

本
期
导
读
B2-3
环球讲坛聚焦中东局势
B4 “糟糠之妻”抱团讨公道

新民环球

本报国际新闻部主编 | 第 637 期 | 2016 年 1 月 21 日 星期四 责任编辑: 齐 旭 编辑邮箱: xmhw@xmwb.com.cn

热点锁定



14 日, 印度尼西亚首都雅加达发生多起爆炸袭击。“伊斯兰国”声称对此次袭击“负责”, 印尼警方证实此次袭击是由“身在叙利亚的印尼籍 IS 参战者策划的”。

旗下当红艺人占据日本娱乐圈半壁江山

“SMAP 风波”背后的偶像王国

文 / 本报记者 吴宇斌

日本人气偶像团体 SMAP “解散风波”持续发酵一周后终于尘埃落定。纵横娱乐圈多年的 SMAP 于 13 日爆出解散传言, 震惊全日本。18 日, 五名成员通过电视节目集体“谢罪”, 表示将继续作为 SMAP 组合存在下去。节目一经播出, 从粉丝到娱乐产业, 甚至日本首相安倍都似乎“松了一口气”。安倍 19 日出席参议院预算委员会时对此评论说:“(SMAP) 回应广大粉丝的期待而没有解散, 真是太好了”。

这不是这个国民偶像天团第一次深陷负面风波。不过此次影响之大, 把一手造星的经纪公司——日本杰尼斯事务所推至舆论的风口浪尖。创立于 1975 年的杰尼斯事务所在日本被誉为“偶像的王国”, 一手培养了日本几代人眼中的国民偶像团体 SMAP, 旗下更囊括当红组合“岚”、知名艺人泷泽秀明等。不过, 由于家族式管理等问题, 杰尼斯的造星模式也曾引起争议。

SMAP 集体“谢罪”

13 日凌晨, 日本多家媒体以头条重要位置报道超人气偶像团体 SMAP 或将解散的消息。根据《日刊体育》的爆料, 一手捧红 SMAP、有“SMAP 背后的女人”之称的经纪人饭岛三智已经辞职。而 SMAP 五名成员中, 传言除了木村拓哉继续留在杰尼斯事务所外, 中居正广、稻垣吾郎、草剪刚、香取慎吾其他四名成员将随经纪人一同离开。

消息一出, 震惊全日本。由于 SMAP 五名成员在娱乐圈涉猎甚广。如果真的解散, 日本的演艺、广告、体育界等都将受影响, 有电视节目甚至用“业界大混乱”来形容其后果。粉丝们更自发在社交网络上掀起了购买 SMAP 最著名的单曲《世界上唯一的花》的请愿运动, 希望偶像们不要解散。

处于风波之中的杰尼斯事务所 14 日用“非常传统”的方式给日本各大媒体发去声明, “关于 SMAP 部分成员独立和负责经纪人辞职的报道, 对于这件事双方正在协商交涉, 不过根据目前情况, 我们无法给出详细答复, 希望各位谅解。”

一直处于沉默的 SMAP 成员最终在 18 晚富士电视台播出的“SMAPxSMAP”节目中首度集体回应传言, 鞠躬道歉并带来好消息: 不解散了。

派系斗争天团分裂

长期以来, SMAP 与所属的经纪公司——杰尼斯事务所处于荣辱与共的共生状态。打开杰尼斯事务所的官网, SMAP 组合被置于旗下演员表的首位, 地位不言而喻。这种外部的平衡一直维持到杰尼斯内部的“继承人”问题浮出水面。日本媒体普遍认为, 围绕杰尼斯继承人问题的派系权力斗争, 是导致这个偶



SMAP 成员集体“谢罪”

