

如何拥抱旅游黄金时代

王玉宝



今日论语

据新华社报道,今年春节出境游形势火爆,近600万人海外掷金900亿元人民币。不少人在网上分享出境游体验,感慨出境游享受到的优质服务。更有人总结出一份“境外优质服务TOP5榜单”,包括完善的公共服务设施、精细化的门票管理系统、专业的服务、稳定的价格、完善的诚信体系,称“国内有些旅游服务是想尽办法让游客掏钱,但国外的一些优质服务却让人心甘情愿主动打开钱包”。这再度引发人们对国内旅游综合环境差的诟病。

当今中国,人们热衷走出家门看世界。旅游这个休闲产业进入

“黄金时代”。然而,旅游业井喷的同时,总有一些“阴云”挥之不去,诸如“天价”消费事件、宰客事件、人满为患、高票价等等。实事求是讲,出境游恐怕也并不都是“天堂”,旅游体验也得因地而异。但无疑,一些国家和地区发展旅游经济的成熟经验和思路,不是没有借鉴的价值。更重要的是,得读懂民众这种晒出境游优质服务背后的焦虑和期待:何时我们的国内游环境和体验能大大提升一下,让中国旅游经济真正拥抱“黄金时代”?

中国旅游业到了真正需要摆脱短视眼光的阶段。一方面如何认识中国旅游业所处阶段和地位,需要风物长宜放眼量。在经济大环境并不乐观的情况下,更应注重小心呵护和充分挖掘诸如旅游业这样

“逆生长”产业的能量。同时,中国经济社会发展已经进入新常态和新的收入层次。诸如旅游、电影此类服务业、文化休闲业,今后注定将继续高歌猛进。就发展旅游业而言,理应眼光放远一点,梦想做得大一点,别再热衷在“一锤子买卖”或挣点门票的小钱上“打圈圈”。要真正利用好千古难遇的旅游业“黄金时代”,创造经济价值,造福民众生活。

另一方面则是旅游经济本身的问题,亟待破题,比如门票经济的化解以及国民休假制度的设计等等。其中,尤其突出者是,单一门票依赖症亟须摆脱。不少知名景区,实际上禀赋不错,但如何发展旅游业,他们的手段只有门票涨涨涨。太多的景区一过涨价“闭关期”,就迫不及待。当前中国,一批

景区门票单价已经突破200元的高价区,甚至一些带有国家公园性质的自然景观区也是如此。这不仅有违自然资源的公共属性,也彰显了一些地方发展旅游业思路的单一和低端。旅游业是个大产业,只盯着一点门票,而无意或无法在精细化服务上做文章,这是没出息的表现,该改改了。

其他则是旅游市场的监管问题。诸如野导、低价团、捆绑消费、强制购物、天价消费、宰客等等,说到底还是市场监管的弱势所致。为什么一些宰客事件一而再再而三发生,归根到底是监管者缺位。面对投诉,或相互推诿,或反应迟钝,或地方保护,或懒于应对,这都不利于旅游市场整体环境的根本扭转,值得反思。

让“百姓意识”落地有声

权威声音

政府工作好不好,最终百姓说了算。但要百姓说了算,起码要确保两条:得知道政府在忙什么,话才能“说得中肯”;得在政府绩效考核中拥有一定的“打分权”,话才有“分量”。

近日,来自中央和地方的两个最新举动,让我们看到,这可不是

“说说而已”。一个是,中央要求全面推进各级行政机关的政务公开,便于公众更好地了解、监督政府工作;另一个是,北京市政府的各部门一把手、各区区长的年度绩效考核,“考官”阵容里首次邀请了媒体、学者、企业家这些社会人士来参与打分。从全国范围的政务公开,到地方绩效考核中引入民意监督机制,“百姓说了算”,在两个层面有了进一步的制度保障和具体探索。

这无疑让人期待。这些年,中央反复强调建设法治政府、树立群众意识、强化社会监督,但不少地方,由于缺乏制度化、规范化、科学化的推进,“让百姓说了算”往往“听起来很美”,实际上只走了形式。如果各级政府和部门都能心中常存“百姓意识”,落实中央要求,拿出具体行动,不断探索改进,“百姓说了算”就能落地有声。(路嘉刊今日人民日报)



新春新希望

金猴奋起金扫帚，
玉宇澄净万里清。

孙绍波画

自由谭

有些干部作报告时,常提到“边”和“底”这两个词,道是凡工作,就是“横向到边”“纵向到底”,否则,什么事都搞不好,得不到完美的结局。

有了这样的思索,汇报会让人感到成绩斐然,分析会让人感到头头是道,规划更会让人感到设想周密。

然而,什么事都不能只挂在嘴上,只写在纸上,真要好办,还得看实践。现实生活里,我们的“边”和“底”的状况怎样呢?各级干部都关心到了,操作到了吗?好的固然有,甩在一旁的也不少。

