

15

体坛观察

3月11日,上海德比一触即发。然而,出差外地的你,无法收看上海台转播。于是你在宾馆里,拿出iPad,进入乐视中超频道,竟然是沪语解说。你一边观看,一边同天南海北的球迷一起在屏幕上发布观赛感想,与此同时,实时数据、背景资料、现场采访,一并送上。还不过瘾?往日集锦、球员花絮,只要你想看,随时随地、应有尽有……

昨天,乐视体育在北京宣布,27亿元从体奥动力手中拿下2年中超新媒体独家版权,新赛季全部240场比赛一网打尽。中超进入互联网时代,对于球迷而言,中超究竟该怎么看?

为何是中超

去年9月,当体奥动力以5年80亿元竟得中超联赛版权时,各方还在怀疑体奥动力该如何赚回平均每年16亿元的巨额成本。如今,悬念被乐视体育一举打破。要知道,上赛季,8家网络媒体从中超公司获得的转播权费用不超过800万元。

乐视体育战略资源副总裁于航表示,双方达成的是一个为期5年的合作,前两年的问题由27亿元解决,后三年的原则是“成本共担,利益共享”,也就是共同经营中超版权。

2016赛季开始,乐视将对中超联赛所有场次比赛全部高清网络直播。赛季中段,将部分全新包装的赛事场次作为试点,提供增值收费服务。从2018赛季开始,中超进入全面收费时代。

据悉,乐视体育不会继续往下分销版权,仅在乐视体育及旗下新媒体平台章鱼 TV 进行转播。

乐视体育虽然号称拥有国内规模最为庞大的赛事转播版权,拥有300项比赛版权,实现平均每年4000场赛事直播,“全版权帝国”里却一直缺少核心独家赛事。

乐视体育需要一个真正意义上的垄断的赛事版权,无疑,中超成了最好的突破口。与此同时,乐视体育将与体奥动力开启全面战

乐视27亿元揽下新媒体版权

中超将进入收费时代?



■ 以上港孔卡为代表的 一批外援将是中超收视率的保证
本报记者 周国强 摄

略合作,互相入股,联姻垄断中超资源。

怎么播中超

IP这个词语,近来在电视剧和体育产业大热。IP是知识产权的英文缩写。中超联赛被称为中国体育行业最核心的IP资源,乐视体育和体奥动力方面认为,中超是中国球迷的刚需IP。

乐视网有个甄嬛频道,全天24小时热播《甄嬛传》。按照乐视体育的思路,现在已经有了国安频道,未来或许还有梅西频道、孔卡频道等为球迷量身订做的服务内容。

乐视体育首席内容官刘建宏,向大家详

细介绍了网络中超转播的内容:试想一下,打开手机、电脑、乐视电视等新媒体界面,如果看恒大VS鲁能,你可以选择粤语频道或者山东话频道,和解说一起支持主队;你登录国安频道,从早到晚看各类国安队的赛事新闻、集锦和花絮;甚至,你有足够自信的话,进入章鱼TV的直播房间,自己担任解说,赢得大家的支持;如果你想要了解背景,还有专业的搜达数据提供服务,未来随着VR(虚拟现实)的开发,观众还能戴上特制眼镜,身临其境感受赛事……

27亿值吗

按CEO雷振剑的说法,乐视押上了全部赌注。

据统计,去年中超场均上座率为22580人,毫无悬念地戴上亚洲第一联赛的王冠,据相关方面统计,今年将超越意甲,跻身世界前五。

乐视体育在此前的宣传海报称发布会“让人惊掉下巴”,那么,中超俱乐部在这个冬季转会窗口上的表现,简直是对人们下巴的暴击。16家俱乐部在引援上的投入超过150亿元,广州恒大、江苏苏宁、华夏幸福不断刷新一次转会金额纪录。虽然有人质疑这样砸钱的盲目性,但当众多球星来到中国球迷身边时,对票

房、转播带来的积极效应远大于负面影响。

据悉,体奥动力最早开出的价码是每年7亿,就在去年年底,于航还认定这是个天价。然而,随着乐视体育B轮融资接近完成,7亿元不再是个无法接受的数字,乐视体育竞争中处于绝对优势。

