

国务院同意增设 19 家口岸进境免税店 更多出境游客可以回来买洋货

本报讯（首席记者 连建明）财政部、商务部、海关总署、国家税务总局、国家旅游局近日发布公告,为满足国内消费需求,丰富国内消费者购物选择,方便国内消费者在境内购买国外产品,决定自2016年2月18日起,增设和恢复口岸进境免税店,合理扩大免税品种,增加一定数量的免税购物额。昨天财政部网站发布了《关于口岸进境免税店政策的公告》和《口岸进境免税店管理暂行办法》,免税额从5000元提高到总共8000元。

《公告》表示,口岸进境免税店是设立在对外开放的机场、陆路和水运口岸隔离区域,按规定对进境旅客免进口税购物的经营场所,顾客是尚未办理海关进境手续的旅客。免

税商品以便于携带的个人消费品为主,经营品类包括烟酒、化妆品、手表、眼镜、箱包、首饰、婴儿配方奶粉等。免税税种包括关税、进口环节增值税和消费税。

按照规定,在口岸进境免税店购物必须同时符合以下条件:进境旅客持进出境有效证件和搭乘公共运输交通工具的凭证购买;未搭乘公共运输交通工具的,进境旅客持进出境有效证件购买。进出境有效证件指护照、往来港澳通行证或往来台湾通行证。进境旅客在口岸进境免税店购物后,由本人随身携带入境。

免税额度在维持居民旅客进境物品5000元人民币免税限额不变基础上,允许其

在口岸进境免税店增加一定数量的免税购物额,连同境外免税购物额总计不超过8000元人民币。

据介绍,进境免税店经营的商品,不少都是国内消费者热购常购的货品,像烟酒、化妆品、婴儿配方奶粉之类。现在去海外旅游的人越来越多,出境一个重要内容就是购物,有数据显示,今年春节选择出境旅游的中国公民近600万人,花费近900亿元,创下新纪录。但海外购物大包小包携带不方便,现在增设进境免税店,主要是为出境的国人买洋货提供更多选择和便利,以满足我国居民消费升级的要求。有些商品在进境免税店有售,就不一定非要在出境时买回来,也可以选择进境时

“回来买”,价钱差不多但更省时省力。

进境口岸免税店在国内并不太多,主要设在北京、上海、深圳、珠海等几个进境口岸。去年4月,国务院常务会议决定,增设和恢复口岸进境免税店。财政部会同商务部、海关总署、国家税务总局、国家旅游局研究提出了口岸进境免税店政策和增设方案。

经国务院同意,此次决定在广州白云、杭州萧山、成都双流、青岛流亭、南京禄口、深圳宝安、昆明长水、重庆江北、天津滨海、大连周水子、沈阳桃仙、西安咸阳和乌鲁木齐地窝堡等机场口岸,深圳福田、皇岗、沙头角、文锦渡口岸,珠海横琴口岸,黑河口岸等水陆口岸各设1家口岸进境免税店。

巧用“金山模型”精准锁定疑点企业 税务部门严厉打击查处虚开发票犯罪

本报讯（记者 谈璿）虚开增值税专用发票犯罪近年来日益猖獗,给国家财政收入造成巨大损失,上海市金山区国家税务局稽查局依托自主开发的信息化选案“金山模型”,精准锁定疑点企业,严厉打击查处虚开发票违法犯罪活动。自“金山模型”应用以来,金山稽查局与公安经侦部门联合,成功破获大案要案,抓捕犯罪嫌疑人200多人,追缴税款2.3亿多元。

去年5月,上海市金山区国家税务局稽查局和金山区公安经侦部门紧密配合,破获上海M实业有限公司、上海Y商贸有限公司虚开增值税专用发票案,抓获犯罪嫌疑人张某。案件涉及虚开增值税专用发票1036份,金额6900多万元,税额近1200万元,价税合计逾8100万元。

