

新年车市同比增长开局平稳

——1月汽车销售分析

愿《美人鱼》警醒新能源车骗补者

《美人鱼》近期票房大热，因为“周星驰”三个字往那一摆，便胜过任何的电影海报和预告片。

这是一部情怀满溢的周氏喜剧、爱情童话和环保教科书，背景似《阿凡达》，情节如《色戒》，主题致敬《海豚湾》，里面装满无数我们熟悉的周星驰符号。星爷已经到了不惑之年，他要拍真正的电影，真正有人生的电影。

那句经典的台词：“如果世界上没有一滴干净的水，没有一口新鲜的空气，挣再多钱，也是死路一条。”其实很打动内心。

笔者听完这句台词，第一个联想到是那些新能源车骗补者。

这些所谓的新能源汽车企业，通过一条简陋的组装线就“生产出”电动车，或者转手卖给自己的租赁公司，或者获得补贴后拆下电池重复利用循环申请补贴，大量未达到安全技术标准、产品一致性差的电动车，轻易便套取上亿元的新能源补贴，而其中相当一部分车型并未进行公开销售和进入交通领域，仅仅是用来骗取补贴的工具。

数据显示，在2015年最后两个月，新能源汽车销量开始出现井喷。11月，新能源商用车单月产量超过全球其他国家之和，12月份新能源商用车产量再飙升两倍至63525辆，尤其是纯电动商用车出现同比增长6倍的超常规增速。

太可怕了，为了高额的补贴，不惜通过拙劣的造假来蒙混过关。其恶劣性，完全堪比为了填海造地而放置声呐赶跑海豚。

笔者认为，那些新能源车骗补者，真应该去看100遍《美人鱼》。

新能源汽车企业造车，不是为了打擦边球骗补贴，不是为了所谓的“政绩”，更不是为了再融资的商业目的，而是要真正减少尾气污染、造福社会。 罗裕

新年1月，我国汽车市场以环比的下降和同比的增长开局，汽车生产245.20万辆，环比下滑7.68%，同比增长7.14%；销售250.06万辆，环比下跌10.23%，同比上涨7.72%。

● SUV车依旧抢眼

1月，乘用车生产214.84万辆，环比降7.44%，同比增9.0%；销售222.87万辆，环比跌8.74%，同比涨9.27%。四个大类乘用车型销量环比，均有所下降，其中微客降幅明显。SUV增幅依旧抢眼，销售78.49万辆，同比增长60.51%；MPV销售26.14万辆，同比增长15.90%；轿车销售111.11万辆，下滑9.06%；微客销售7.13万辆，下滑30.98%。

● 中国品牌持续增长

1月，中国品牌乘用车销售101.39万辆，环比略降2.17%，同比增长16.62%；其销量占乘用车

销售总量的45.49%，较上月提升3.06个百分点，显示持续增长态势。德、日、美、韩和法五个外系品牌乘用车销售，德系增速明显，其他四个外系均呈较快下降。销量分别为44.77万辆、29.82万辆、26.90万辆、12.39万辆和6.55万辆，所占乘用车市场份额，依次为20.09%、13.38%、12.07%、5.56%和2.94%。

德系大众品牌市场出现回稳势头，6款车型（朗逸、捷达、桑塔纳、速腾、高尔夫和帕萨特）以19.52万辆销售业绩，跃入轿市十强，占到轿市十强销量64.40%。

● 新能源车出现减速

工信部数据显示，1月，新能源车生产1.61万辆，同比增长144.0%，其中纯电动乘用车7952辆，同比增长3倍，插电式混动乘用车4887辆，同比增长115.0%；纯电动商用车2422辆，同比增长80.0%，插电式混动商用车834辆，

同比下降4.0%。环比则下降83.8%，上年最后两个月的井喷戛然而止，可能受限于财政部开展对车企补贴的调查和地方政府补贴不明朗因素。

● 节能环保车市平稳

1.6升及其以下节能环保乘用车，3000元/辆补贴政策至去年底停止，轿车和MPV车销量受到波及，连竞争力相对强的部分十强轿车和MPV，也难幸免。轿车十强销量较上月减少2.31万辆，MPV十强减少1.04万辆。

不过，1月轿市十强中有9款车型（朗逸、捷达、英朗、桑塔纳、速腾、卡罗拉、科鲁兹、福睿斯和高尔夫）主打的排量均为1.6或1.5升，多款MPV车型乃是1.6升及其以下的都市型小车，都可以继续享受购车购置税减半优惠，因而1.6升及其以下节能环保乘用车市场还算平稳。

● 进出口贸易逆差大

1月，汽车整车进出口贸易的逆差非常悬殊，形势很不乐观。汽车（含底盘）进口6万余辆，环比下降45.45%，同比下滑40.0%；进口金额167.75亿元人民币（以下同），环比下降36.09%，同比下滑32.61%。出口4.3万辆，环比下跌36.09%，同比下挫20.0%；出口金额40.45亿元，环比下降36.86%，同比下滑34.42%。整车进出口贸易逆差高达127.3亿元。

● 汽车价格和终端销售

1月，汽车出厂价格和终端销售价格仍温和下降。国家统计局数据显示，汽车出厂价格1月环比下滑0.1%，同比下降1.1%。汽车终端销售价1月环比下降0.1%，同比下降2.2%。车辆使用及维修费1月环比同比分别微增0.3%、1.5%。车用燃料价格1月环比下降0.7%，同比下滑7.1%。 特约撰稿 张伯顺

