

A11

与上海男排少帅
沈琼面对面

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众账号

本报文体中心主编 | 总第 72 期 | 2016 年 2 月 28 日 / 星期日 责任编辑 / 张坚明 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

文体社会

“这个猴子和佛头肯定是新画上去的。”咔嚓咔嚓,市民冯老先生一边向记者介绍一边不断按动着手中的相机快门,“我不定期会来这里转转,有好的作品我都不会漏掉。之前的那些涂鸦好像都跟‘爱’有关,可这猴子和佛头跟‘甜爱路’有什么关系啊?”这两幅在四川北路甜爱路路口占满墙壁、冲击视觉的彩色涂鸦,的确跟“甜爱”没有任何关系,因为它们是被偷偷画上去的,还有些“民间艺术家”甚至在原来的作品上覆盖上了自己大大的印记,让别人的作品面目全非,再也难以辨认。那么,涂鸦,在甜爱路到底能不能这样玩?

变化不小——

两幅被覆盖 三幅为新增

艺术家施政就是“受害者”之一。他原本的作品是一位宇航员手拿鲜花在太空中遨游的图案,灵感来源于《来自星星的你》,寓意“爱无处不在”。作品完成后,有人专门在这幅画前向女友求婚。如今,看到有人将自己大大的签名完全覆盖并破坏了他原先的画面,艺术家只是含蓄地表达了一下郁闷的心情。当着记者,施政指着他后来补写的一行英文小字说:“伙计,你的图片太大了,别人没地方写了。”

被覆盖的并非只有“太空图”。爱情邮筒附近原有一幅人影图,艺术家的原意是涂鸦爱情邮筒和人的影子。每天一定的时段,爱情邮筒都会在墙上留下影子,艺术家只是把影子加深了。旁边的一老者则站在较高的角度见证着恋爱中男女的爱情。但如今在冯老先生的镜头里,这幅影子画上已经覆盖了一幅浓墨重彩的孙悟空涂鸦,并加上了“猴年”两个硕大无比的字。除了这两幅覆盖原画的作品,还有三幅路人独立创作的涂鸦凭空问世。其中一幅是孙悟空、佛祖和李小龙并肩的漫画,在该画的左上角分别有“潮战 TATTOO”的字样和一家咖啡馆的标志;还有两幅画是两个卡通头像。

艺术家说——

涂鸦要互动 只是别过分

其实,起源于西方草根阶层的涂鸦本身就是低门槛的大众艺

有人在甜爱路景观墙上进行“再创作”

涂鸦上的涂鸦雅不雅?



被涂鸦前



被涂鸦后

施政供图



马上评

不妨更宽容些

□ 孙佳音

甜爱路上的墙壁被涂涂画画,已不是新闻。为防止有人在墙上乱涂乱画,四川北路街道在路旁墙上刻了28幅古今中外名诗人的爱情诗歌,结果墙砖上被密密麻麻地刻满了情侣的姓名,诗歌旁甚至有些污言秽语。于是,去年11月,街道联合虹口区文广局组织了“又见爱”主题景观涂鸦活动,初衷是让艺术家的作品形成景观风貌,引导市民文明涂鸦。没料想,这次等来的却是更专业的“乱涂乱画”,实在叫人哭笑不得。

有人直言,要是不让互动,那就不是涂鸦,而是宣传画了。看起来,对爱情涂鸦这种时尚文化现象,

城市管理者的智慧和创新意识还得再升级。除了擦了涂,涂了再擦的做法,如何进一步破解难题?能否采取引导至上、宽容待之的方法,比如从设立一段空白的墙面供情侣之用开始,就像伦敦东区、巴黎左岸一样,甚至把整条甜爱路的墙面都留给涂鸦爱好者创作。或许涂了画了不会第二天就被白漆刷掉,便不用去别人的画作上发挥了把。

