

上海城市的文化星空，因为你我他共同参与而更加美丽

欢迎广大市民积极推荐2015年 全市公共文化建设创新项目

征集令

“公共文化”是指在公共空间里展开的各类丰富多样的文化活动及其所需的相应的各类资源配置。城市公共空间的地面、地下，甚至“云端”，都等着我们市民的全新创意去扮美扮靓！

除了广场舞，我们是否还可以有创意集市、唯美书市、特色演出、地铁文化环、陆家嘴文化带？除了退休阿姨，我们是否还能吸引娃娃、青少年、白领、亲子团队甚至全年龄社区居民？

更多创新项目，等待您的推荐！

“2015年上海市公共文化建设创新项目”征集公告

为贯彻落实中央和市委推动文艺繁荣发展的有关精神，推进上海国际文化大都市建设，加快构建现代公共文化服务体系，2015 年 4 月，经市文广影视局邀请部分公共文化学者、媒体、市民代表等组成推荐小组评议，共推荐出 101 个“2014 年上海市公共文化建设创新项目”，包括“文化家常菜配送进社区”、“公共文化万人培训”、“上海地铁音乐角”、“思南读书会”等，这些项目主题性强，工作有创新，社会参与度高，深受百姓喜爱和欢迎。为进一步提升公共文化建设创新项目的品牌效应，动员更多的社会主体参与公共文化建设，现向全市开展“2015 年上海市公共文化建设创新项目”推荐征集活动。

一、项目要求

所推荐的上海市公共文化建设创新项目，是由政府部门、事业单位、社会组织、企业或者个人组织策划，在 2015 年全市公共文化建设中具有较大影响力，体现创新性、公益性、示范性、引领性的项目。项目需满足如下要素：

1、主题特色鲜明。坚持弘扬社会主义核心价值观，主题积极、特色鲜明，受到百姓认同和喜爱，在本区域、本市

乃至全国已产生一定的影响力。

2、开拓创新性强。在策划创意、运作管理、制度建设、现代化手段运用等方面有较好的创新性和较强的探索性。具有现代工作理念、工作架构和技术支撑，符合目标群体的需求，顺应当代文化发展的趋势。

3、示范引领性好。形成良好的工作理念，运作机制和制度设计，建立品牌化的运作机制和建设目标，有可持续发展模式，有可复制性经验，有示范引领和可供宣传推广的社会价值。

4、社会评价度高。创新项目已有效实施，在本区域、本系统、上海市范围内能够积极对应难点、热点和老百姓需求，通过创新项目来提升正能量，凝聚人心，取得良好社会反响和效益。

二、推荐主体

欢迎全市各部门、单位和个人踊跃推荐创新项目，主办方将在组织有关专家、媒体和市民代表等进行集中评议的基础上，公布 100 个“2015 年上海市公共文化建设创新项目”。

三、推荐流程

1、征集。通过媒体、官方网站等发

布公告，在全市启动公共文化建设创新项目推荐活动。征集时间：从即日起至 2 月 25 日。具体材料要求可访问市文广局官网 <http://wgj.sh.gov.cn>。

2、评议。上海市公共文化服务工作协调小组办公室将按照规范流程，组织开展对征集的公共文化建设创新项目进行审核评议，集中推荐出 100 个“2015 年上海市公共文化建设创新项目”。

3、公告。通过市文广影视局官方网站、微信、微博等方式公告推荐结果。

四、激励措施

对“2015 年上海市公共文化建设创新项目”进行表彰，激励全市各类公共文化机构、社会主体、个人创意策划更多群众喜爱、参与度高、惠及百姓的公共文化产品，政府将通过政策扶持、制度保障或购买服务等方式给予支持。

推荐项目材料请发送邮件至：
wgjswc@163.com，并在邮件主题中注明“创新项目推荐”。
联系人：何老师 23128045
杨老师 23128055

文化上海微信二维码



上海市公共文化服务工作协调小组办公室

2016 年 1 月 26 日

文化上海微博二维码