金山区国税稽查局依托“金山模型”,排

摸企业虚开发票风险点。通过筛查,M公司有诸多涉税疑点。检查人员突击调取了M公司账册凭证。整理发现,M公司购进的手机数量、型号与销售的手机数量、型号不匹配,且M公司主要供货商为浙江6家大型通讯设备销售公司。公司法人代表张某称,M公司购销商品主要通过快递运送,他从未索取过发票。

通过分析M公司银行凭证,M公司资金操作手法逐渐明朗。M公司的企业账户十分蹊跷:虽然对应着销售,都有金额相符的钱款转入账户,但是在钱款转入的当日或次日,等额的钱款又都被转出,导致M公司企业账户上常年没有余额。

M公司的受票方大部分是上海企业,检查人员利用“金山模型”进行反复比对发现:这些公司与M公司有多笔交易,100多个账户大部分也都对应着购货商的法定代表人、

财务和股东,看似真实交易且资金转入转出未直接匹配上合适的开票手续费。在大量的数据表和对账单中,检查人员梳理出所涉及资金采用更为隐蔽的手法收取手续费,发现张某采用扣除4%-6%开票费后资金回流的作案手法。

案件应该远没有看起来这么简单。顺藤摸瓜,检查人员再次运用“金山模型”进行搜索,另一家企业——Y公司被挖掘出来。检查人员亮出多方证据后,张某不得不承认Y公司的实际经营者也是他,M公司和Y公司为关联企业。种种证据直指M公司与Y公司存在虚开增值税专用发票重大嫌疑。2015年11月,上海市第一中级人民法院一审判决张某有期徒刑十年。日前,金山区国税稽查局根据相关税法规定,对M公司和Y公司虚开发票涉及税款进行追缴。

本报讯（记者 叶薇）曾在热播剧《芈月传》中亮相的传统丝绸艺术品——缂丝,将作为文化创意产品打入国际市场。记者近日从上海丝绸集团文化发展有限公司获悉,以缂丝为主打的丝绸工艺精品今年将开启频繁的国际“走秀”模式,上海丝绸已与上海设计之都促进中心签约,今年将一同赴佛罗伦萨、伦敦参加“创意双城记”品牌推广活动,“上海设计”与“非遗”工艺联手打造的缂丝精品有望率先在伦敦开辟销售点。

宋元以来,缂丝一直是皇家御用织物之一,因织造过程极其细致,而存世精品又很稀少,因此有着“一寸缂丝一寸金”和“织中之圣”的盛名,是中国第一批非物质文化遗产。

缂丝文化创意产品,是国有控股企业上海丝绸集团文化发展有限公司的核心品类,该公司旗下拥有轻奢品牌“海上丝韵”。2010

随电视剧《芈月传》热播而走红 缂丝创意产品进军国际市场

年,其母公司上海丝绸集团决定结合上海创意城市、设计之都的概念来改造传统行业,缂丝技艺被重新挖掘整理出来。“刺绣、织锦等其他丝织工艺目前已经能用机器完成,但缂丝还必须用手工制作,产能非常低。”上海丝绸文化公司董事长吕钢说,目前,全国能熟练掌握缂丝生产工艺的工匠不超过100人,而上海丝绸集团文化发展有限公司的苏州定点工厂就有20余人。

朝着文化创意的方向,上海丝绸重塑传统工艺,取得不俗的市场成绩。“海上丝韵”创意产品涵盖织锦画、缂丝等工艺品以及服饰、家具、衍生品(化妆品、桑叶茶),目前在上海

共有8个营业网点,每年销售增长约40%。“就缂丝来说,虽然价格不菲,但几乎可以说每一幅作品还没有下架,就已经有客户预约。”记者了解到,昂贵的缂丝工艺品50万元到100万元,亲民的也有一些小尺寸的缂丝工艺小件,价格数千元,普通爱好者也能收藏。

