招的600名政府专职消防员之一。

“让人感到意外”，不少媒体报道张隆飞时都会用到这句话。记者们采访他时，也都会追问他选择的初衷。张隆飞回答：“我对上海消防的印象是一支为社会付出多，不论艰难困苦，事情做得最多的部队，哪里都有消防的身影，消防是份高尚的职业！这激发了我的英雄梦。”

有梦想可以追逐的人，是幸福的。张隆飞的职业选择，原本不应让我们惊讶。我们之所以意外，只因在大多数人眼中，这个职业还不是一个好的选择。人们会在灾难袭来时、在英雄献身后不吝赞美之辞，但“最帅逆行”激起的沸腾热血，往往会随时间很快冷却。

其实，在不少国家，消防员都是真正受人尊敬和艳羡的工作。一位消防部门的领导曾经讲起，在法国马赛交流时，意外得知市民把马赛消防队与马赛圣母教堂、马赛足球队并列视为马赛“三宝”，这位领导非常羡慕。当地人如此尊重消防员，也极大地激发了消防员的荣誉感。

近年来，随着众多年轻消防员的牺牲，我国消防职业化的呼声越来越高。上海在这方面的探索走在了全国前列，无论是待遇提升，还是职业体系的建设，都有了很大进步。张隆飞会把消防员作为自己的终身职业，除了英雄情结，明晰的职业发展前景，也是重要因素。

风起于青萍之末。很多进步和变革，转折点可能只是一个人、一件很小的事。希望有一天，我们也会把消防员当作城市骄傲。那些把消防作为毕生事业的人，不再需要解释自己的梦想。