

民有所呼 / 我有所应

点题·爆料邮箱:mssd@xmwb.com.cn

线索一旦采用
即付稿酬

“超市禁售散装肉馅”新规引热议

旨在防止“打统账”“搞花头”，消费者欢迎同时又担忧涨价

民生
速递



图 CFP

本报讯 (记者 陈杰)肉制品再一次被推到了风口浪尖。最近,一则“超市不能再卖散装肉馅了”的消息不胫而走,在市民中广为流传。由头是《超市生鲜食品包装和标签标注管理规范》在国家食药监总局的官方网站上征求意见,而这个规范被业界称为“史上最严”。与消费者关系最为直接的规定,就是所谓散装肉馅“禁售令”。虽然规范尚未正式出台并执行,但记者这几天在沪上多家大型超市采访了五十位消费者和超市工作人员后发现,支持和有保留意见的竟然是“对半开”。

记者先找到《超市生鲜食品包装和标签标注管理规范(征求意见稿)》原文。这个规范是去年11月25日公布的,向社会公开征求意见的截止时间是去年12月25日。即使截止时间已过,讨论仍在继续。值得注意的是,关于散装肉馅的这个部分,正式的表述是“超市可应消费者要求将生鲜肉类加工成肉馅等产品形态进行销售,不得将购进的生鲜肉类预先加工成肉馅等产品形态进行包装销售或直接散装销售。禁止使用屠宰场废弃肉类,或超过保质期、腐败变质、感官性状异常的肉类加工肉馅等生鲜肉品和肉制品。”可以看得

出,要点在于“预先加工”,而非“禁止销售”,与市民中盛传的说法有点不同。

记者在近日走访沪上多家超市时看到,肉馅、肉片、肉丝等成品肉在各大超市非常畅销,尤其受到中老年消费者的欢迎,价格也比生鲜肉便宜不少。同样是肉,为何肉馅等成品会比生鲜肉便宜呢?

熟悉超市内部运作的业内人士告诉记

者,成品肉馅比生鲜肉便宜,主要在于肉的品质不一样,这其中就有不少边角料或成色不好的肉块加工而成。比如在一些超市,鲜肉分类标价卖一天后,第二天全堆在一块卖,价格会低点。到了第三天,所有零碎的边角料及成色不好的肉块会被提前加工成肉馅。许多超市规定,生肉只能卖三天,不少肉馅的原料是用什么样的肉加工而成,就要打个大大的问

号了。

“因为存在多道加工环节,食品安全的不确定因素比较多。”上海市食品协会专家委员会主任马志英对征求意见的新规表示支持,认为是对销售渠道的规范。

“不会吧,我经常在超市购买包装好的肉馅回家包饺子吃,挺方便的。以后不能卖了吗?”沪西地区一家大型超市生鲜柜台旁,市民徐老伯在购买肉馅。他和老伴是这里的常客。从他手里的肉馅包装上,记者看到,只有包装日期和保质期。而柜台工作人员表示,之所以价格便宜,就是因为肉馅的来源是“打统账”的。“以后不能卖,或者只能把来源清楚的生鲜肉现场加工成肉馅,那价格肯定会比现在贵。”

北京科信食品与营养信息交流中心专家阮光锋表示,一些临过期生鲜肉加工而成的肉馅容易被细菌污染,存在安全隐患。《超市生鲜食品包装和标签标注管理规范》正式出台后,超市不得将生鲜肉预先剁成肉馅,不得擅自改变生产日期等规定,让个别超市生鲜领域的“潜规则”无处藏身,避免冻肉硬壳鲜肉卖、变味碎肉做肉馅等违法违规行为的出现,有效保障超市生鲜食品的安全,能让市民吃得更放心。

上海市经济管理学校
普职融通 协调发展
www.sems.cn

现行标注五花八门,离新规尚有距离

超市生鲜食品 标签标注亟待规范

民生关注

除了加工肉馅等产品的禁止性要求,“史上最严”的超市生鲜食品包装和标签标注管理规范还涉及到不能以包装日期代替生产日期,生鲜食品产地标注至少具体到县级,进口生鲜食品、转基因生鲜食品的标签标注要用中文显著标识,果蔬、水产品要分别标明收获、采摘日期和起捕、出厂日期等。记者在走访各大超市时发现,现行的生鲜食品标签标注五花八门,离新规尚有一定的距离。

生产日期“打马虎眼”

根据《超市生鲜食品包装和标签标注管理规范(征求意见稿)》,生鲜食品包装不得擅自拆除或更换,标签标注内容不得伪造、涂改、遮挡,不得以包装日期代替生产日期。显然,包装日期和生产日期,是完全不同的两个概念,而且这两个概念又和食品的保质期息息相关,生产日期是可以和保质期密切挂钩的,而包装日期则存在混淆的隐患。

