

托德·布莱彻做椅子的人

伊达 / 文 豆豆 / 摄



像“龙虾”一样的椅子

用英俊来形容 Todd Bracher 一点也不为过，这位地道的纽约人，有着干净的棕黑色头发，少量的络腮胡，看起来精神又沉稳；而简单的黑色衬衫则是典型的 New York Style。作为 Humanscale 的创意总监，他将一名训练有素的工业设计师的才华发挥到了淋漓尽致的地步。在 Todd Bracher 看来，设计师是一种分享美好的工作，他甚至记不清自己是从什么时候开始爱上他的，“我认为真正的热爱是没有开始的，它始终都在，是你的一部分。自从我记事开始，我就渴望去创造、认知并分享更好的事物。”

Todd Bracher 不单单设计家具，但他承认家具的魅力深深吸引着自已。“它(家具)与人类密切相关，是生活中密不可分的组成部分。” Todd Bracher 设计家具的方式就是将它看做建筑的一部分，是我们的背景与环境的一部分。在许多方面，它能帮助我们定义自我以及当代文化的特质。家具的范围可以从纯粹的实用主义到富有诗意的艺术品，而 Todd Bracher 兴奋地说：“我热爱在两者间游走。”而在各类家具中，他设计的椅子 Trea 尤其让人印象深刻。最有意思的是，Todd Bracher 的设计灵感居然是来自凶猛而美味的龙虾！龙虾？办公椅？这听起来实在毫无联系啊！显然，对于人们的迷惑，Todd Bracher 很得意，他解释说：“Trea 的灵感来自于龙虾的外壳。大多数的椅子在靠背部分并不能完美契合人体曲线。Trea 采用了龙虾壳在移动时可以完美贴合躯体的原理，使得这款椅子犹如龙虾外壳一样可以完美同步使用者的坐姿。”原来如此！都说设计师是生活和世界的细腻观察者，至少我们可以肯定，Todd Bracher 平时的龙虾没白吃，到关键时刻还真的发挥了作用。在互联网主导创新式商业环境下，无论纽约还是上海，人们对于办公室的想法和考虑正在改变，越来越轻盈、越来越开放；更灵活、敏捷、美观甚至就像家一样。这样的办公环境可以激发人们更多的想象力和创造力。而 Todd Bracher 正是希望创造这样一把极具现代感的椅子。他说：“简洁的设计符合大环境的发展趋势。以 iPhone 为例，简洁直观的设计可以消除使用时的疑虑和培训环节。这把椅子无需任何复杂的操作，就可以自然流畅地适应你的坐姿和身体结构。靠背可以支撑任何体型的用户，都不需要任何调整，完美支撑背部曲线。”果然是龙虾一样的椅子啊，只是不知道煮熟之后它是不是也会变成红色呢？

对很多人来说,设计师就是谜一样的存在,因为他们总是对某一种东西近乎痴迷的执着。来自纽约的年轻设计师 Todd Bracher (托德·布莱彻),喜欢做椅子,他说:“我想设计一把多功能座椅,它不但拥有简洁的外观设计,还有独特的斜倚设计,可以在任何地方被任何人享用。”

后记▶▶

除了设计椅子，Todd Bracher 还曾设计过服装和珠宝，他曾是一个有着 100 年历史的丹麦奢侈品珠宝品牌的创意总监。不仅如此，他也在寻找新的机遇与挑战：电子产品、相机、直升机、飞机等。他说：“这些事物都有独特魅力，都是非常具有吸引力的机遇。我非常喜欢学习新的事物，而不喜欢重复以前的经历。”

我是大自然的搬运工

跟许多设计师孤芳自赏的调子不同，在 Todd Bracher 的家中你很难发现他设计的家具，因为妻子才是家里的设计师！说到这个，Todd Bracher 马上开启了秀恩爱模式，“我很庆幸这是我妻子的领域。她有着独特的风格，我也非常喜欢被陌生的家具围绕的感觉，令人耳目一新。”看似漫不经心，但已经赤裸裸地告诉了各位，“嗨，俺已经名草有主，不仅如此，俺老婆是个超级厉害的设计师，而且，在家里，俺听她的！”连龙虾都能成为 Todd Bracher 的灵感启发，你就知道他的想象力有多么的天马行空了。