今年,“海上丝韵”计划将销售点增加3到4个,扩展到上海以外,并向海外市场发力。3月去迪拜与阿联酋商家谈合作,5月到伦敦参加“创意双城记”活动,8月参加斯里兰卡中国商品展览会……依托“一带一路”战略,上海的丝绸文化创意产品将源源不断走进国际市场。

工行公告马德里分行配合调查

本报讯（记者 连建明）工商银行昨晚发布公告,对该行马德里分行配合西班牙有关机构对一起洗钱案件进行调查事件进行了公告。

公告称,中国工商银行股份有限公司已注意到近日有媒体对于子公司中国工商银行(欧洲)有限公司(简称工银欧洲)下属马德里分行的相关报道。目前,工银欧洲马德里分行正在配合西班牙有关机构对一起洗

钱案件进行调查。

工商银行高度重视反洗钱与合规管理工作,始终坚持依法合规经营,要求各境外机构严格遵守各驻在国家和地区的反洗钱监管法规,建立健全反洗钱管理制度体系,认真履行客户身份识别、可疑交易监控及报告等反洗钱法定义务,持续提升洗钱风险防控能力,持续增强内部控制的完整性、合理性和有效性。

华夏掘金经济转型投资机会 蚂蚁聚宝发放数千万体验金

本报讯（记者 许超声）华夏经济转型基金昨天起至3月11日通过中行等各大银行、各大券商发行。该基金拟任经理彭海伟介绍说,中国经济已进入转型发展的历史性重要窗口期,转型成功是中国经济二次腾飞的新起点。华夏经济转型基金将掘金中国经济转型投资机会,重点投资符合国家经济结构转型和产业结构转型升级和区域结构调整优化政策,并从中受益成长的行业和公司,这一领域投资标的

丰富,未来出现大牛股的机会很多。

马云麾下的移动理财平台蚂蚁聚宝近日推出升级版养“鸡”计划,通过场景化体验方式免费发放数千万体验金。首批参与活动的两家基金公司分别是兴业全球基金和天弘基金,这两家公司都是颇具特色,其中兴业全球基金是业界老牌的绩优公司,以过硬的股票投资能力在业内有口皆碑,曾在八年间六夺金牛基金公司奖。

结合互联网和大数据技术

上海招行打造智慧供应链金融

本报讯（记者 谈璿）招商银行上海分行通过供应链金融近日成为轮胎行业两大巨头——米其林和倍耐力的主要中资合作银行,供应链授信总额6亿元,已有10余户经销商授信陆续获批。

供应链金融的关键词是协同、效率、成本,这几方面正是互联网的最大优势。招商银行结合互联网和大数据技术,将不同行业的供应链特征融合,全新开发了智慧供应链金融系统(ISCF)。这一系统是该行基于“互联网+供应链”的理念,针对现代企业供应链管理和经营特征,设计的集产品创新、信息管理、线上融资和风险管理于一体的全方位服务平台,为企业提供集丰富供应链金融产品、智能化IT系统、专业化解决方案于一体的供应链金融服务。

招商银行上海分行深入契合不同行业、不同企业日常经营和管理的金融需求,通过聚焦参数化产品组合和定制化行业方案,打造端到端的快速响应和定制服务的创新机制。同时融合互联网+概念,陆续创新推出“智慧票据池”“供应链资产见证”“付款代理”“平台供应链”等新产品。通过铁三角模式建立跨部门的供应链金融项目推动小组,有效改变了商业银行传统的运营模式和金融产品销售模式,优质高效满足客户需求。

打造智慧供应链金融响应了国家政策号召,通过对企业供应链过程中交易行为的金融支持,将资金和金融服务嵌入企业实体经济的需求,有效解决金融资源“脱实就虚”问题,使金融资产和实体经济的发展,特别是中小微型企业的发展更加紧密结合。去年起,上海招行已陆续与大众汽车、联合利华、米其林、倍耐力、旺旺等公司签订供应链融资项目。