其实,只要不破坏城市环境,没有污言秽语,对待涂鸦爱好者的天马行空,似乎可以更宽容一些,就像当年对迪斯科、街舞和街头艺人那样。

术,而正因其不拘一格、异想天开,蕴含无穷创意,又成了城市社会是否具有艺术创新能力的标志之一。路过甜爱路的市民郑先生并不同意涂鸦要规范、不能随性创作的說法:“如果涂鸦墙上的内容是组织起来的图画,岂不成了宣传画?”郑先生认为,涂鸦就是一种“激情创作”,只要没有不雅内容不涉及广告就没什么不可以。“从艺术角度看,甜爱路的这些画家的画作是属于‘彩绘’,而不是随意性较强的涂鸦。”

施政说,自己在画画前征集了一些网友想说的话,并随手写在上面。创作时,他也曾主动问路人有什么话想表达,并鼓励他们

写上去。“涂鸦墙能互动才有意思。你看这些空白和爱心,就是特地给情侣们留出来的。”施政告诉记者,他曾在挪威、丹麦、德国等国周游,其中,柏林墙和罗密欧故居的涂鸦给他留下了很深的印象,那些涂鸦密密麻麻地遍布了整个墙面,但丝毫不影响整体的美感。“我在世界各地留下了自己的涂鸦。但即便是涂鸦,我也会尽量拣空白的地方,实在没空白,我就会避开好的作品。”面对涂鸦爱好者的“再创作”,施政只好自我调侃说:“也许这位仁兄觉得整条街我的这幅画最美,他(她)画在上面不会被城管刷掉吧。”“不瞒你说,我也在别人的画

上自由发挥过。”说着说着,施政透露了自己的一个“秘密”,原来在朱家角有一幅美国著名涂鸦艺术家的作品,他在世界各地留下了小男孩的著名印记。施政见状,就在小男孩牵着的一根绳子后面加了一尾红色的金鱼,与整幅画的风格相映成趣。

组织者说——

“游戏”订规则 管理须完善

按上海市绿化和市容管理局的相关规定,在沿街等较显眼的建筑物、墙壁上随意“乱涂乱画”是不被允许的。甜爱路南起四川北路,毗邻山阴路,属山阴路历史

风貌保护区范围。历史街区的特性,使甜爱路的涂鸦问题与莫干山路等处显得有点不同,在同济大学城市规划系教授张松看来,“甜爱路的任何额外设计都应与原风貌相协调。如果完全允许市民在艺术家的作品上轻易涂鸦,恐怕会破坏美感。”“又见爱”主题景观涂鸦活动组织者王巍告诉记者,现在甜爱路采取的管理措施是每天有工作人员监督,但也有人晚上直接喷漆上去,防不胜防。对此,张松建议,相关部门可以专门针对此类历史风貌保护区制定一个具体办法,明确相应的管理及惩罚措施,让执法者有法可依、有据可循。

虹口区文化局相关负责人则表示,将在探索中不断完善管理方法,比如为有涂鸦意愿的市民疏通渠道,让他们合理创作,有序成为景观的一部分。据王巍透露,他们正在商议规范事宜,可能会在爱情街上设铭牌,欢迎市民投稿,允许入围者接力创作。他们可以在设定的涂鸦区域,按游戏规则来发挥。“我们打算把墙刷白,换上新的图案。让爱情街上的涂鸦成为变幻的展览。”让涂鸦这一舶来品能够“入乡随俗”。

本报记者 孙佳音 袁玮

票房前天突破 30 亿元大关

《美人鱼》还在向上“蹿”

本报讯 (记者 张艺)电影《美人鱼》票房自上映以来一路迅猛强劲,2月19日登顶中国内地票房总冠军后步履不停,截至26日18:00,《美人鱼》总票房破30亿元,成为中国内地影史首部单片过30亿元的电影。并且还在向上攀升之中。

《美人鱼》自上映以来也不断刷新着内地乃至北美

的影史纪录:不仅相继创下内地影史票房最高、内地华语片单日票房最高、内地华语片首日票房最高、香港华语片首日票房最高等多项纪录;还在马来西亚、新加坡等地刷新了当地的华语片票房纪录;甚至成为北美历年以来以限制规模点映的影片中,开画日和首周末票房最高的华语电影。