

养殖业莫成抗生素管理盲区

赵志疆

今日论语

复旦大学青年研究人员王和兴、王娜等人,在儿童健康调查中采集尿液中抗生素作为暴露生物标志物,并运用首创的新方法进行研究和分析,发现儿童时期抗生素暴露可能是儿童肥胖的危险因素之一。这一研究结果为防止儿童肥胖提供了新方法和新策略。

自上世纪40年代以来,抗生素已成为现代医学的基石之一。但很多人都有这样的体会,面对同样的疾病,输液用的药物越来越好、越来越贵,究其原因,输液会使用抗生素,而抗生素会使细菌产生耐药性,其结果是抗生素的剂量越来越大。虽然公众对抗生素的副作用

并不陌生,此次研究结果依然令人大吃一惊——肥胖儿童原来也是滥用抗生素的“受害者”。

世界卫生组织的数据显示,中国是全球抗生素滥用最严重的国家之一。有权威数据称,2013年,我国抗生素使用一年达16.2万吨,约占世界用量的一半;其中52%为兽用,48%为人用;超过5万吨抗生素被排放进入水土环境。以往,人们对抗生素的关注多停留在医疗系统,这组触目惊心的数据则提醒人们关注另一个问题:兽用抗生素的使用量同样不容小觑。个人不滥用抗生素,充其量只能避免自身不产生耐药细菌,而养殖业的普遍滥用,则使人置身于一个耐药细菌无处不在的危险环境。

新年伊始,南京、广州、山东等

多地爆出抗生素污染的消息。其中,有抗生素生产厂家直接排放污水,也有畜牧养殖业滥用抗生素,造成的后果是多地江河水体抗生素严重超标。养殖户大量使用抗生素并不是为了给动物治病,更多是为了“防患于未然”,甚至只是刺激生长。进入动物体内的抗生素,部分被动物吸收,部分随动物粪便排出体外,直接造成土壤和河流的污染,自然环境也面临着巨大威胁。

可能导致儿童肥胖只是抗生素的副作用之一,更大的危机在于,如果不能遏制滥用抗生素的势头,随着细菌耐药性不断增强,总有一天人们会面临几乎无药可用的尴尬境地——作为治疗细菌感染的基本药物,半个多世纪以来,科学家已发现了近万种抗生素,但

真正能用于治疗人类或牲畜传染病的药品不足百种,而且新抗生素的研发速度远远落后于细菌耐药的脚步。无论是为了呵护环境,抑或只是为了日后“有药可用”,都有必要确保抗生素不再被滥用。

针对滥用抗生素现象,卫生主管部门已启动大规模整治,滥用抗生素现象在医疗机构已大大减少。然而,国内养殖业仍缺乏抗生素的使用规定。以抗生素污染不断加剧为背景,有必要尽快补上这一课。可资借鉴的是,欧盟早在2006年就全面禁止将抗生素作为饲料添加剂。即使国内做不到全盘禁止,起码也应为抗生素的科学使用建立制度规范,通过对生产、销售、使用各个环节的严密监控,确保公众的餐桌安全。

新民随笔

微课来袭

邵宁

一个可以容纳500人的大“教室”,坐得满满当当。点名结束后,变得鸦雀无声。我走进教室,坐在讲台旁,拿出准备好的讲稿,开始了我的讲课。在不间断的讲授中,我不时穿插一些图片,作为内容的说明,同时增加听者的兴趣。45分钟后,一堂课结束了。这时,台下的问题雪片般地向我飞来。我选择其中一些有代表性的问题作答。时间飞快地过去,一个小时到了,授课结束。

让人惊讶的是,不只这500个学员听了我的课,还有5个教室同步直播,每个500人,也就是说,听课的总人数达3000人!事实上,我也并没有到某个学校去实地上课,而是坐在家拿着手机讲课,学员们也是坐在家听课,他们身处天南海北,如云南、新疆。

