

经济不景气 销售创新高

韩国民众寄望买彩票发家致富

新华社上午电 韩国政府 4 日公布的统计数据显示，韩国 2015 年彩票销售总额达 3.56 万亿韩元，创 12 年以来最高值。专家表示，在经济不景气的大背景下，越来越多韩国人把致富梦寄托在彩票上。

韩国企划财政部彩票委员会公布的数据显示，2015 年韩国彩票销售总额为 3.56 万亿韩元，比 2014 年的 3.29 万亿韩元增长 8.3%。自 2011 年以来，韩国彩票销售总额已连续 5 年突破 3 万亿韩元大关。

韩国彩票销售总额最高值产生于 2003 年，为 4.2 万亿韩元。当年韩国首次推出在线乐透彩票，引发抢购热潮。此后韩国政府因担忧彩票业过火会助长民众投机心理，对彩票销售作出种种限制。但在 2008 年全球金融危机期间，彩票销售额又开始攀升。

韩国企划财政部官员表示，彩票销售额创新高可能得益于彩票站增多。但专家和彩

迷认为，彩票销售量激增是缘于最近韩国经济不景气。

大邱大学社会学系教授李胜协（音）说：“一旦人们认为在茫然的现实中找不到出口，就会把希望寄托在彩票上。由于只靠工资无法消除养老的担忧，彩票又开始受到欢迎。”

担任公司职员的金某就是名典型的彩迷，近年来每周都花 5000 韩元左右购买乐透彩票。她说：“房租最近不断上涨，我每个月都在攒钱，不知道什么时候才能追上房租的上涨速度。”

民调机构盖洛普调查显示，韩国购买彩票的主要人群并非低收入群体，而是月收入超过 300 万韩元的职场人士，占近 70%，月收入不足 200 万韩元者仅占 9.5%。

值得一提的是，当受访者被问及“彩票和股票哪个更具有赌博性”时，回答“股票更具赌博性”的更多。



■ 韩国人把致富梦寄托在彩票上

图 9

健康新知

空腹不吃早饭 易发生脑出血

新华社东京 2 月 4 日电 日本一个研究小组 4 日说，大规模跟踪调查发现，不吃早饭的人脑出血的风险比每天吃早饭的人高。

研究小组认为，由于不吃早饭，空腹引发的人体应激反应会导致血压上升，从而提高脑出血的风险，特别是早晨血压上升更易引发脑出血。

1985 年至 2010 年，大阪大学教授矶博康率领研究小组对日本 8 万多名中老年人进行跟踪调查。结果显示，每周吃早饭少于 2 次的人脑出血的概率比每天吃早饭的人高出约 36%，吃早饭次数越少危险性越高。

新型抗衰老药 对老鼠有奇效

新华社上午电 美国梅奥诊所研究人员 3 日在《自然》杂志发表论文说，他们给 12 个月大的“中年”老鼠每两星期注射一次抗衰老药物，使老鼠寿命延长了 20%到 30%。

动物上年纪后，“衰老细胞”在体内聚积，释放出伤害周围组织的分子，研究人员研制的药物正是通过清除“衰老细胞”使老鼠延年益寿。与未接受注射的老鼠相比，这些老鼠肾脏和心脏功能更强、癌症发作时间更迟。

这种药物眼下还不能用于人体，因为实验中的老鼠是经过基因改造才使体内“衰老细胞”能被药物清除。

中国游客巨大购买力吸引各路人马 日本商家“春节免税战”白热化



日本最大免税连锁店乐购仕在各地门店力推的“春节超级优惠大活动”也在 4 日亮相。该店人士称，此次挑选了超过 130 种商品参与优惠销售活动，并将在东京新宿总店举办冲绳物产展和京都物产展，全力争取春节客流。