本版图片 G1

像天团走向分裂的主要因素。

根据媒体报道, SMAP 所在的杰尼斯事务所陷入派系斗争已有近 10 年时间。杰尼斯“偶像王国”由灵魂人物——社长 Johnny 喜多川和其姐姐 Mary 喜多川一手打造。但是近年来事务所内围绕继承人问题明争暗斗, 旗下艺人被划分为“饭岛派”、“藤岛派”和中立派, 不同阵营的艺人界限分明。Mary 喜多川一直推举自己的长女藤岛景子成为继承人, 景子是当红五人组合“岚”的经纪人。但经纪人饭岛三智手握 SMAP 这张“不老王牌”, 仍然是继承人的有力竞争者。这种表面的共生状态, 在 13 日曝出 SMAP 解散传言后被彻底打破。此后饭岛经纪人被传状况突变, 独立面临失败, 希望四人也和木村拓哉一样留在事务所。因此 SMAP 在戏剧性的解散风波之后, 出现了戏剧性的复合。

专业制造当红偶像

SMAP 不是一般的偶像团体。对很多日本人来说, SMAP 是承载了几代人回忆与情感的“国民偶像”。而 SMAP 也是具有传奇色彩的“偶像王国”杰尼斯的一个传奇。他们的成功, 除了艺人自身的资质与努力, 更与杰尼斯的培养密不可分。

位于日本东京都港区的杰尼斯事务所, 纯白色的建筑风格显得低调。但在长达三十多年的时间里, 这里走出的日本当红艺人占据日本娱乐圈半壁江山。这是一个专业制造日本超级男偶像的“偶像王国”: 偶像们不但出唱片, 拍广告, 还拥有几乎全日本 30% 以上的综艺节目; 在每一季日剧中, 也有将近三分之一的剧由杰尼斯艺人主演; 还有每年总数超过 200 场以上的演唱会、舞台剧、歌舞剧; 有近 7 本男偶像杂志以杰尼斯艺人为主, 他们有自己的传播制作公司, 自己的唱片公司, 还有自己的偶像专卖店遍布日本。杰尼斯还拥有近 200 万人的“杰尼斯

家族”粉丝会员, 会员费一年可达十几亿日元。从经济角度来看, 杰尼斯每年收入近 100 亿日元, 让其他经纪公司望尘莫及。

典型传统“集权”日企

制造当红偶像, 杰尼斯有一套自己的模式。家族式管理, 是一个典型特征。社长 Johnny 喜多川在杰尼斯被称作“爷爷”。杰尼斯选择捧红的偶像, 用喜多川的话来说, 具有某些外形气质上的共性, “就是清快感, 爽朗的性格, 与泪水和汗水都相配的笑容”。杰尼斯相信, 这样健康的形象, 在粉丝中非常有吸引力, 这也是日本传统家族式的审美观。

一份针对杰尼斯娱乐产业的研究指出, 杰尼斯还会根据偶像的年龄变化来适时调整其形象。杰尼斯的偶像被要求才艺双全, 能够唱歌跳舞, 演戏, 作曲, 演奏乐器甚至幕后制作。杰尼斯对偶像还有品质上的要求, 要求他们以勤奋、礼貌、谦和与乐观的形象示人。

日本媒体普遍认为, 杰尼斯充分挖掘每个人的才能, 使得艺人各具特色, 有效延长了偶像生命。杰尼斯有完整而成熟的偶像培养环节。经过初选进入杰尼斯的男生被称为“小杰尼斯”, 他们将经历一个漫长的培训, 并参与先辈们的节目和演出, 经受锻炼也积聚人气。时机成熟之际, “小杰尼斯”会根据事务所的安排组成团体出道。

事实上, 正如传统的日本家族关系, 处理个人与团队的关系、有机组合搭配艺人被认为是杰尼斯模式的核心。杰尼斯打造的团队, 既有人特色也有组合优势。此外, 杰尼斯并不排斥年纪大的艺人。当艺人不再年轻, 杰尼斯则会促使他们改变风格, 展现那个年龄应有的魅力。SMAP 就是这样一个成功的范例。

在家族式管理之下, 杰尼斯事务所精心掌握造星的每一个环节, 以粉丝的喜好为标准, 以经济利益

的最大化为取向, 塑造了一个又一个巨星。但是这种管理, 也有严苛的一面。根据日本娱乐圈流传的“杰尼斯戒条”, 杰尼斯事务所要求旗下艺人“不准结婚”、“不准恋爱”、“在公共场合严禁与异性朋友走在一起”、“不准骑摩托车”、“不准发福”、“不准收礼物”、“不准签名”、“不准抽烟喝酒”等等。不是每一个艺人都能长年“忍耐”杰尼斯式的管理。前当红偶像赤西仁 2013 年便因为闪婚而退出杰尼斯, 引发不小风波。

