

笑倒了全场1400多名观众

陈佩斯、杨立新出演的话剧《戏台》上海首演



文体特写

大帅：“今晚演什么戏？”

大嗓：“《别姬》。”

大帅：“别急？我当然急啊！”

大嗓：“《别姬》，《霸王别姬》！”

大帅，是刚夺下总统府的军阀，唐山农民出身。因为热爱英雄西楚霸王，他要包下戏园子看《霸王别姬》“庆祝胜利”。大嗓，就是戏园子隔壁卖包子的，热爱唱戏善于模仿，也是唐山农民。两人在后台巧遇。大帅觉得与大嗓“合脾气”，“会把式”，误以为对方就是曾经进宫给皇上唱过戏的“金老板”，“钦点”他上台演霸王。入戏太深的大帅发现霸王竟然自刎，气得拔出手枪要毙掉“编剧”……就在军阀对文化的一连串误会中，陈佩斯、杨立新昨晚联袂主演的话剧《戏台》（见图），笑倒了保利大剧院里 1400 多名观众，也让他们感悟到文化人对传统戏由衷的尊重。这是位于嘉定的保利大剧院开业一年多来，最盛况空前的一场演出，也是该剧上海首演。

全剧在结构上类似英国闹剧《糊涂戏班》《乱套了》《借我一个男高音》等，通过一连串巧妙安排的阴差阳错，形成的误会、错位，造成喜感。但是编剧爱新觉罗·毓斌深谙戏剧与人生的

映照，勾上脸与卸下妆形成的角色错位……一天之间，小人物在戏台上踏上人生高峰而大元帅跌落权力宝座——这两个同乡，其实有着一样的底色。无论何时，传统艺人就算面对枪口，依然不肯轻易把《霸王别姬》的老戏，改为“霸王衣锦还乡见江东父老”。全剧临近尾声时，真正的金老板踏上戏台，唱的依然是《别姬》。正当其他人担心脑袋时，大元帅又被新军阀颠覆。台下所有人随台上所有人，认认真真听完“最正宗”的传统戏。最终，依然体现出“戏比天大”，所有人都会被文化感召的主题。

最初，观众们都是冲着陈佩斯来的。他的话音飘上台，人还未出现呢，热烈的掌声就响起来了。看完戏，观众们都冲着剧院大堂中的水牌而去。水牌，就是以前戏园子树在门口的“节目公告牌”。这块完全木制的仿古水牌最上方写的是“大道文化”——这就是出品方，陈佩斯的公司。中间写的是《戏台》，也就是上演剧目。下方挂了两块牌子，上书“陈佩斯”、“杨立新”，也就是“今日头牌”。从追角儿，到关心水牌，通过《戏台》，观众对传统戏的认识确实提升了。剧中，扮演大嗓的是杨立新——这角色是从陈佩斯那儿“抢”来的。陈佩斯则扮演第一男配角，戏班班主侯喜亭，周旋于各色人等之间，口头禅是：“下辈子我再也吃不开口饭……” 首席记者 朱光

传《美人鱼》保底发行20亿票房

“商业博弈”手段其实是市场不规范的表现

文化娱乐现象·述评

最近，业内疯传一个消息：周星驰导演，即将于大年初一上映的新片《美人鱼》（见图），被发行方给出了保底“20 亿票房”的天价合同。昨日，发行方联瑞影业宣传人员否认了这个说法，笑称“没外界传得这么邪乎”，但她同时也承认，确实签订了保底发行的合约。事实上，“票房保底”这种市场行为，早就不是什么秘密。对于一些业内看好的片子，不少发行方使用这种“商业博弈”的手段，来确保利益最大化。

保底不亏本

一个业内人士给记者算了这样一笔账，周星驰上一部《西游降魔篇》也和发行方华谊兄弟签下协议，保底票房为 5 亿元。这就意味着，就算《西游降魔篇》的内地最终票房低于 5 亿元，华谊也必须按 5 亿元和投资方结算，而华谊本身除了拿到约为票房 5% 的发行代理费外，拿不到一分钱票房分账；相反，如果《西游降魔篇》票房超过 5 亿元，那么华谊不仅可以回收所有的先期投入，还能跟投资方以 7:3 的比例分账超出部分的票房收益。《西游降魔篇》的最终票房为 12.48 亿元，华谊可算是赚得盆满钵满。

记者获悉，早在 2 年前，保底



发行这种形式已经悄悄流行。除了《西游降魔篇》之外，成龙的《天将雄狮》、宁浩的《心花路放》、韩寒的《后会无期》、冯小刚刚刚开机的新片《我叫李雪莲》，以及周星驰这次的《美人鱼》都采用了保底发行，这让投资方在电影还没上映，乃至还没开拍前，就已经收回了成本。