一汽丰田发布挺进百万规划

携2015年销61.78万台的喜人成绩，一汽丰田日前对2016年度销售目标、市场策略等进行了部署，同时也对一汽丰田的中长期发展目标进行了规划。

2015年，汽车市场出现了很多未曾预料的新情况，很多汽车品牌都出现了增长放缓甚至负增长，但一汽丰田却以61.78万台的销量再创年销历史新高，同比增幅5%，跨过了60万辆大关，超额完成年初61万台的目标，市场占有率从2014年的4.4%上升到了4.7%。其中，新卡罗拉月均销量达2.15万台，全年销售113万台；RAV4销售11.8万台，巩固了市场主力地位；全新皇冠12月单月销售超过5000台，后劲十足；主打新能源的卡罗拉双擎，更是短时间内斩获超万台的订单。

2016年，一汽丰田制订了既稳健又富有挑战的销量目标，并以踏实稳健的战略部署，力求从长远角度谋求上升、稳固整个体系发展的根基。未来五年，面对“新常态”下挑战与机遇并存的市场环境，一汽丰田将持续进行“大胆的变革”，在经过2015年恢复体力和2016年巩固基础之后，2017年将重建“具有行业领军能力”的销售体制，向“进攻型销售”转变。2018年，TNGA丰田全球商品架构将在中国全面导入，通过全新的平台发动机，确立新的商品体系，并全面进入“进攻型销售”。到2020年，计划导入15款以上的新车型，力争实现年销售100万台的跨越。 余音

奇瑞艾瑞泽5开启预售

2月14日，奇瑞汽车公布了艾瑞泽5各版本的预售价格，从6.29万元到9.09万元，并开启全国预售：预交500元定金享1000元购车款，前5000名预定享受3年6次免费保养，另登录天猫奇瑞旗舰店，可专享两年免息贷款、情人节送套房、众筹、团购等好礼。

预售版的艾瑞泽5搭载1.5DVVT发动机，包括4个MT手动挡版本与3个CVT手自一体版本。本次公布的除了价格之外，奇瑞艾瑞泽5还提供了6种不同的车身颜色供车主选择。

官方数据显示，艾瑞泽5的整车长4572mm，拥有2670mm的轴距，在同级别车型中具有较为优势的内部空间。

在配置方面，除了全系标配ABS、ESP等技术之外，艾瑞泽5还在领驭版车型上标配了8英寸超大炫彩智能电容屏，并搭载奇瑞自主研发的Cloudrive 2.0智云互联行车系统，进一步诠释艾瑞泽5全时互联的科技魅力。



2016款名爵锐腾将于本月底上市销售。据悉，2016款将全面提升内饰品质，增加双拼色马鞍棕内饰；考虑到年轻用户的需求，升级了科技配置，舒适版以上车型将增加8寸大屏，inkalink车载互联，车载高清倒影等功能。

2016款名爵锐腾全系车型均进行了底盘的升级调校，为用户带来更舒适的驾乘感受。同时手动挡的车款数量将更丰富，会增加多功能方向盘、真皮方向盘、电动防夹天窗、17英寸铝合金轮毂等配置。 捷升

全新君越搭载新一代动力总成及底盘系统

2月18日，上汽通用汽车正式公布了别克全新一代君越的动力总成及底盘信息。全新一代君越将配备两款荟萃通用全球领先科技的新一代动力总成系统，并全系标配发动机自动启停功能及制动能量回收系统。

其中，28T车型搭载曾荣膺“沃德十佳发动机”称号的高性能2.0T SIDI直喷涡轮增压发动机，匹配优化调校的6速DSS智能启停变速箱，最大功率192kW，最大扭矩350Nm。20T车型则搭载通用新一代小排量



1.5T SIDI智能直喷涡轮增压发动机，匹配7速DCG智能启停双离合变速箱，最大功率

125kW，最大扭矩252Nm。20T车型的推出，也让选购中大型车的消费者同样拥有了享受国家

小排量购置税减半优惠政策的机会。

全新君越搭载了第二代CDC全时主动式液力减振系统，确保更佳的舒适性和操控性。此外，增强型麦弗逊前悬架、多连杆独立后悬架、全新设计的8点式全框式副车架，大大提升了车辆的舒适性及安全性。全系标配的新版EPS电子助力转向系统，电机功率相对上一代提升39%，传动效率更是达到85%以上，保证了转向的精准与高效。 晨阳



smart fortwo硬顶版增新动力

2月14日，北京奔驰宣布重磅推出全新66千瓦的smart fortwo硬顶先锋版及极致版两款都市座驾，零售价分别为15.6万元和17.6万元。全新66千瓦硬顶车型搭载动力性能出众的涡轮增压发动机，并拥有更为丰富的配置及多媒体系统。此前，52千瓦全新smart fortwo硬顶车型自去年7月推出后，广受smart粉丝及中国消费者的喜爱。全新66千瓦smartfortwo硬

顶车型拥有2.69米的经典车身尺寸，极短的前后悬，带来仅6.95米的全球最小转弯直径。全新3缸涡轮增压发动机带来66千瓦最大输出功率和高达135牛米的峰值扭矩，搭配6速双离合自动变速箱，百公里加速时间为10.4秒，而最高时速可达155公里/小时，同时其综合油耗仅为4.4升/百公里。

全新新车同样在内外细节上精益求精，66千瓦极致版车型选择了风格鲜明的蓝白配色主题，未来感十足。 林夏