文体新闻
Culture & sports

新民网：www.xinmin.cn 24小时读者热线：962555 编辑邮箱：xmwhb@xmwb.com.cn 读者来信：dzlx@xmwb.com.cn

传统文化扮美百姓生活 4

一个人的坚守 一批人的追随

——新春前夕访沪上“筝父”徐振高

文体人物

新春即将来临，吹拉弹拨的民乐又将成为喜庆场合的主角。然而，若不是明晚在艺术人文频道收官的纪录片《中国乐器》，谁又会去关注民族乐器制作技师？谁又知道古筝的国家标准是根据国家级非遗传承人、80多岁的徐振高的手艺确定的？谁又想得到孩子们学习古筝、二胡的热情，必须基于这些手工艺人的品格与智慧？

发挥余热

采访徐振高，有时光倒流之感。被业内誉为“筝父”的徐振高，穿着一身三四十年前常见的蓝色工作服，戴着绒线帽，手里拎着一个布袋子，出现在民乐一厂闵行的车间里。他在这里的主要工作之一是防伪——用毛笔在宣纸上签名并写上“敦煌筝艺”4字，然后附在每一架古琴上，表明“正身”。此外，他还在松江等其他分厂车间巡回，解决技术难题。他谦虚地表示，自己“文化水平不高，当年是被扫盲的对象”。13岁前，他在扬州务农，很贫困，“做什么行当都不成功”。19岁，进入民乐一厂拜大同乐馆缪金林为师，“1959年，因师傅身体不好，厂里就让我接班。从1960年起，我开始独立创作。”徐振高用的是“创作”这个词儿。“老早古筝墨赤乌黑，有人讲看上去像只棺材。我心里很不平衡，于是我白天去城隍庙看雕梁画栋，晚上就回来描画。”如今古筝面板上最常见的“双鹤朝阳图”就是徐师傅的独创。

创造模式

从13弦、16弦、17弦，到21弦、28弦——为了让古筝演奏的音域更加宽广，徐师傅不断增加弦数以及更迭弦的材料。他不断与中央音乐学院、上海音乐学院的古筝教授切磋。在不影响演奏技法的前提下，教授们发现，28弦未免有点多，于是，如今通用古筝被设定为21弦，并成为全国制式。他也是率先在兰考县发现当地种植的泡桐可以做古筝面板的人。当年，焦裕禄率民众种植泡桐的初衷是防风固土，而徐振高却让这些泡桐还成为了乐器，具有了经济价值，惠及兰考百姓生活。他说：“挑选泡桐要看它的年轮、阴阳面，这些都会直接影响音色……”因制作民族乐器的专业水平高，他在1958年就拿84元月薪，一个人可以养活家中7口。如今，他一周一次到工厂转转，年薪也有7万元。

■徐振高在调试古筝 本报记者 **郭新洋** 摄

传承非遗

徐振高的徒子徒孙有百余人，占全厂古筝制琴师的99%，还遍及扬州等长三角其他联营厂和分厂：“我的扬州徒弟八成都是乐器界的老板了。”2011年，他成为国家级非遗传承人。业内有人开玩笑说，他的专业水准之高，让民乐一厂变成了“古筝厂”。2015年，古筝销量8.7万台，销售额超过1.7亿元，并远销至日本、美国、加拿大、新加坡、马来西亚等国家。因为好看、好听、好学，古筝在青少年中引发学习热潮，继而鼓舞了民乐界、文化界振兴传统文化的信心。 首席记者 **朱光**

马上评

一斧胜过万语

“别看如今我师傅和蔼可亲，当年他可狠了！”徐振高唯一的女徒弟李素芳说：“年纪轻的时候，我总觉得自己是女流之辈，应该受到照顾。但没想到，有一次他觉得我木工做得不够好，就当众把筝劈掉了！我哭死也没用！”如今，退休返聘回厂里担任质量总监的李素芳表示：“现在想想，他劈得对，劈比骂好。只有用严厉的方法才能让人长脑子。”

把次品当众劈掉，体现的是徐师傅的品格与智慧。容不得次品存世的态度、一斧胜过千言万语的动作，成为徒弟脑海中一辈子不可磨灭的记忆，也激发了徒弟的上进心。当然，这样决绝的方法，似乎也只有“老法师”才能用。如今，徐师傅的徒弟每年过年去看望他时，都会提起这件事。良药苦口、苦瓜清火，是真理。 **朱光**

针对文化市场种种乱象

文化部拿出两个『办法』

文化部日前专门出台了《艺术品经营管理办法》和《文化市场黑名单管理办法》，立规矩明底线，在将艺术品经营纳入全面监管的同时，通过建立明示担保和黑名单等制度，净化文化市场环境。

《艺术品经营管理办法》

该《办法》提出，要建立专家委员会、明示担保、尽职调查、鉴定评估、信用监管等一系列新制度，突出对艺术品经营单位经营责任、产品溯源、尽职调查的要求，提出艺术品经营单位应当对明示信息的真实性负责，消费者可以要求艺术品经营单位履行尽职调查义务。

