

热烈祝贺荣欣装潢 广田股份重组（间接）上市！ “三巨头齐携手 家装业报春雷” 天猫 广田 荣欣携手成品装潢



签约合作仪式

2015年的中国家装业可谓风起云涌，高潮迭起，各路豪杰，纷纷进入家装业摆擂台。沉闷多年的中国家装业忽然成了“香饽饽”，成为各大商家的竞争要地。就在刚启幕的2016年，又传来了中国家装业的滚滚春雷！互联网巨头天猫、工业巨头广田股份、家装业巨头荣欣装潢携手合作，高调强势出击中国家装业，力求推出一个全新的成品装潢新模式，让中国人的家装，从此将像买衣服般便捷的挑选到自己所需要装潢！

互联网巨鳄天猫家装，是目前中国主流的电子家装销售平台，其整合的万余家品牌商、生产商、材料商，是商家和消费者之间一站式消费的生态系统，也是广大消费者选择较多的网络家装窗口。



天猫家装总监 冬一 致辞

广田股份作为工装行业龙头企业之一，是行业内资质种类齐全、等级最高的建筑装饰企业之一，其拥有20年住宅精装修经验，工业化的精装修能力及市场占有率均为领先地位，2015年还实现了上百亿的销售业绩。近来，其推出专属年轻用户的“过家家”品牌、B2C电子商务平台，实现了用户线上线下的互动体验，完成了“线

下家装——线下互联网家装——智能家居——智慧家”的闭环生态圈。



广田股份执行总经理 李卫社 致辞

荣欣装潢在2013年1月被评为上海家装五大标杆企业，其开创的明码标价装修、工业化装修、成品化装修模式，不仅引领了上海家装行业的三个发展时代，同时也成了中国家装行业内经久不衰的风向标，并且还是上海市和建设部室内装潢标准的起草单位。2015年，荣欣装潢又荣获全国工商联评选的二十年总评榜“中国家装行业10佳突出成就企业”、中国家装企业10大领军企业。特别是成品装潢模式还在中国经济报一年一度的评选中，荣获2015年中国杰出商业模式奖。

与家装行业关联密切的三大企业



发布会现场

巨头，面对着中国家装业显现的“行业大、企业不大”的发展瓶颈，不约而同的走到了一起。家装业是一个发展潜力非常的大行业，其四万亿的大蛋糕市场之所以未能实现整合，关键是缺乏商业模式，大资本和大平台的撬动，而这三种要素正是三家企业先天具有的优势。因此，为了中国家装业的发展，也为了给亿万消费者创造和提供更多、更好、更方便的服务，三大巨头企业今天在这里缔约结盟！

成品装潢不只是材料的简单叠加，更不是如今社会上大行其道的装潢套餐，它是从单个定制的产品升华为流水线生产和标准化配置与专业化施工的新一代工业化产品，如同由单个机器制作衣服到流水线生产衣服一样，其革命性贡献是降低成本，提高效率。2012年荣欣装潢推出的每平方米699元，施工周期20天，就是成品装潢的杰作和初级产品，为此轰动了整个中国装饰业，至今还有很多企业在模仿和学习。现在，每平方米999元成品装潢，仍是当今中国，乃至世界超前的产品形态。他不仅可以做到传统装修内容，甚至连建筑化家具、灯具、布艺、电器等配套产品均已包含在内，是居家产品的终极形态。将天下装修化繁为简！化烦为乐！

成品装潢是把工厂化装修带到了工业化装修的革命性举措，其核心和灵魂是标准化：既有非标准木制品的标准化，也有标准化产品选用的标准化，还有施工和配套的标准化。标准化产品、标准化施工、标准化报价的组成，使工业化流水线生产和高效率的回报变成了可能，促使繁琐的装修在20天内即可完工，实现了省时、省力、省心的梦想。成品装潢节约了客户的装修时间，实现了工业化产品物美、价廉、省时、低碳的特性。

意图就是要把中国的成品装潢大旗举起来。这样的组合，不只是资本的组，更是规模巨大的工装优势和家装精细化优势的化学组合，而且也是天猫家装为平台的线上线下一体化模式，必将产生强强联手的压倒性优势。同时这样的组合也打破了家装巨头不可能和工装巨头合作的魔咒，体现了企业家胸怀大局，展望未来的宽阔视野和合作共赢的智慧。由此也证明，工装巨头和家装巨头的合作与互联

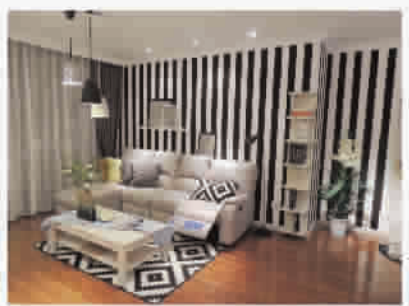


上海荣欣装潢董事长 陈国宏 先生就战略合作以及智能化成品装潢演讲网的拥抱，将是中国装饰界的一件大事，其未来的能量难以估计！所以三巨头齐携手，无疑是中国家装业新年的第一声春雷！

如今，成品装潢已经在上海拥有12家体验馆，并进入了全国20个城市。未来三年，成品装潢将会进驻全国300个城市，志在成为中国最大的装潢企业之一。可以预见，一个走向未来的产业新模式和新团队，必将给中国家装业增添浓墨精彩的一笔！

发布会隆重推出智能化成品家装 家装1号C型升级版总价1.5万元

为了突破中国家装业“大行业、小企业”发展瓶颈，也为了给亿万消费者创造和提供更多、更好、更方便的服务，与家装行业关联密切的三大巨头企业，正式缔约结盟！三巨头合作推出的每平方米1150元中国家装1号C型升级版智能成品装潢，是当今中国乃至世界领先的产品形态。1150元智能成品装潢不仅可以做到传统装修内容，甚至连家具、灯具、布艺、电器、图灵猫、欧瑞博智能家居等配套产品均已包含在内，相比此前相对成熟的999元成品装潢系列，可谓真正名副其实的智能化成品装潢。



中国家装1号C型
荣欣官网: www.rongxinzh.com



手机扫一扫 逛荣欣天猫店
http://rxj.tmall.com/



荣欣公众微信
更多精彩内容 扫码关注