

新一期交银中国财富景气指数小幅回落

小康家庭继续看多核心城市房产

本报讯 (首席记者 谈璎)今天发布的第33期《交银中国财富景气指数报告》显示,经济整体增速减缓拉低财富景气指数,投资收益下滑拖累小康家庭收入增长,投资意愿回落。

本期调查表明小康家庭对当前总体经济环境保持相对平稳的态度。投资和就业两个二级指标保持稳定,均处于景气区间。分区域看,南部、北部以及京沪深地区的经济景气指数都有不同程度的向好趋势,而中西部和东部地区则出现了一定程度的下滑。

小康家庭收入增长指数下滑。股市等投资收益的大幅下跌是收入增长指数下滑的主要原因。

收入方面,岁末年初正值大部分企业发放年终奖等各类奖金时期,使得小康家庭现在和未来的家庭收入都有所增加。支出方面,春节因素拉动价格小幅上涨,小康家庭支出出现一定程度反弹,主要反映在食品、日用品等家庭日常开支以及餐饮场所开支的明显增加。

本期投资收益指数环比上期下跌9个百分点。其中,现在投资收益指数跌回到去年7月水平,预期投

资收益指数也下跌,说明小康家庭对投资市场的态度相对悲观。分投资产品种类来看,年初A股市场巨幅波动,导致股票、基金等相关产品的投资收益指数暴跌。人民币汇率走贬,外汇投资收益提升,同时贵金属投资收益上升。此外,近期全球资本市场动荡,小康家庭避险情绪的升温也一定程度推动了黄金收益。

调查显示,流动资产与不动产投资意愿有不同程度回落。美联储加息、人民币汇率贬值、股市大幅下跌等多方面因素导致本期小康家庭现在流动资产投资行为指数下滑6

个百分点。同时股市震荡走势进一步影响到小康家庭的信心。从未来流动资产投资意愿看,本期小康家庭对股票的投资意愿骤降11个百分点,短期内信心仍有待恢复。投连险、债券和贵金属投资意愿涨幅相对靠前,说明在股市一度低迷的情况下,小康家庭更愿意尝试不同的投资种类,其中既包含风险较低的债券,也包含有一定风险的投连险等产品。

本期,不动产投资意愿指数也略有回落。据分析,从持有不同房产套数的小康家庭来看,0-1套房的小康家庭可能受股市影响,流动资

金吃紧,从而影响到对现在不动产投资意愿,但该类家庭对未来不动产的投资意愿则要明显强于拥有2套房的家庭。3套及以上不动产小康家庭无论对现在还是未来的不动产投资意愿都较为强烈。从城市级别看,核心城市已连续三期保持在景气区间,平稳的投资意愿说明核心城市小康家庭对不动产投资更趋理性。非核心城市不动产投资意愿则略微下滑2个百分点。从此次调查数据来看,小康家庭未来仍会重点布局核心城市不动产,而对非核心城市不动产投资更加谨慎。

有序推进资本项目可兑换 促进跨境投融资便利化

外管局放宽单家QFII投资额度上限

本报讯 (记者 连建明)国家外汇管理局网站昨天发布《合格境外机构投资者境内证券投资外汇管理规定》(以下简称《规定》),出台这个《规定》,是为有序推进资本项目可兑换,促进跨境投融资便利化,对合格境外机构投资者(QFII)

外汇管理制度进行改革。

《规定》的主要内容包括:

一是放宽单家QFII机构投资额度上限。不再对单家机构设置统一的投资额度上限,而是根据机构资产规模或管理的资产规模的一定比例作为其获取投资额度(基础

额度)的依据。

二是简化额度审批管理。对QFII机构基础额度内的额度申请采取备案管理;超过基础额度的,才需外汇局审批。

三是进一步便利资金汇出入。对QFII投资本金不再设置汇

入期限要求;允许QFII开放式基金按日申购、赎回。

四是将锁定期从一年缩短为三个月,保留资金分批、分期汇出要求,QFII每月汇出资金总规模不得超过境内资产的20%。

《规定》自发布之日起实施。

年金投资混合养老金 去年大丰收

本报讯 (记者 许超声)最新统计显示,刚刚过去的2015年,公开向企业年金市场募集的养老金产品取得不错的投资回报,回报最高的一类是混合养老金产品,有7只产品2015年收益率超过12%,其中易方达稳健配置二号以27.26%的业绩领跑。

养老金的性质决定了稳健投资的属性,按照相关法规,混合养老金产品股票仓位设定在0到30%,主要配置在债券资产上,目前有2015年完整全年业绩的混合养老金产品达到26只。统计显示,这26只混合养老金产品中,7只收益率在12%以上,由易方达基金、泰康资产、平安资产、南方基金、华泰资产五家机构所管理。