杰尼斯是非常典型的日本传统企业。一般来说, 事务所与旗下艺人是终生雇佣关系。如果没有特殊原因, 艺人不能脱离事务所, 事务所也不能开除艺人。而由于杰尼斯在日本娱乐圈事实上的垄断地位, 艺人一旦出走, 几乎等于被封杀。因此, 杰尼斯也曾招致“集权”的批评。

未来充满不确定性

无论对 SMAP 或者杰尼斯事务所来说, 拆伙或许都是“双输”。如今解散风波告一段落, 证明双方的确进行了慎重的考虑, 避免了分裂。但出道 25 周年的 SMAP 在杰尼斯的未来仍充满不确定性。

事实上, 在 SMAP “闹分裂”之前, 已经陆续有艺人选择从母家杰尼斯出走, 而那些人再也没有回来。如今面对留下来的 SMAP, 杰尼斯将如何对待这“第一次”值得关注。目前已经传出消息称, 杰尼斯要求除了木村之外的四名团员反省自我并采取措施。

一些媒体认为, 尽管 SMAP 回归杰尼斯, 但此前在杰尼斯内部的特殊待遇, 料将成为历史。18 日的集体“谢罪”获得了 37.2% 的最高收视率, 但团员的发言中落寞之意明显。其中一名团员草剪刚表示“是木村拓哉为大家创造了向 Johnny 社长致歉的机会”。主导“复合”一幕的木村拓哉则表示“无论如何都会坚持走下去”。

相关链接

SMAP 出道 25 年 仍活跃在第一线

SMAP 成立于 1988 年, 当时有 6 名成员, 都是十几岁的青春少年。1996 年, 一名成员森且行退出演艺界, 成为职业摩托车手。

出道至今, SMAP 五人组合向世人奉献了很多脍炙人口的歌曲: 2003 年推出的单曲《世界上唯一的花》被誉为“国民代表曲目”, 销量超过 200 万张, 1998 年的单曲《夜空的彼岸》、2000 年的单曲《狮子心》的销量也都超过 100 万张。去年, SMAP 第 23 次参加了日本广播协会的“红白歌会”(相当于日本的春晚)。此外, 五名成员在各自的电影、主持等领域都发展顺利, 可谓实力派。目前, SMAP 的五名成员共同出演的电视、广播节目共有 3 部。出道 25 年仍然活跃在一线, SMAP 的人气可见一斑。

如果团体解散 各界将受冲击

日本媒体估计, SMAP 的市场价值约为 200 亿日元。有分析称, 如果 SMAP 真的解散, 将会对日本经济造成 636 亿日元(约合 36 亿元人民币)损失。

迄今为止, SMAP 全员主持的节目, 含广播、电视节目, 一共有三部。其中最出名的是 SMAP 冠名、1996 年开播至今的日本富士电视台长寿节目“SMAPxSMAP”。SAMP 成员在模拟餐厅招待和采访世界各地的巨星名人。这档节目至今仍是富士电视台支柱节目之一。一旦节目被迫停播, 将会对富士电视台带来冲击。

官网显示, SMAP 团体还与日本环球影城以及某百货公司签有广告合同。虽然合同没有公开, 但如果 SMAP 真的解散, 可能要赔上两倍的合同金。另外, 日本公益运动支援中心也委托了 SMAP 作为整个运动员支援发展计划的代言。

除了团体之外, SMAP 成员每人都有广告和节目在手。其中广告合同方面, 香取慎吾有 5 个、木村拓哉有 4 个、中居正广、草剪刚和稻垣吾郎分别有 3 个。虽然这些都是个人合同, 但如果 SMAP 解散, 很可能对他们个人产生影响。

(本刊除“论坛”及本报记者署名文章外, 均由新华社供稿)