正如他自己所说“对我启发最多的是大自然”，Todd Bracher 最欣赏的人并非设计师，而是科学家达尔文，他觉得自己是跟他一样的人。“我们有着相同的观点。他追求大自然，而我则是追求设计上的成就。我们的工作都基于对自然法则的理解。在此推动下产生的最终结果是：我们必须忠于自然，而事物的成功与否也必然与此相关。”所以，显然那句很有名的广告语放在 Todd Bracher 这里也是相当适用滴——我不创造设计，我只是大自然的搬运工！当搬运工可是个苦差事，体力不好绝对没戏，对 Todd Bracher 而言，最好的锻炼就是“不锻炼”！这显然是开个玩笑，事实是，他实在没时间锻炼，好在，他的生活无时无刻不在运动。他笑着说：“我认为飞机旅行就是我的运动，在机场我可走了无数英里呢！”好吧，大哥，你赢了！常年的机场运动，换来的是他在美国、丹麦、法国、英国和意大利等 5 个不同国家的生活经历，何况，他还在此期间云游四海来着。将运动场覆盖到全世界的机场，这样“飞行”的运动也是帅得不要不要的了。说到最欣赏自己的地方，Todd Bracher 说：“我最欣赏自己的地方或许就不断驱使我进行设计的原因——对完美的执着。我对生活中的任何事物都充满了积极性，我竭尽所能地做到最好，尽可能地做到完美，这也能够激励我身边的人。”



风尚音乐盛典热嗨上海

上海和音乐总是那么般配，无论是古典乐，还是流行乐，都能将这里幻成热土。不久前，ELLE 风尚大典就将时尚与音乐融为一体，在“Voice of ELLE 风尚音乐盛典”上，时尚界首次为音乐人颁奖，开创了一个全新的音乐风尚舞台。通过前期对 50 多名音乐人的网络票选，遴

选出包括实力派唱将蔡健雅、陈洁仪、常石磊，偶像歌手周笔畅、陈伟霆、张韶涵，以及新晋歌手好妹妹乐队、张碧晨在内的众多重量级音乐人悉数登场，为观众倾情献唱。这一场由音乐跨界风尚界打造的视听盛宴，掀起了冬日的全民狂欢，更将激发跨界音乐圈的超强共鸣。



“杀姐姐”马可助阵古方美肤

因去年的大热剧《花千骨》而人气大涨的“杀姐姐”马可，顶着“六界最高颜值”的美誉如今已是不折不扣的人气小鲜肉。不久前，他穿越到佰草集太极丹的焕新升级活动上，与大家分享自己的美肤秘诀。当天推出的太极·青春丹，专意为“轻熟肌”量身定制，优化升级了太极丹中

的“绛雪方”、“琼玉方”两大古方，针对轻熟肌的细纹、干裂问题提供一整套标本兼治的护肤方案。值得一提的是，两大古方也得到了世界中医药学会联合会最权威的《古方美颜白皮书》认证。而作为国民新偶像，马可还特别以《花千骨》剧中造型亮相，与现场观众热情互动。



米兰国际家具展即将登场

2016 米兰国际家具展与国际装饰配套展将于 4 月 12-17 日在米兰国际展览中心同期举办。截至目前 145,000 平方米的展会场地将迎来 1,300 多家展商。展会将分为经典与设计两大板块，为观众打造一个可 360°全方位探究家具及装饰配套世界的视觉体验。其中，国际厨房家具展及其附展 FTK 将重磅回归展出，展示厨房领域最前

沿的高品质产品，以满足越来越多精明的消费者对厨具功能性设计不断升级的需求。其附展 FTK 将特别展示如内置电器、抽油烟机等最前沿的“厨房烹饪”技术产品，使厨房空间利用最大化。与此同时，国际卫浴展将推出最前沿的浴室家具及配套设计产品，营造一个充满健康与呵护气氛的个性化卫浴空间。

“爱·无界”佘山公益跑新年开跑

新年伊始，很多人用不同的方式迎接又一年的开始。近日，“爱·无界”佘山公益跑活动在上海拉开帷幕，人们纷纷用为慈善助力、健康跑步的方式来纪念开年。这一由由新加坡房地产商吉宝置业主办的跑步活动，用心设计了三条路线，分为三公里亲子跑和十

公里越野跑两种选择，途经东、西佘山及环山路。参与者可沿途欣赏佘山的美丽风光，近距离接触大自然，亲身体验整个佘山地区的环境、文化并一睹区内完善的设施，在强身健体的过程中，传递爱心，充分传达了“生活无界，爱心无界”的理念。

博洛尼亚 EIMA 农机展在沪发布

意大利博洛尼亚国际农业及园林机械博览会近日在上海发布，旨在向中国的农业机械领域推广这一国际最权威的行业展会，帮助中国农机企业走向国际市场。据介绍，第 42 届 EIMA 农机展将于 2016 年 11 月在意大利北部重镇博洛尼亚举行。作为在全球农业机械领域最受关注的专业性博览会，本届农机展预计将吸引

来自全球范围内的逾 1900 家展商参与，展会面积达 37.5 万平方米，展出的农业机械超过 5 万件。从 2010 年至 2014 年，EIMA 农机展两年一届，已成功举办三届，其中中国参展商从最初的 50 家，增加至 111 家，数量上翻了两倍多，同时来自中国专业观众人数增加了几近 6 倍，由最初的 222 名到 2014 年的 1307 名。