

《中国好声音》节目模式或被中止 今夏红色转椅还转吗?



如果没了红转椅,是否还是『好声音』

文化娱乐现象 述评

一周前,唐德影视公告称,公司与荷兰Talpa公司签署了合作意向书,对方将授予唐德影视《The Voice of...》节目的开发、发行、营销等独家权利和许可,并向其提供创作和制作支持服务。昨天,Talpa公司对外宣布,Talpa在2016年1月22日于香港提出申请临时禁制令,禁止被告星空华文中国传媒有限公司及其关联公司制作及播放《中国好声音》第五季节目。

也就是说,已经风靡了四个夏天的“红色的转椅”,今年夏天很可能易主。

作为四季《中国好声音》的“生生父母”上海灿星文化传播有限公司(以下简称灿星制作)昨晚终于发声,表示对于“Talpa公司单方面撕毁合同,不顾合同中承诺给予灿星的独家续约权”,感到非常遗憾,并对此专门发表声明,表明了自己的态度。

据悉,2012年灿星制作与浙江卫视从荷兰Talpa公司引进《The Voice Of...》节目模式,按照国际惯例,节目的模式费用占节目整体制作费的5%左右,这也符合当年媒体中对于节目模式费人民币200多万元的报道。

据灿星制作副总裁陆伟介绍,按照惯例,节目模式合同一般有效期是三年,每年续约一次。2013年,灿星与Talpa公司就《The Voice Of...》模式进行第一次续约谈判,Talpa公司突然表示,国内有其他卫视及制作公司愿意出1亿元采购

《The Voice Of...》节目模式,要求灿星制作将模式费涨到每年人民币1亿元,这一标比较一年前的原价翻了几十倍。经过艰苦的谈判,灿星制作最终以每年6000万元版权费的价格得以续约成功。这其实已经严重违背模式费占节目制作总成本约5%的国际惯例。

虽然唐德没有公布具体的意向金额,但灿星现在得到的信息是:“如果想要开启续约谈判,必须先承诺每年向Talpa支付高达数亿元人民币的模式费”。也就是说,从2012年的200多万元人民币,到2016年的数亿元人民币,借助中国制作公司的“自相残杀”,荷兰Talpa公司四年内将节目模式费涨了上百倍。

记者联系到唐德影视,对方没有直接回应模式价格以及是否具体签约的敏感问题,只是表示明天会和Talpa公司举行发布会统一回复。但按照此前公告,如果其于2月8日或之前与荷兰方面签署具体协议,那么此后四年相关权益将归属唐德影视。也就是说,灿星制作若不愿付出高昂的续约金,很可能数日后只能抱守“中国好声音”五个大字,而原节目标志性的转椅、话筒等要素,以及所有的核心模式,都将易主。这一损失,对于四年来拥有广泛收视基础和影响力的《中国好声音》来说,几乎可以说是毁灭性的。更重要的是,如果“好声音”已经成熟、成功的模式易主,那也就意味着《我是歌手》《奔跑吧兄弟》《爸爸去哪儿》等成熟节目都会面临同样的问题。

本报记者 孙佳音

“猴王”缺席春晚 网上反响强烈

——六小龄童通过本报表达对网友感谢

随着央视猴年春晚的节目单被爆出,以主演经典电视剧《西游记》成名的著名演员六小龄童缺席春晚成了广大网友关注的热点,并纷纷批评春晚不该“枪毙”这一节目。这一热点高居网上热门话题榜的第一位。今天上午,本报记者采访了六小龄童,他表示自己被广大网友的热情关注所感动,希望通过本报表达深深的感谢。



六小龄童资料照

六小龄童说,这一话题引发的关注远远出乎人们意料,网上阅读量已超过了两亿,他个人微博的点击量也超过了4393万次,许多海内外观众对他是否上春晚都表现出极大的期盼……一个演员缺席春晚竟引来如此巨大的关注度,这在央视春晚30多年的历史上还从未有过,让他深为感动。

六小龄童说,他是26日在参加自己录制中央电视台春节戏曲联欢晚会时,通过个人微信晒出了一张他扮演的“美猴王”扮相照,这勾起了无数观众的回忆。由于这两天人们都在关注央视春晚的节目,一看春晚节目单上没有他,由此,网友议论纷纷,自发地为他缺席春晚愤愤不平,几乎整个微博都在呼唤“大圣归来”。六小龄童今年是57岁,下一个猴年又是12年,不少观众担心届时69岁的他会舞不动金箍棒了。

