文体新闻
Culture & sports

新民网：www.xinmin.cn 24小时读者热线：962555 编辑邮箱：xmwhb@xmwb.com.cn 读者来信：dzlx@xmwb.com.cn

■《远方的爸爸》将视野扩展到海外

一批公益综艺节目带来荧屏新气象

哪些综艺节目受表扬了？

文化娱乐现象述评

一批公益类综艺节目近日受到了央视《新闻联播》的表扬，这则播发长达100秒的消息名为《电视综艺节目开启公益模式》。如此关注和报道电视综艺节目，这在央视是十分罕见的。被表扬的综艺节目有《远方的爸爸》《等着我》《奔跑吧兄弟》《妈妈咪呀》和《全星全益》，报道称："公益类综艺节目的出现，为日趋同质化的电视综艺节目带来一缕清新的空气。"

◥《等着我》帮助许多人团圆

■《妈妈咪呀》展现了中国女性坚强乐观的精神风貌

节目传递正能量

承载核心价值观是这些节目的共性。《妈妈咪呀》是东方卫视推出的大型女性励志节目，至今已推出四季。它积极传递了当代中国女性坚强乐观、奋发向上的精神风貌，引导观众正确认识社会问题和生活难题。登台的妈妈们并非人人都拥有幸福的故事，不少妈妈公开了自己的不幸遭遇，讲述了婚姻、家庭的破碎经历，而节目组则积极地帮她们排忧解难，及时给她们送去温暖，一扫积压在她们心头的自卑、烦恼和苦情，使她们增添一份自信和快乐。观众们从这些普通女性身上感受到了一种精神的力量，他们纷纷留言："台上的妈妈们很平凡、很朴实，却也很伟大，鼓舞了一样平凡的我们。""《妈妈咪呀》这种节目比一般娱乐节目看起来更有意义，绝对支持！"

由倪萍主持的央视《等着我》收视率位列全国同时段第一。它运用国家的力量，以媒体为平台，帮助许多普通人圆自己的团圆梦。它不仅是一档节目，还是一个全国性的爱心活动，它帮助很多人找到了孩子、亲友、闺蜜、同学、战友、恩师等。截至昨晚，节目网站已发布102692条寻人信息，收集了13636条线索；发展寻人志愿者10余万人，累计帮助了近6000名求助者，让数千个离散家庭团聚。这一长串数字的背后，是整个节目组付出的巨大心血。

明星热心助公益

与不少为了收视率把明星往死里整的"虐星"节目不同的是，"公益"类明星综艺节目凸显社会公益，让明星弘扬真善美、传递正能量。安徽卫视播出的《全星全益》取"全心全意"的谐音，有李娜、李宁、六小龄童、吕良伟等近百位明星参与，共筹集300多万元公益基金，帮扶了72位"平民英雄"及多个困难群体。盲人农民义务绿化3000亩荒山、六旬孝子带百岁母亲穷游全国、扁担老师30年如一日地撑起了一座山村学校、拾荒奶奶15年帮助387个贫困学童重返校园……这些故事均令人动容。

浙江卫视《奔跑吧兄弟》有邓超、孙俪、萧亚轩、黄渤、林心如、冯绍峰、杨幂等明星加盟，收视十分红火。节目始终致力于传递快乐正能量，坚持"将公益进行到底"，该节目前两季已给27所希望工程、贫困山区、民工子弟等学校送去了近13000双新跑鞋，捐赠建设了27个快乐体育乐园，让数万名孩子快乐健康地奔跑。第三季则向各地捐赠图书34670本，为12所小学建立了阳光书屋。