专家不看好

据万达影业的某位高层透露，一般来说，目前保底发行的片子都是名导作品，而且基本票房都超出预期，发行方赚钱的几率很大。但他也表示，对于万达这种比较“牛气”的发行方来说，从来不提“保底发行”这回事，“我们都是和投资方

风险共担，卖多少是多少。”

不少业内人士也并不看好“保底发行”这样的手段，他们认为电影市场是有自身规律的。如今外片份额放开，观众的眼界开阔了，口味也随之挑剔起来，除非这部影片有过硬的质量，不然就算导演、明星人气再高，也不一定能够保障票房。比如姜文的《一步之遥》就是如此。对于《美人鱼》所传的“20 亿保底”，不少院线经理也频频摇头，因为去年春节档没有一部影片票房破 10 亿元。“除非《美人鱼》也像《捉妖记》那样进行长线放映，不然想在 7 天长假里把票房推得那么高，基本是不可能的事。”资深市场人士徐女士说。

《中国诗词大会》将在央视播出

12 日起（大年初五晚 19:30）在央视科教频道（CCTV-10）播出。

《中国诗词大会》将通过演播

室比赛的形式，重温经典诗词。参加《中国诗词大会》的 106 位选手则来自各行各业，覆盖各年龄段。

据知情人士透露，和之前保底发行所不同的是，这次同意《美人鱼》天价保底数字的发行方并非影业界大亨，而是一个刚成立不久、有着基金公司背景的新兴企业。他们之所以胆子那么大，就是因为是拿委托人的钱在影市博弈，输赢和公司无关。

市场不规范

中国影协电影产业研究中心主任刘浩东曾经面对媒体承认，保底发行其实是市场不规范的表现，因为这种方式是把电影当成理财产品这样的金融手段来营销。随着越来越多的非专业影视公司开始觊觎电影这块大蛋糕，诸多热钱涌入电影行业，使其产生经济泡沫。据刘浩东分析，中国的电影产业还没好莱坞那么大，以一年四五百亿票房来计算，这样的泡沫至少会持续三年。

此外，“票房保底”也容易令尚不成熟的电影市场出现商业上的不道德行为，例如发行方可能会自行买下首日或者首周末的票房，造成票房虚高、排片率高的假象来误导观众；或者雇佣水军去朋友圈和微博刷屏，用假口碑吸引不明真相的影迷。此外，片方、电商也可能会因为利益，主动操纵影片的首周排片场次和票房。因而，一旦出台了相关规范影市的政策和条例，保底发行可能就会销声匿迹。

本报记者 张艺

在形式上节目采用“以一敌百”和“击败体”的内循环竞赛机制，每场比赛以 5 名挑战者分别对抗百人选手团的模式进行。节目还将全程运用移动端推动多屏传播，吸引观众通过移动端同步答题。

《中国之星》明晚总决赛

六选手角逐总冠军

本报讯（记者俞亮鑫）经过三个多月比拼，明晚东方卫视《中国之星》将迎来年度总决赛。孙楠、许志安、谭维维、袁娅维、吉克隽逸、杨乐等 6 位歌手将角逐总冠军的荣誉。同时，总冠军将获得中国音协录音艺术与唱片协会“最佳表现荣誉”以及“格莱美致敬中国”大奖。

根据赛制，《中国之星》总决赛共分三轮。第一轮是团队战，刘欢、林忆莲和崔健 3 位“推荐人”将和各自战队的歌手合作完成一首歌，师徒首度同台演唱成为一大亮点，也让观众大饱耳福。获胜一队将由“推荐人”直接选出一名歌手进入“冠军争夺战”；第二轮是个人战，剩余五位歌手将依次上场，通过车轮战决出另一位“冠军候选人”；第三轮“冠军争夺战”，前两轮诞生的“冠军候选人”将一曲定胜负，决出总冠军。

作为香港地区歌手的代表，林忆莲将和许志安带来一首情歌串烧，他们将张惠妹的《我最亲爱的》和 Beyond 的《情人》两首经典情歌结合，从而碰撞出不一样的火花。崔健战队则“将摇滚进行到底”，崔健将带领谭维维、杨乐共同演唱自己新专辑的歌曲《光冻》。崔健还特意请来钢琴家郎朗前来助阵，杨乐也甘当“绿叶”吹奏口琴。而拥有孙楠、袁娅维、吉克隽逸 3 位歌手的刘欢战队将带来《国际歌》，人多虽有优势，但选择一首能体现每一位歌手优势的合唱歌曲却是难事，刘欢说：“这首歌我们所有的人肯定都会唱，观众朋友们大家都会唱。对我们这一代人，也是有时代记忆的歌曲。”

本报北京今日电（驻京记者鲁明）继《中国汉字听写大会》《中国成语大会》《中国谜语大会》之后，中央电视台精心策划的又一档文化类益智竞赛节目《中国诗词大会》，日前已完成录制，并将于 2 月