一位曾经的同事离职创业,开办了一个儿童教育方面的微信公众号,短短两年已经有了近10万粉丝,去年开出了“微课”,十分火爆。最近,我应邀邀请去上了一堂“微课”,亲身体验了互联网时代的授课方式。我曾当过一段时间的大学老师,也曾做过讲座,一个多功能厅,容纳上千人已经够多的了。可是,3000人能够同时听课,除了广播、电视等大众媒体中的“讲坛”,在现实生活中很难做到。但是,技术的进步却使一个微信公众号做到了。

我上的这堂是免费“微课”,他们还有收费课程。目前已开出了五六个课程,最多的一门课有三四百个付费学员。学员之所以心甘情愿掏腰包,就是因为内容独一无二。

微课颠覆了面对面的传统授课方式,听者不仅没有地域界限,而且因为是微信语音功能,还可以回听,并且多次收听。更神奇的是,其中一门课的授课老师常注意意大利。尽管没有教室里那种现场互动,但是可以给老师发送问题,得到解答。

互联网改变了我们的生活,开辟了许多新的行业,也几乎冲击着每一种传统行业。就拿教育领域来说,线上授课、慕课等已经不那么新鲜了,而今的微课更是让学习变得更为便捷,更为高效,更有针对性。其中也蕴藏着巨大的商机。

微课来袭,传统的学校教育、成人教育、社区教育应该有怎样的改变,也是值得深思的。

猴年茶香

谢春彦



猴年新春,酒家先上四句顺口溜:一碗清茶下肚,猴肠足可咕噜。燕窝鱼翅虽好,未必为君补福。

自陆羽以来品茶,自开天以来生猴。然耽于仙桃、御酒的猴头闹打取经之余,到底喝不喝清茶,花果山种不种铁观音、金骏眉、大红袍,抑或龙井、香片、祁门、普洱之属,确实湮不可考,似只待,并非我的朋友胡博士去大胆设想小心考证也……

猴头自然并非素食主义者,现今社会物质繁盛,传统的南北各帮各系菜食尤胜往昔,酒类于茅台汾酒二锅头等等之外,更兼拉菲威士忌白兰地种种,未可胜数,价钱自有土豪之谱,猴头们当然与时俱进,岂甘落后,春节闹猛火红,猴爷们少不了种种聚会宴乐,澳洲龙虾、南极三文鱼若食多了不但有碍媒体,恐于清廉大道亦不甚相合,故戏写此猴年茶香小图,清茶一杯,当亦可乐可效可颂,正与一笑。

丙申新岁 浅草斋愚人春彦又志



新民新语

别让阵痛变为长痛

易蓉

曾经因采访助产士在产房蹲点,围观顺产和剖腹产的全过程。记者这份职业就是这样,有很多机会无限接近某一件事、某一种生活,客观陈述事实。

经过20多个小时的阵痛“预备期”,我终于正式进入十指全开的“冲刺”,不到一小时顺产了一个七斤的女娃。生产这件事,在写完产房故事的一年后,亲自“体验报道”了一回。

产房里的世界是伟大的。无数伟大的、给予生命的母亲;还有坚守在为天使保驾护航的岗位上的医生和助产士。生命的奇妙在于,我们或许有很多共性,却也是不同的个体,每次分娩或许大同小异,对每个产妇而言却独一无二。

采访的经历让我有了顺产的冲动和决定,然而越临近分娩,恐惧感越来越大。恐惧并不来自害怕疼痛,尽管长时间的阵痛是最折磨人的,但阵痛之所以叫阵痛,正是因为它是暂时的。真正的担心来自未知产程可能发生的变数,以及“产房暴力”。

