

恭贺聚通装饰集团蝉联行业综合排名第一

1月22日《新民晚报》B8版上刊登的《上海市装饰装修行业协会公告》，发布了2015年度行业综合考评得分排名前15名的企业名单。其中，上海聚通装饰集团在6大方面30多项指标的测评中，再度以优异的成绩，力摘行业综合排名的桂冠！

此次行业综合考评排名，延续了2014年度排名时所采用的互联网公开、透明的原则，完全按照综合考评的实际得分结果公开企业的具体排名。《上海市住宅装饰装修企业综合考评标准》充分结合当前的经济社会环境和家装行业的实际情况，考评指标体系涵盖到经营规模和资质、知名度和创新能力、质量服务水平、质量管理体系、企业形象、行业贡献等6大方面30多项指标。评价体系指标严格分类，具有可采集、可量化、可操作等特性，特别针对当前市场需求，突出了客户满意度、服务水平等指标。年度行业综合考评项目对家装企业的发展方向具有全方位的导向性，不仅涉及企业的经营状态、品牌影响力，还将社会慈善公益、创新技术研发等项目一并列入，有效提升了行业标杆企业的榜样示范性，利于整体行业朝公开与透明、全面与规范的方向健康发展。

然而作为蝉联行业综合排名第一的上海聚通装饰集团，在2015年中，是以怎样突出的成果促成了这一佳绩？在考评的背后，在聚通装饰集团内部又真实地发生了什么？

综合排名是企业团队的整体展现 经营宗旨：表率行业，造福社会； 互惠伙伴，成就员工

行业综合考评的6大体系和30多项可量化指标中，无不映射了一家企业的经营宗旨。良性的企业运营和发展必须以正确的经营宗旨为前提，而正确的经营宗旨则以体现企业运行机制的健康、进步、向上为衡量基础。

聚通集团企业运行机制由“行业、社会、上下游合作伙伴和企业内各个岗位工作的员工”四个基本单位构成，不同层面对聚通集团产生的作用以及聚通集团与不同层面所形成的相互关系决定着聚通的经营效果。

“表率行业，造福社会；互惠伙伴，成就员工。”这是聚通装饰集团的经营宗旨。在勇争先成为行业标杆，聚通装饰集团一直以来以此为荣并不断鞭策。“企业越大，责任也越大。”聚通装饰集团董事长徐国俭先生对此有感而发：“聚通立身于社会，就应当肩负起社会责任并积极为社会创造财富；聚通受益于合作商伙伴，就应当携手共进，尽心尽力为合作伙伴创造最大收益；聚通大家庭的主人翁是每一位辛勤工作的职工，企业就应当给员工创造一个公平、公正、公开的学习和工作环境，让员工在各自的工作岗位上主动、充分地发挥其才能，实现自身价值！”

在综合考评中，聚通装饰集团在经营规模的“企业年产值”、“从业人数持证上岗数”等指标中，就以突出的成绩荣获榜首，由此可见，聚通装饰集团的经营之道一直贯彻了互惠共赢的原则，即聚“员工之心、客户之心、供应商之心、社会之心”，才可“业通天下、情通天下”。

家装行业已走向体验式消费 设计观：尊重，人本；臻至，远见

今天的消费者定装修，早已不像早几年前时，听从业务员“卖保险式”的销售模式就签约定单，而是更加理性、周全地考察好设计、施工、产品及服务等综合条件之后才慎重下定。

家装以设计为先，好的设计首先取决于正确的设计观。“尊重，人本；臻至，远见。”是聚通设计观，也是聚通对设计师向客户提供设计服务的基本要求。

以何和方式，既可尊重客户的本心之选，又能使设计师适当地发挥其专业优势，使客户之选与设计专业完美结合。

“家装体验”的大课题摆在了聚通人的面前。

2014年位于瑞金南路570号的百家宜装潢建材交易中心正式开业。这个总面积10000多平米、三层楼面的综合家装体验中心引起了业内人士的普遍关注。中心内70多类全球知名品牌10000多种材料产品，多以精品展示厅的形式呈现。然而与其他建材城不同的是，百家宜是以设计为

核心的综合家装体验中心。聚通装饰集团旗下的两大子品牌：聚通装潢和南海装饰在百家宜都有常年营业的设计中心，客户挑选建材产品将不再盲目，可由设计师作为您购买产品的“导购顾问”，设计师将通过空间整体规划，为您提供专业的建议和选择，您不仅可以实地体验产品，还可以在设计师的帮助下，快速换算装修预算，以及通过房型图，形成3D立体透视效果，对自家装修后的效果真正做到心中有数。

互联网时代开谁的源节谁的流 市场观：细分需求， 满足需求，创造需求

走过的2015年，是家装行业风起云涌的一年，有些公司“风风火火”地来了，又“风风火火”地走了。“互联网家装”的概念打破了整个行业的“宁静”，像一声震天的炸雷，“惊醒”了诸多业内人士，也像是一剂“强心针”，激发起许多传统企业更多的创新思路。在《上海市住宅装饰装修企业综合考评》表中，“企业创新力”的指标也十分可观。中国家庭装潢市场从九十年代进入企业规模化运营至今，市场状况发生了很大变化，主要表现在消费群体和业务细分加快、消费需求从功能性逐步转向居家人文情感与空间的契合……等等。聚通认为，不论市场千变万化其核心都是“消费需求”。