市场乱象：鱼龙混杂 投机造假

近年来，我国艺术品市场发展迅猛，艺术品网络化、金融化趋势明显。根据《2014年艺术品市场年度报告》的统计数据，2014年中国艺术品交易额为2137亿元人民币，占全球艺术品市场交易总额的22%，列世界第二位。

然而，在艺术品市场交易持续火热的同时，制假售假、评估定价不规范等问题也逐渐暴露。在很多城市的传统文化街区、古玩市场，书画产品鱼龙混杂，书画造假猖獗却一直未得到有效治理。在艺术品鉴定方面，虚假鉴定的问题也日益突出。一业内人士表示，按市场惯例，评估费一般为评估价值的1%到5%，因此不良鉴定专家或鉴定机构往往为了获取高额鉴定费而作出虚假的鉴定结论。

《办法》解读：全面监管 明确责任

文化部文化市场司副司长马峰在接受本报记者采访时表示，《办法》建立了多项新制度，以促进公开透明交易，保护消费者合法权益。一是明示担保制度：经营者要明示艺术品作者、年代、尺寸、材料、价格等信息。二是尽职调查制度：艺术品消费者并非都是具有鉴别、鉴定能力的专业人士，因此经营者有责任应买受人要求，提供艺术品真实性证明。三是明确鉴定评估责任与义务；四是建立艺术品市场信用监管制度；五是建立专家委员会制度：艺术品的内容管理具有较强专业性，仅靠管理和执法部门人员的个人判断，难以准确把握，引进专家委员会机制，为管理和执法提供专业性意见，可对艺术品市场各环节的内容问题实行全领域监管。

驻京记者 **鲁明** （本报北京今日电）

《文化市场黑名单管理办法》

该《办法》将在河北、天津、上海、浙江、湖南、广东、广西、重庆、云南开展试点。文化部文化市场司有关负责人表示，将含有禁止内容且社会危害严重的文化产品列入黑名单并予公布，目的是通过立规矩、明底线、信用约束，督促经营者将违规文化产品主动定向清除，强化行业自律，增强监管效能，保护未成年人权益，净化市场环境。

■《办法》所指的文化产品包括哪些？

《办法》中所指的文化产品，包括营业性演出、艺术品、游戏游艺设备、歌舞娱乐场所播放的曲目和画面以及网络音乐美术娱乐、网络游戏、网络动漫、网络演出剧（节）目、网络表演、手机音乐等网络文化产品。

■ 文化市场黑名单是否向社会公布，公众可以去哪里查询？

《办法》规定，除依法不宜公开的之外，文化部统一向社会公布全国文化市场黑名单。地方各级文化行政部门、文化市场综合执法机构可以根据各地实际情况，将本辖区的经营主体黑名单，同时通过官方网站、报纸、广播、电视等方式予以公布。公众可以在中国文化市场网等网站查询有关黑名单的信息。

■ 对被列入黑名单的文化产品有哪些信用约束措施？

《办法》规定，禁止传播、经营被列入黑名单的文化产品。文化行政部门进行行政审批时，对申请中含有黑名单文化产品的，不予批准；对传播、经营过黑名单文化产品的经营者提交的申请予以重点审查。各级文化行政部门、文化市场综合执法机构将列入黑名单的文化产品作为重点监管对象，对传播、经营过黑名单文化产品的经营者加大执法检查频次，对再次发生违法违规行为的，依法从重处罚。取消列入黑名单的文化产品的评奖评优资格。

■ 对被列入黑名单的经营主体有哪些惩戒措施？

《办法》规定，经营主体被列入黑名单期间，其法定代表人或主要负责人依法不得担任新设立文化市场经营主体的法定代表人或者主要负责人。文化行政部门、文化市场综合执法机构不得将其纳入表彰奖励、政策试点、政府采购、政策性资金及项目扶持等范围；将其纳入重点监管对象，加大执法检查频次，对再次发生违法违规行为的，依法从重处罚。文化行政部门、文化市场综合执法机构还可将经营主体黑名单通报其他部门，予以联合惩戒。

■ 经营主体被列入黑名单满5年的是否可以直接移出黑名单？

《办法》规定，经营主体被列入黑名单满5年的，由列入机关组织监督检查，未发现在列入期间有违反文化市场有关法规规章行为的，才可移出黑名单。

■ 文化部在信用监管方面后续还有哪些措施？

在积极试行文化产品黑名单制度，推进经营主体黑名单管理试点工作的同时，还将研究制定与黑名单相配套的文化市场警示名单制度，将一般违法情形列入警示名单，将严重违法情形列入黑名单，多次被列入警示名单的，再列入黑名单，建立警示名单与黑名单的联动关系。

新华社记者 **周玮**