易方达基金所管理两只混合养老金产品2015年业绩均十分优异,名列第一和第三,其中,易方达稳健配置二号的收益率达到了27.26%,超过业绩第二名10个百分点以上。

景域获8亿投资开启跨界合作新时代

打造影视IP+旅游+互联网

本报讯 (记者 杨玉红)昨天,景域文化(驴妈妈旅游网)发布其挂牌上市后第一次定增方案,华策影视股份、村华中景等机构8亿投资景域,成为景域新的股东。

华策影视股份拍过《何以笙

箫默》、《我的少女时代》、《小时代4》等作品,构建了国内领先的基于超级IP剧产品矩阵的深度运营体系。

“此次,景域与华策的联姻将开启国内影视IP与旅游景区运营跨界合作的新时代,将打开影视娱

乐产业和旅游业相互融合的可能性。”景域集团总裁洪清华表示,影视娱乐产业和旅游业先天就有着充满想象力的互融性与互荣性,国际上已有“熊本熊”、“迪士尼”等成功案例。迪士尼就是通过电影+动

画片等超强IP传播与游乐园、吉祥物的结合,支撑产业化运作,取得巨大成功的。

《爸爸去哪儿》、《泰囧》等节目或影视剧作品带来了意想不到的旅游产业拉动效应。目前“影视+旅游”的在线旅游模式越来越多,此前,同程旅游和途牛也都涉足旅游类节目的影视投资和制作,希望通过文化营销来拉动旅游销售。

光明食品集团探索转型创新路

旗下都市菜园每天订单量超4000单

中将有10%的生鲜食品消费在网上进行,规模达3000亿。而目前仅1%的份额发生在网上。

生鲜电商一直是难点,但是,都市菜园老总杨学军表示,目前生鲜电商企业大多聚焦在水果品类,很少有

涉及蔬菜类及肉类。而蔬菜类和肉类商品恰恰是都市菜园传统线下业务中的优势所在,因此都市菜园决定做一家全品类的生鲜电商。杨学军告诉记者,光明都市菜园花了一年的时间,通过专业猎头,逐步建成

了一支在生鲜电商企业中堪称豪华的专业团队。目前光明都市菜园电商团队有9个部门,运营、技术、市场、商品、设计、销售、客服、供应链、后台,人员规模达到360人。加上仓储配送人员,总规模接近500人。

冷链物流和供应链管理是生鲜电商的瓶颈,光明都市菜园在这些方面却有先天优势。相比其他生鲜电商,光明都市菜园在成立之初就已经具有成熟的仓储配送体系和供应链系统。杨学军说:“我们可以做到,一块冰冻牛肉,从配送中心冷库拿出来,到用户手里依然是冷冻的。”

今年,光明都市菜园将加快扩张进程,业务辐射到杭州、南京等长三角地区,战略布局全国一二线城市。

永乐提前向上海市民拜年,恭祝新春快乐,阖家幸福

永乐春节不打烊,电器年货随心购,全国包邮送到家

新春佳节将近,春节消费市场已然如火如荼。据沪上家电零售连锁巨头永乐生活电器卖场门店销售人员反馈,家电类商品近年来逐渐成为消费者走亲访友、孝敬长辈的年货好礼。永乐推出的“新春家电年货节”大型新春促销活动,并承诺,春节假期期间永乐全市门店、包括世纪联华大卖场永乐专区,全面正常营业,送货安装服务不停歇。

对于一年到头在上海工作,亲友在外地的消费者,更是希望能够把上海市场上流行使用的、价格优

惠、质量过硬的电器产品带回家,但因长途跋涉而往往难以实现。今年,为满足在上海购买家电但需要异地送货的这类消费者的购物需求,永乐特推出家电异地送货服务,即日起在全市所有永乐卖场以及世纪联华永乐专区全面推出“购家电全国包邮”服务。

据悉,此次永乐生活电器与顺丰快递联手推出异地送货服务,是永乐在进一步精细化终端经营管理和加深实体店体验的一大举措,随着商业竞争的加剧、以及消费者实际需求的多

样化,实体商家在终端应多角度加深顾客的体验度,并提供一系列的衍生服务,从而提升终端综合经营能力。即日起至永乐购买指定精选彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫电器、手机、数码商品,如您有异地送货需要,只需告知与店内人员,即可享受家电商品异地送货上门的贴心服务,除个别顺丰快递暂未开通的城市,本次送货范围涵盖全国大部分省市地区。同时,消费者在购买商品前,请详细咨询店内销售人员关于异地安装事宜,提前预约异地

安装服务,确保家中亲友能顺利使用精心选购的家电商品。

提前抢红包 新春好运到

即日起,永乐开展“2016永乐新春电器年货节”活动,消费者仅需关注“YOLO永乐生活电器”或扫描永乐门店宣传品上的活动二维码,即可参加“新春红包摇一摇”活动,即可获赠价值800元的永乐新春红包套券。即日起至2月15日,参与活动者可凭此电子券至永乐就近门店兑换纸质套券,购指定

商品满额抵用。

感恩老顾客 欢享新春礼

活动期间,购指定彩电、空调、彩电、3C商品全场满1000元返100积分,1积分等于1元,全场购物抵用。2.7-2.14凡拍摄年夜饭图片发送至永乐官方微信,就有机会得到永乐送出的“厨房三件套大礼包”,内含苏泊尔原汁机SJYZ11-200、苏泊尔面包机MG20Z33和苏泊尔电蒸锅ZN28YK7-150各一台!(活动详情见官方微信)