细分需求，首先体现为聚通针对消费群体细分而对应形成的业态细分，体现精细化市场全覆盖思维；其次是对所有旗下企业对待业务的要求，即同一企业同类业务所接触的客户必然不同，必须做到精准对接需求，精细设计定制。

满足需求，是决定聚通集团包括所有服务型企业绩效最基本的条件，聚通之所以能在残酷的家装市场竞争中屹立不倒也正是因为拥有良好的服务口碑。

“没有精的客户，只有不合适产品”。聚通装饰集团一直以来都是围绕“满足需求”不断精进，用心倾听和学习，不断鞭策自我。

创造需求，是实现“筑百年聚通”的决定因素。任何产品、设计、技术包括服务等都有其生命周期，消费需求的变化也永无止境，基本需求、补充需求、改善需求、猎奇需求、享受需求、冲动需求……需求属性的多元化必将成为未来市场特征，谁能率先创新发现并切实转化成新需求，谁才有可能占据份额高地，获得市场话语权，对此，聚通人“聚力同舟”，通过产品研发中心，不断升级产品体系，“预见”客户新需求。

家装，我们追求高效但不建议“超速” 质量观：一个标准，一贯品质； 一丝不苟，一毫不差

常有客户会询问：“我家装修最短需要多长时间？”我们知道，家装是一项系

统化工程，每个施工环节同步需要相应的验收检测步骤，一味要求“提速”并非正规家装公司的目标方向。如果在工程质量有把握的前提下，有效结合科学管理体系，减少不必要的人工操作所浪费的时间，才是聚通装饰集团所努力争取的。

聚通的质量观是通过“四个一”转化为具体的要求的。一个标准：聚通对所



◆一直将《家庭装潢消费服务指南》贯彻落实到服务客户的工作中去，聚通装饰集团一直以维护消费者利益为己任。

有家装委托的实施都有严格的标准——过程环节上有合格标准，哪个环节没有达到要求不允许进入下个环节；交付验收有合格标准，自检复核没有达到完成验收标准不得进入客户验收程序。而所有相关于家

装的标准不论针对哪个环节永远只有一个：一貫品质；聚通集团恪守家装的“一貫品质”，不论原材料的市场价格波动，不论接受委托的时间、档期，不论客户的大小，不论委托项目的繁简，所有以聚通集团为品牌背书的家装服务，品质始终是一样的。一丝不苟，即绝不容忍一丝一毫的马虎和错误，认真负责，兢兢业业的对待客户的委托。这是每个聚通员工对待服务品质所必须的态度。一毫不差：这是衡量聚通工作的基本原则——在品质检验标准上，必须做到参照标准一毫不差；在各个环节的检查确认上，必须做到细致复核一毫不差；在施工过程和售后服务上，必须做到规范满意一毫不差。

有“质”的积累，才能通过系统化提升工程效率。聚通装饰集团的专业验收师，针对每个工程的每项节点验收都是通过平板电脑上的系统表格，及时评分、拍照、上传到项目管理中心，快速展开复审和资料备份。同时，聚通于2015年研发使用的“五位一体2.0装通”微信体验平台，真实快速地为装修客户展现装修设计图纸、材料进场状况、施工现场照片、预算结算清单等，同步客户还可实时对装修的服务进行点评，点评汇总的内容将决定工作人员的绩效考核结果。这是聚通装饰集团继成功升级使用了ERP和CRM系统之后又一次系统化管理的升级。

百家宜大年初三至初七与您三展联动闹新春

2016盛世新春·装饰装修设计博览会将于大年初三至初七（2月10日至14日）在瑞金南路570号（近曹溪路）的百家宜装潢建材交易中心隆重举办。同期“婚房设计评选大赛”、“创新·艺术·灵感”、“名品建材特卖会”三大主题展会，让您一次逛个够！

本属于2016年新春装饰装修设计博览会，是每年一度的“新春装修盛会”，集合了设计、建材、施工工艺、互动体验于一体，立足于消费者装修的实际要求，设计了高效率的参展动线。来访的客户可通过专业设计师为核心引导，行之有效地洞悉自家房型设计方案；在设计师的陪同下，有约致失地在10000平米的建材体验馆选取符合设计思路的名品产品；到专有技术工艺馆，面对面听取专家讲授施工绝活，还可乘展会特设的班车前往在建工地一睹“金鲁班”施工实况。欲了解更多惊喜促销及抽奖活动，可拨打展务热线详细了解：400-822-4366。

2016盛世新春

装饰装修设计博览会

大年初三至初七 9:00-18:00
2016.2.10-2.14

官方网站 www.snzhz.com 展务热线 400-822-4366
百家宜装潢建材交易中心(瑞金南路570号)