产房暴力的概念来自国外,包括语言暴力、心理暴力、身体暴力。如某院长段涛解释,这些“暴力”的特点是不恰当(没有循证医学证据或没有指征),不知情(没有经过告知和知情同意),不受控(医务人员主导,患者没有能力拒绝)。有不少“过来人”曾分享经历,多是初产中发生的事,过重的腹部按压留下的青紫、因为无力配合用力受到的喝斥、会阴的疤痕,成为挥之不去的阴影。产房、医护、生产过程,对产妇来说一切都是陌生的,在忐忑不安的时刻,别说是是否恰当的侧切或其他处置,一句重话、一个表情都可能给产妇留下一辈子的阴影。段涛医生在医学会议上看到巴西教授播放的有过不良产房经历产妇的受访视频时,他感到即便经历过生死死别的医生,面对那些梦魇般的哭诉和刺目的伤痕也感到心脏揪痛。

其实,即使是有一定创伤性的操作,医护也是为了母子更大的安全保障。但医患权威角色的习惯和当前临床压力下,医护是否做出有效沟通?面对没有循证医学证据的用药和手术操作“习惯”,医护是否愿意更多为患者的“心”考虑?而另一方面,对患者来说,对医护的基本信任同样重要,因为有了他们,才能放心体验生命延续的过程。

自由谭

最近看到两篇文章,说的都是创业者的那些事儿。一篇文章盘点了一番“2015死掉的创业公司”,另一篇文章则将目光投向90后创业者“是怎么把公司开倒闭的”。对于创业者来说,这样的文章不失为一针清醒剂。

在红红火火的大众创业潮中,当然少不了当“炮灰”的。腾讯科技就曾对创业公司进行过盘点,截至2015年12月31日,IT桔子公司库里共有989家公司处于“关闭”状态,比2014年新增83家公司。电子商务、本地生活、SNS社交网络、文化娱乐体育据说是创业公司死亡的重灾区。那么这些倒闭的企业失误在什么地方?

从平时的媒体报道和专家分

“做大”与“大做”

薛世君

析中可以看到,倒闭原因五花八门。但通过对众多案例的分析就可以发现,成功的企业各有各的途径,但倒闭的企业,却几乎“不约而同”地犯了同一个毛病——浮躁。比如上述文章中总结的90后创业者失败的原因,就包括“在营销炒作方面无所不精,然而在产品上却并不了解”,很多只是为创业而创业,失败就在所难免了。再比如在眼下的创业热潮中,电商项目可以是群雄逐鹿的热点领域,但是正像有的业内人士吐槽的那样,不少人投入这个行业,却觉得干得好不好不重要,他们把自己的梦想当主料,把创业激情做配料,再撒点情

怀当调料,烹饪成具有个人英雄主义色彩的创业故事,端到投资人面前。项目能不能赚钱不重要,融到一大笔资金才是王道,再小的事情,也要往大了搞。

再吸引人的故事,再有前景的项目,路不是还得一步一个脚印地走吗?创业大潮中,不缺少激情,不缺少项目,不缺少资金,最缺的恰恰是脚踏实地的实干精神,是稳扎稳打的耐性。不少创业项目,以吸引到多少风投为吹嘘目标,似乎吸引到风投就万事大吉了。再往前一步,有的创业公司以到新三板上市为归宿,追求个人的短时期暴富,至于产品怎么发挥价值,倒在其次了。

郑州有一家叫云超市的创业公司曾名噪一时,但是据媒体报道,因为盲目扩张占领市场,招兵买马扩充仓库,规模骤大之后资金链断裂,一度引发了倒闭传闻,后来被别的公司入股重组。其实很多创业公司也老犯这种毛病,妄想能爆炸式增长,结果却把自己炸成了灰。

绝少有创业者不想像马云、马化腾、李彦宏那样成为传奇,但是企业发展需要经历不同阶段,行业发展也自有规律,创业者最好还是有点“多少实力做多少事,多少泥塑多大的菩萨”的观念。企业应该“做大”而不是“大做”。“做大”了就是传奇和神话,“大做”的话,就很可能成为传说和笑话。“大众创业、万众创新”,培养的理想是一批批“百年老店”,一批批支撑未来社会经济发展的生力军,而不是昙花一现的资本焰火。