仅仅一年前，日本少数商家尝试针对春节期间中国游客展开营销尚属新鲜之举。然而惊人的购买能量迅速催生“爆买”一词，至去年年底竟成为日本年度流行语。到了又一个春节，刻意面向中国游客的营销在日本主要城市商圈已成为常态。此间业者感叹，当初那种“排队坐吃果果”式的轻松日子早已不再，巨大的商机引发各路人马纷纷闯入“免税商战”。

日本百货业巨头三越伊势丹日前在东京银座的寸金之地推出“机场型免税店”，并欲扩展至其他城市圈。世界免税店巨头中的 DFS 和乐天都在紧密筹划进入银座等商圈，将“免税商战”从传统的机场航站楼向中心城区转移。家电量贩、移动通讯和工厂直销业大腕纷纷加入商战，甚至连锁超市也紧锣密鼓谋划挂钩支付宝。

业内商家认为，发力招来以中国为代表的海外顾客，将成为今后较长一段时间里日本百货业主战场。如今甚至在日本一些偏僻街区，都能看到各类免税招牌。（王健）

■ 日本免税店打出醒目的中文广告

图 10

讣告

先夫**孙志芳**先生，浙江绍兴籍人士，中国共产党党员，原宝钢股份公司退休干部，曾赴朝鲜参加抗美援朝8年。因突发心脏病于2016年2月3日18时15分在上海市第十人民医院离世，享年83岁。

遵照先夫遗愿，不举行追悼会。

叩谢在先夫病重期间给予他关怀的各位领导、亲朋好友及同事。

特此讣告。

妻 乐佩芬 携
子 孙 亮 媳 徐祖敏 孙 子 孙炜杰
女 孙 贤 婿 张新宝 外 孙 张 羽 泣告
外孙女 孙悦婷

2016年2月5日

“小米”们离美国还有多远？

美国观察

小米、魅族智能手机登陆美国！这则重磅新闻无疑是过去两天中美科技圈热门话题。可惜，新闻虽重磅，却只“存活”一天。宣布销售两家中国厂商产品的美国公司火速下架相关产品，小米公司公开辟谣称在美国没有授权经销商，让美国“米粉”空欢喜一场。

究竟是商业炒作还是另有隐情？旁人不得而知。这家名叫美国移动的通信公司之前在业内籍籍无名，甚至连手机网络也要借用他人。宣布销售小米和魅族手机，无非是希望通过两家中国公司的“明星机型”在中低端市场取得成功。之前上架的小米 4i 手机在美国售价仅 219 美元，配置却相当强劲，如此物美价廉，不少美国消费者自然心动。

虽然从未通过官方渠道销售，但小米、魅族在美国市场名气越来越大。即便存在中美网络制式不同、手机定制系统和 APP 应用水土不服的情况，两家公司在美国亚马逊和 Ebay 等电商平台依然销售旺盛。正如美国不少媒体报道的一样，小米和魅族的杀手锏就是性价比，如果正式杀入美国，对三星、LG 这些安卓品牌杀伤力巨大。

既然美国市场需求巨大，甚至到了商家未获授权也要“毛遂自荐”的地步，小米为何不顺水推舟进军美国市场？事实上，小米高层之前多次对美国市场抛出橄榄枝，但几次都无疾而终。目前，这家市值已达 450 亿美元的中国科技公司只在美国销售一些手机配件。

对小米、魅族这样的中国手机厂商而言，进军美国难度着实不小，最难的一条就是专利申请。去年年底，小米已经被一家美国公司起诉侵犯专利。小米在美国注册的专利仅是个位数，相比之下，华为、中兴等已在美国销售手机的厂商，注册专利都超过 900 个。

专利已经成为小米、魅族进军美国的最大门槛，却也是必走之路。之前三星进军美国，和苹果的专利纠纷案打得昏天黑地，前后交锋无数次，涉及十几个国家，赔偿金额超过 10 亿美元。和三星同属安卓阵营的小米、魅族想登陆美国，不仅要走很长的路，可能也要打很多艰巨的仗。

驻美记者 徐东海
(本报洛杉矶今日电)