其实,外界传说的上春晚时“六小龄童节目被毙”与事实真相不符,因为他从未接到过央视春晚的邀请,谈不上“被毙”。前一阵,他参加的是央视戏曲春晚及

北京、山东、辽宁等卫视春晚,也许有人由此发生了误会。

对于猴年春晚六小龄童“孙悟空”的缺席,不少网友表示“不懂央视”。有网友称:“多想一到零点时,金门大开,六小龄童穿着战甲,戴着雉毛翎,耍着金箍棒大喊一声:俺老孙来也,想想就能泪奔。”央视春晚官微的一条微博有4万多网友留言,90%都是网友呼唤六小龄童。有网友甚至说,没有六小龄童的春晚,不叫猴年春晚。

人们如此在乎六小龄童,除了喜遇猴年外,更因为86版《西游记》成功地再现了这部经典名著,而齐天大圣孙悟空是其中最成功的一个艺术形象。六小龄童表示,他是央视员工,只要台里需要,他会义无反顾参加春晚。

值得一提的是,上一轮猴年春晚彩排时,央视领导一看猴年春晚也是没有六小龄童亮相,临近几天才把他急忙叫去。近年来,为了调和不同观众口味,央视春晚进行有针对性的调整也时有发生。这次春晚如何应对网友呼唤,人们正拭目以待。 本报记者 俞亮鑫

为何总当“冤大头”

国外模式绝对不是节目成功的万应灵丹,但模式费的盲目上涨,也并不是灿星制作一家公司遇到的问题,国内不少现象级节目在成功之后都遇到类似的模式续约问题,模式方同样是挑动国内其他电视台和视频网站,进行模式哄抢,借机大幅上调模式费。原先这些节目的模式费仅人民币一百万到二百万元不等,如今续约的费用基本都超过两千万,少数电视台为了保住模式,还不得不接受与模式方瓜分本台广

告收入的“霸王条款”。有人说“在商言商”,你可以涨冠名费,为何模式版权方就不能坐地起价?看似有理,但《美国好声音》已经在NBC播出七季;《美国偶像》固定在FOX播出14季,在全世界所有电视制作水准较高、电视行业较为发达的国家,从未出现过一档成熟、成功的模式节目遭遇巨额版权费“勒索”,甚至中途“跳槽”的情况。为什么中国制作公司就成为了海外版权交易中的“冤大头”?究其根本还是我们的电视制作、生存环境所致。一来,在极速膨胀的市场里,制作公司不愿承受研发风险,不愿等待,不愿试错,只能对海外成熟模式高度、甚至是病态地依赖,二则,是惨烈的竞争之下,同行之间对于没有足够法律保护的本土研发节目,互相模仿甚至抄袭屡禁不止。

与其苛责Talpa“见利忘义”,不如担心一下,下一个灿星会是谁。 孙佳音

记者手记

国外模式绝对不是节目成功的万应灵丹,但模式费的盲目上涨,也并不是灿星制作一家公司遇到的问题,国内不少现象级节目在成功之后都遇到类似的模式续约问题,模式方同样是挑动国内其他电视台和视频网站,进行模式哄抢,借机大幅上调模式费。原先这些节目的模式费仅人民币一百万到二百万元不等,如今续约的费用基本都超过两千万,少数电视台为了保住模式,还不得不接受与模式方瓜分本台广

限时抢购 2016/1/1-2/2 仅限2000份

40家场馆 近万场演出

新年福袋

- ①号福袋 400元 享500元
- ②号福袋 500元 享600元
- ③号福袋 700元 享800元

*新年福袋将于2016/2/3开始发放

推荐演出

- 优人神鼓2016大陆巡演《时间之外》 2016.5.18-5.19 上海文化广场
- 多媒体3D舞台剧《盗墓笔记III》 2016.4.28-5.2 上海文化广场
- TITANIC 泰坦尼克号 儿童剧《泰坦尼克号》 2016.2.11-2.21 中福会儿童艺术剧院
- 安德鲁·戴维斯与墨尔本交响乐团 2016.4.8 上海交响音乐厅主厅

扫一扫 优惠多多

ETICKET 东方票务 WWW.TICKET2010.COM 订票热线:962388 地址:上海市平型关路1222号1号楼1层