收费合理吗

对于乐视体育和体奥动力来说,更大的挑战是如何产生更多增值服务,在未来能够收回成本。

“付费观看优质的体育赛事内容,在未来中国互联网的平台,是一个不可逾越的路径。”于航说。这里的收费定义,不只是观看一场比赛那么简单。

2016~2017赛季,乐视会包装一些重点比赛,进行收费尝试,“我们所说的付费产品不是纯粹看这场比赛,我们会提供一站式的很多解决方案。”一站式服务,指的是通过乐视生态链,催生出中超的新玩法——通过乐视电视、手机、互联网金融、网上商城,甚至易到用车,全方位、24小时看中超、论中超、玩中超。

体奥动力认为,互联网体育是未来的发展方向,总经理赵军直言,“中超的合作主平台,未来一定是新媒体。”本报记者 陶邢莹

上海市旅游景区质量等级评定委员会公告

(2016年第1号)

依照中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》与《旅游景区质量等级管理办法》,经上海市旅游景区质量等级评定委员会组织,2015年本市对上海佘山国家森林公园等24家国家A级旅游景区进行了复核,现将复核结果公告如下:

一、通过复核的国家A级旅游景区

4A级旅游景区:上海佘山国家森林公园、上海豫园、金茂大厦88层观光厅、上海城市规划展示馆、上海动物园、陈云纪念馆、上海世纪公园、上海大观园、上海古猗园、长风公园·长风海洋世界、上海马陆葡萄艺术村、上海植物园、金罗店美兰湖景区、上海宝山国际民间艺术博览馆、上海汽车博览公园。

3A级旅游景区:上海田子坊、上海M50创意园、上海鲁迅公园、上海和平公园、上海犹太难民纪念馆、上海花米庄行景区、上海南社纪念馆、上海福泉山遗址景区。

二、上海太阳岛国际俱乐部(4A级旅游景区)因景区功能调整延期复核。

特此公告。

上海市旅游景区质量等级评定委员会
二〇一六年二月二十三日

场外音

付费看中超,你买账吗?

下班回家,你开传统电视机吗?

体奥动力董事长李义东指出这样一个现象,“电视机前现在都是老年人占据了主要群体,而年轻群体更习惯于在移动端或者是互联网端看电视。”从苹果到乐视,互联网电视正掀起一股改革的势头。

据悉,新赛季体奥动力同各个主队地方电视台版权谈判工作已经完成,与央视的谈判尚在进行中。如果你选择传统方式看中超,会有很多问題。比如上港和申花同时比赛,你如何兼顾?比如你身在加拿大,怎么看直播?再比如,你是一个在沪工作的广州人,怎么观看恒大的比赛?另外,90分钟比赛看完后,你意犹未尽怎么办?

无乐视不中超,这是体奥动力和乐视垄断

新媒体中超后,喊出的口号。中超,不只是看看而已,能让你玩、让你体验、让你参与。这将改变中国职业联赛与观众之间的关系,改变人们对中超的消费方式。

一个现实的问题摆在面前:付费时代,大家买账吗?习惯了免费收看中超的球迷,在面对付费这道门槛时,无论这个付费内容有多丰富,都会做出自己的判断,而这个判断,非乐视凭自己豪迈的计划所能左右。正因如此,乐视CEO雷振剑坦言,押上所有赌注,压力很大。

目前正在体育产业中发生的这些大事情,其实到最后,赢家还是受众。丰富的体育资源、高质量的传播平台、多元化的互动方式最终所要服务的对象,是球迷。球迷的选择才将是左右这个时代最重要的力量。 陶邢莹

2016 HEROS中国自行车赛启动

本报讯 (记者 陶邢莹)2016 HEROS中国自行车系列赛新闻发布会近日在上海嘉定区举行,标志着第二届上海市市民运动会自行车比赛正式拉开帷幕。3月6日,HEROS系列赛旗下的2016年环上海揭幕站将在东方绿舟举行。

2016年环上海系列赛事将彻底打破在业余自行车赛事中沿用多年的按竞赛水平划分的分

组模式。根据性别、年龄、竞技水平等因素综合考量,将赛事划分为精英组、U25、U35、女子组、大师组及高校男子组6个组别。

今年的赛事除继续沿用其特色积分制排名系统外,还将首次在业余自行车赛事中引入积分兑换的概念,选手所获得的积分可用来兑换活动周边福利。