



## 艺术与票房并非天敌

高票房低口碑,似乎已成了当下中国电影一种常态。以至于在日益飙升的票房成绩面前,也让人没法开心得那么纯粹。

作为一个新兴的不够成熟的电影市场,粗放型消费和供需,是中国影市的主要表现形式。有人觉得,这是因为大众的品位不够高。平心而论,不能如此粗暴归罪于观众。这次上海电影评论学会发布的2015年度十佳影片中,《狼图腾》《烈日灼心》《老炮儿》的票房都不差:《烈日灼心》破了3亿元,《老炮儿》更是破了9亿元,《狼图腾》国内票房7亿元,在海外市场也赢得一致赞誉。

显然,艺术和票房,并不是天然的死敌。

只是部分国产片的导演和出品方,使着劲儿将它们推上了对立的境地。举一个简单的例子,我们看到的一些热门影片,死盯几个角儿,剧情却是靠网络笑料堆积——过度依赖大导演大明星对票房的吸附能力,而不是发挥电影本身的魅力,使得口碑的好坏对于一部电影,就成了可有可无的鸡肋。

如今越来越多的资本进入文化领域,这本是好事情。但文化人在借资本之力时,当有警醒之心,不能因为依附于资本的运作,而丧失了对艺术的追求。艺术和资本当共赢,而不是使艺术成为资本的附庸。保有初心,这很难,但却是努力的方向。 张艺 夏琦

## 《美人鱼》

总票房  
已突破  
22亿元  
大关

## 「周星驰」

## 3字 真好卖

### 文化娱乐现象 述评

星爷的名头真不是吹的,他的新作《美人鱼》上映第10天,纵然春节档、情人节档已过去,却依然不减票房热度。高居榜首的排片率、上座率以及日均1亿元以上的票房,让《美人鱼》总票房在昨天16:00突破了22亿元大关,并向着《捉妖记》创造的24.4亿元内地最高票房稳步迈进。

周星驰转型做导演后,他的电影就贴上了日益鲜明的个人标签,《少林足球》投射了小人物的梦想;《功夫》讲述了小人物的宿命;《长江7号》充满了他所渴望的父子亲情;《西游降魔篇》则回归可望不可及的爱情童话。对于他蛰伏3年的作品《美人鱼》,所有人都充满期待。或许是期望值太高,《美人鱼》的口碑与它蒸蒸日上的票房并没有成正比,反倒是两极分化严重——在时光和豆瓣这些文艺青年的聚集地,该片的评分低于7.5分;而在格瓦拉和蜘蛛网等普通观众较多的网站,该片的评分达到了8.7至9.1的高分。喜欢星爷的人认为,该片中的环保主题,或许是星爷在以自己的方式对这个时代作出回应,而不喜欢的观众则对片中似曾相识的笑点和毫无新意的情节予以诟病。

记者采访了不少圈内人士,他们中超过9成以上不喜欢《美人鱼》,认为这是周星驰电影中中等偏下的一部。不少影院经理认为,《美人鱼》这部环保爱情片其实并不真正适合春节档,因此,春节档《美人鱼》的观众前赴后继,最终只能说明:“周星驰”三个字真好卖。

资深媒体人李小姐说,这些年来,每当周星驰执导的影片公映时,社交平台就会重提“这些年,我们欠周星驰多少张电影票”的问题。虽然周星驰影片的喜剧元素已越来越少,但当年看着周星驰喜剧长大的一代人却仍然很买“周星驰”三字品牌的账。从年初一3部大片同日公映,《美人鱼》稳占排片、上座率和票房榜首的情况看,周星驰的影片显然是近半观众的首选。只要影片质量没有导致一边倒的差评,那么凭其招牌,保持春节档7天的力度和热度并不是一件难事。事实上,《美人鱼》确实做到了。

此外,对于该片两极分化的口碑,反而成就了观众的好奇心。“如果不是周星驰导演,《美人鱼》只能算烂片”,这是春节档里《美人鱼》受到的最为严厉的差评。事实上,持这样观点的人还不少。问题是,相对大多数执着地偏爱周星驰的人群,这些人仍然是少数。

关于《美人鱼》,值得诟病的地方有好几处。生硬的广告植入、拙劣的五毛特效、老旧的笑包袱、简单的剧情设置……而邓超扮演的男主角,一改过去周星驰电影中的小人物设置,成为一个超级富豪,同样令一些观众不满。但是,影片仍难掩周星驰作品一向的优点——对真善美近乎童真的追求。而影片中“爱而不得”的爱情戏份设置,则有周星驰本人情感经历的影子,这让无数公众号在春节期间有了最大的话题。大量的好评、解读、衍生,其间夹杂少数反对的声音,使《美人鱼》成为今年春节档最具议论性的一部作品,这无疑也让更多观众迫不及待地加入了买票的行列。

本报记者 张艺

### 相关链接

国家新闻出版广电总局电影资金办数据显示,从年初一至年初七,国内电影大盘总收入达到36亿元,平均每天入账5亿元。其中,《美人鱼》以18亿元占总票房的一半,仅用5天就打破了由3年前周星驰《西游降魔篇》保持的12.45亿元的春节档票房最高纪录。

该片上映7天后,票房连续保持单日2.3亿元以上,更于第七天反超首日,单日斩获3.1亿元。首周结束,《美人鱼》拿下了18亿元票房,此后连续两个工作日的票房也都在1亿元以上。昨天,该片仅用10天时间就突破了22亿元,而此前由《捉妖记》创造的24.4亿元最高票房,是该片连续上映2个月后的结果。



《老炮儿》剧照

## 上海电影评论学会 评出年度十佳影片

文艺片占绝大多数



《狼图腾》剧照

本报讯(记者 张艺)昨天,上海电影评论学会发布了2015年度十佳影片,这十部影片是:《狼图腾》《心迷宫》《一个勺子》《蚀》《师父》《十二公民》《烈日灼心》《刺客聂隐娘》《老炮儿》《山河故人》,除《狼图腾》《烈日灼心》稍稍偏向商业电影之外,其余的几乎都是文艺片。

对于这样的结果,上海电影家协会副主席、此次十佳影片评委石川告诉记者,评论学会的选片标准是看电影质量,而不是看是否适销对路,与如今的“唯票房论”是两个完全不同的评价体系。在他看来,现在高票房的电影就像是方便面,能解决温饱问题,但谈不上色香味俱佳。对于一般观众来说,能娱乐、能开怀就很满足了。太精致的片子反而消化不了,这就同整天在路边撸串的人突然吃龙虾会闹肚子一样。“现在问题是,很多观众只

知道路边撸串,根本不知道龙虾是什么。”石川说,“电影评论学会选‘十佳影片’的根本目的是告诉大家,除了撸串和泡面之外,这世上还有更好吃的东西,尽管它并不好卖,但它的确存在。”

据了解,今年上海电影评论学会不仅增加了年度新人的评选,还将评出两个年度电影理论评论奖,以推动电影评论队伍的自身建设。评选结束后,获奖影片有望集中展映。

### 相关链接

上海电影评论学会成立于1986年,每年都会推出年度十佳。这次评选,先由全体学会会员在2015年度上映的300余部影片中自由推选,然后由学会常务理事组成的评选委员会对得票前三十名的影片进行讨论、投票,最终评出年度十佳。



《烈日灼心》剧照