先看“边”。边者,边沿、边缘也。边边皮皮、角角落落,无妨大局,只关少数或个别别人的事,在有

说说“边”和“底”

过传忠

些干部眼中是提不上议事日程的,就是办起来,也推三阻四,不能直截了当。近年来冒出的电梯问题就是一例。没装电梯的多层该不该装?由谁装?经常出毛病的电梯怎么才能修好?该谁管?媒体反映了多次,还是缺少好办法。还有更“边”者,譬如地铁里的电梯问题。在一号线的莲花路站等站台或许因为造得早,考虑不周,至今没有一部电梯。看到老弱病残孕和携带大件行李者步履维艰地在楼梯上作难,向谁反映都说不出个所以然。

再看“底”。底者,最下部分也,极点也。它虽重要,却不明显,有时

还被遮掩着。但是,你不能触碰它,不能违背它,破坏它。否则,它就会发威,给你颜色看。眼前的一例是寒潮中的水管爆裂。尽管在严冬来临前,上海市就各条各线动员了起来,但还是有不少家庭遇到了麻烦事,有的撑了好几天都没修好,弄得措手不及,狼狈不堪。不否认相关方面做了许多工作,但温度低到什么程度水管就会爆裂,哪些路段容易爆裂,有关方面“知底”吗?领导不“知底”,下面干活的想方设法混过去,也就正常了。

要是辩证地看,“边”和“底”都是相对的。对全市的市政交通来说,电

梯或许是边缘的事,但对地铁部门来说就不是小事了。至于某些天天遭罪的乘客,对他们来说已是巴不得立马解决的头等大事了。寒潮来了水管要爆这个“底”,一般市民可以不知,但水务部门、房管部门、气象部门,却绝对不可掉以轻心,市、区、街道的各级领导也负有监督之责。

有些同志工作之所以不“知底”,不“摸边”,说白了还是一个责任感的问题。我们的干部制度有软肋,“只对上级负责”的观念影响了一些人的实实在在的认真态度和顶真精神。再加上分工不清,相互推诿,“边”和“底”的问题正是好材料。上级喜欢听好的,好话就创作了不少,至于是否做到,则又是另外一个问题。但愿今后“边”和“底”的诸类问题都提到日程上来,逐渐受到重视,不断圆满解决。



新民随笔

斑驳石库门

沈月明

昨天中午我去淮海路上走了一走,从乐安坊到巴黎春天百货,那是气质“女神”李伟华走了几十二十年的路。走在乐安坊里的时候,有一种错觉,仿佛时光从来没有流转过。依然是横架弄堂顶的晾衣杆,极窄的夹弄,各种搭出来的棚棚,还有在弄堂里撒把椅子晒太阳的老人。

虽然这里是可以怀旧的地方,但总有一种说不出的心酸。寻找李伟华家并不确切的门牌号时,发现那扇门已经破败不堪,表面的漆都剥落下来,仿佛这里是一个废弃了几十年的院子。在弄堂的深处,居然还开了一个发廊,几个年轻人吃住在那里。有一间屋子敞着门,里面幽暗破败,空无一物,一个妇女在煤气灶上做饭,她说她是这里的租客。有一个年轻的女子站在门前,大声地打着电话,似乎她在这里经营着一个店,然后有一点和别人生意上的小纠纷。

石库门主干道的尽头不到的地方,两个阿婆对面坐着聊天,晒太阳。阿婆说,今天太阳没昨天好,但昨天冷。就在她们前面不到10米的地方,是一个大型的垃圾箱,可能整个乐安坊的垃圾都倒在这里,好多溢在外面,总不是一个和谐的景象。

这个里弄的部分前后楼,仅不到2米的间隔,后排的房屋完全晒不到阳光。一位六十岁左右的阿姨说,朝南还好点,朝北的房间很冷的,亭子间都很冷。而所有的门窗基本还都是百年前的样子,谈不上什么保暖的效果。

这里租住着很多在沪工作的外地年轻人,只当是暂时的便宜住处。剩下的,就是一待数十年的“老土地”了,似乎他们也习惯了这里的生活,毕竟,基础设施还是有所改善的。

我在这里可以看到新配的电表箱,电力供应应该问题不大,自来水管不知道有没有改造过。这里比较严重的问题是居改商用,环境杂乱,门窗的安全性和保暖性远远落后于时代。

当然历史悠久的石库门房子显然居住条件不能和新建商品房比,但在保护历史原貌的同时,能适当修缮,维持整洁,清理非法租户,让老人们在老建筑里安享舒适的晚年,那也将是淮海路上的一道美丽风景。