江苏卫视播出的《远方的爸爸》将视野扩展到海外。在第一季中，付辛博、李承铉、鲍春来、李立、曹轩宾五位明星，带着国内的"洋留守儿童"，以有限的经费和线索，帮助孩子们来到异国他乡寻找爸爸，让孩子们在韩国、日本、斯里兰卡、刚果、丹麦等国与各自的爸爸团聚。节目组并没有把节目变成一场"明星旅行秀"，独特的异国奇遇，爆笑的旅途囧事，意外的亲情惊喜以及海外华人的感人故事，在感动观众的同时，也引发了人们对"出国打工热"和"洋留守儿童"的广泛关注，公益之意尽在其中。

本报记者 **俞亮鑫**

马上评

娱乐也应有情怀

□ 俞亮鑫

这些年，为了比拼收视率，有些荧屏综艺节目已经走到了"娱乐至死"的边缘，让很多观众感到不满。这次受到赞扬的《远方的爸爸》《等着我》《奔跑吧兄弟》《妈妈咪呀》和《全星全益》五档公益类综艺节目，其共同特点是：没有低俗的八卦炒作，没有吸引眼球的猛料爆出。这些节目默默地为社会做着公益，体现了积极向上、乐于奉献的价值取向。

观众固然需要娱乐，需要欢笑，但更需要恒久的温暖与感动，而这些公益节目带来的就是满满的正能量。它们让观众在普通人身上看到了人性的闪光点，在明星身上看到了应有的社会责任，而不是看明星怎么"出丑"，看普通人怎么"受虐"。立足公益、励志向善，使这些节目成了电视综艺类节目的新标杆。网友们纷纷为这些公益类综艺节目点赞，是因为这些节目有温度、有情怀、有大爱、有意义。

"未成年人上真人秀"将受限制

"星二代"节目降温在即

本报讯（记者 孙佳音）记者从知情人处获悉，新闻出版广电总局（以下简称"总局"）将从数量、节目内容、播出时间等方面严格控制未成年人参加真人秀，尤其提到不得借真人秀节目炒作、包装明星子女，亲子类节目将全面撤出黄金档。

当年，《爸爸去哪儿》收视率一骑绝尘，内地荧屏也迎来了"亲子综艺"的全新时代。2014年，有24档亲子类节目登上卫视，虽然去年上半年出现了降温现象，但随着"二胎"政策的放开，育儿类节目又呈回升趋势。不过，记者昨天得到消息，广电总局将从数量、节目内容、播出时间等严格控制未成年人参加真人秀节目。有卫视负责人透露，在真人秀节目中保护未成年人的问题，其实总局一直提到，但细节一直没有出台，去年《关于加强真人秀节目管理的通知》也提出："真人秀节目应注意加强对未成年人的保护，尽量减少未成年人参与，对少数有未成年人参与的节目要坚决杜绝商业化、成人化和过度娱乐化的不良倾向以及侵犯未成年人权益的现象。"

知情人告诉记者，总局对于控制未成年人参加真人秀即将出台细节，其中包括：严格控制未成年人参与真人秀节目数量；同时加强审查把关，上星频道须将各时段此类节目提前备案并报送样片；不得借真人秀节目炒作、包装明星子女；不得在娱乐节目、娱乐报道等宣传中炒作明星子女，防止"造星"；亲子类节目将撤出晚间档；要求逐渐减少制作明星亲子节目。

【相关链接】

当下正在播的育儿亲子以及"星二代"节目有：北京卫视的《二胎时代》《音乐大师课》；深圳卫视的《闪亮的爸爸》；广东卫视的《老鹰抓小鸡》；湖南卫视的《妈妈是超人》3月将上档，《爸爸去哪儿4》也进入了阵容确定阶段；浙江卫视的《爸爸回来了3》5月将推出。总局的新政会否对这些节目造成影响？据悉，正在播出的《二胎时代》《音乐大师课》均为晚9时档，两档节目暂时不受影响，本周继续播出。《爸爸去哪儿》原本一直定档于非黄金档，因此也不会受影响，但即将播出的《妈妈是超人》或许将错过黄金档，而《爸爸回来了》也很有可能被调档。