然而,记者在走访过程中发现,消费者最为关注的“生产日期”一栏在多个超市的生鲜食品标签上都显得非常模糊。绝大多数超市生鲜食品标签上都设置有商品品名、产地、等级、单价、重量等基础信息。部分超市还会在商品标签上设置“备注”项,补充说明生鲜的储藏条件,如建议常温还是冷藏等提示。相比之下,比较关键的“生产日期”则显得讳莫如深。不少超市生鲜标签干脆直接不设与“生

产日期”相关的项目。少数超市在生鲜标签上特意设置有“此日期前食用”、“生产(包装)日期”项,但也多为空白项。此外,将生产日期直接等同于包装日期、打印日期的也并不是个别现象。中山公园附近某大型超市的肉类柜台工作人员对记者说:“包装日期就是生产日期”。

至于新规规定的“果蔬的生产日期应标注为收获采摘日期,水产品的生产日期为起捕日期或出厂日期”,大多数超市都基本没有做到。

产地标注过于模糊

记者在采访中注意到,生鲜食品的产地绝大多数能具体到省级行政区,少部分标注到地市级行政区,但是鲜见标注到县级。而进口生鲜商品普遍是具体到原产国家,细化到更具体的行政区划几乎是难以见到。根据新规征求意见稿,生鲜食品的产地标注应至少具体到县级行政区划。法律界人士认为,这是政府基层监管和问责的需要。

记者在多家大型超市看到,水产品生鲜冷柜,食品外包装上印有生产产地一般只是浙江、福建等省名,有的甚至只用模糊的“东海”。问起具体的水域,工作人员一般的回答都是“不清楚”。

价格高昂的进口生鲜,其产地也一直是不少消费者购买前关注的必要信息。现在沪上大型超市进口生鲜柜台的标注格式,一般是用中文标注生鲜食品的名称、原产国、等级、规格、计价单位、单价。然而,按照新规征求意见稿要求提供更具体的产地、生产者名称、生产日期、进口日期、保质期,做到的情况参差不齐。

本报记者 陈杰

招商银行即日起支持Apple Pay 提供简单、安全和私密的支付方式

招商银行(China Merchants Bank)现为招商银行持卡人推出Apple Pay,一种将让移动支付焕然一新的快速、安全的支付方式。

支付安全

Apple Pay的核心是高度的安全性和私密性。添加信用卡或借记卡时,实际的卡号既不存储在设备上,也不存储在Apple的服务器上。系统会分配一个唯一的Device Account Number设备帐号,对该帐号进行加密,并以安全的方式将其存储在设备上的Secure Element安全芯片中。每次交易都使用一次性的唯一动态安全码进行授权。

支付轻松

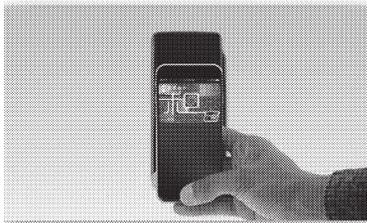
Apple Pay在线上app或是线下商店均可完成支付。在支持的商店中,Apple Pay可以通过iPhone 6s、iPhone 6s Plus、iPhone 6、iPhone 6 Plus和Apple Watch使用。在app中通过Apple Pay在线购物也从未如此简单,不必手动填写冗长的账户表单,也无需反复输入送货和账单信息。在app中为货物或服务支付时,Apple Pay适用于iPhone 6s、iPhone 6s Plus、iPhone 6、iPhone 6 Plus、iPad Air 2、iPad mini 3、iPad mini 4以及iPad Pro。

为客户提供更快捷的开通及使用体验,招商银行推出了直通Apple Pay开通入口功能以及Apple Pay小额支付免输密码功能,客户可以通过“招商银行”、“掌上生活”客户端轻松开通Apple Pay;绑定招行信用卡的客户在进行500元以下、绑定招行一卡通的客户在进行300元以下消费时,无需输入密码,只需按下POS确认键即可快速完成Apple Pay付款。

Apple Pay launching in...

今天 08:05 TimCook

Apple Pay launching in China today. Can't wait for you to try it and see how incredibly easy it is to use! Apple Pay 于今日正式登陆中国。欢迎大家踊跃尝试,体验它卓越的便捷性! 微博视频



(Apple Pay来了,今早苹果首席执行官库克用招行卡展示Apple Pay使用的便捷性。)

即日起客户用Apple Pay成功绑定招商银行一卡通,已可在上海地区大部分星巴克、太平洋咖啡、COSTA咖啡、麦当劳、肯德基、汉堡王、德克士、哈根达斯、85度C、宜家、屈臣氏、家乐福、全家便利店快速支付。据悉,3月初,招商银行也将始终秉承“因您而变”的经营服务理念,不断创新,给用户带来更完善、安全、可信赖的优异体验。

有关Apple Pay的更多信息,可以访问: <http://www.apple.com/cn/apple-pay/>