

汽车周刊

拿起手机,扫右边的二维码,关注《新民晚报》汽车官方微信——XMAN,即有机会赢得“新焦点”洗车券一份。

名+性别+联系方式+爱车品牌及车型(有车)+车龄(有车)],就能变身我们的专属汽车会员,有机会赢得我们送出的“新焦点”价值560元汽车光触媒一次。



本报专刊部主编 | 总第 624 期 | 2016 年 3 月 2 日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:竹建英 编辑邮箱: xmqc@xmwb.com.cn

今年有多少新政影响汽车社会?

进入 2016 年后,国家已出台多项与汽车行业有关的新政新规,在这些政策杠杆的作用下,将对我们的汽车社会带来哪些影响?

车主可自由选择修车点

国家交通运输部修改了《机动车维修管理规定》,自 2016 年 1 月 1 日正式实施,明确规定厂家和 4S 店不得以不在官方授权店保养为由拒绝给车辆质保。除汽车生产厂家履行缺陷汽车产品召回、汽车质量“三包”责任外,任何单位和个人不得强制或者变相强制指定维修经营者。此规定实施后,强制指定维修的“霸王条款”终于被废除,消费者修车不必非去 4S 店,可按照实际情况选择价格体系更实惠、经营机制更灵活的社会汽车修理单位。

同质配件获认可

《机动车维修管理规定》中首次明确定义“同质配件”,即“产品质量等同或者高于装车零部件标准要求,且具有良好装车性能的配件”,同时阐明托修方、维修经营者可以使用同质配件维修机动车。在同质配件受到正式认可的背景下,消费者就可以更加放心地前往社会汽车修理单位选购到价格更低、同时可

媲美“原厂配件”的同质配件,可有效降低用车成本。而通过电商销售的同质配件也可从生产商直接抵达消费者手中,省却中间环节,降低消费者使用成本。

电动汽车充电接口统一

1 月 1 日起,电动汽车充电接口国家标准将统一。交流充电部分,更新禁止采用存在安全隐患的直通电缆加普通家用插头的连接方式,大于 16 安培的充电方式要求在车辆插座和供电插座安装电子锁和温度传感器等规范。直流充电部分,更新在直流充电枪内要求安装电子锁,同时预留车辆插座加装电子锁的机械结构,要求车辆和设施必须具备检测和报警功能等规范。

新修订标准的发布进一步扩大了电动车和充电设施互联互通的适应性及可实施性,充电桩无法共用的局面有望得到改变。

维修信息强制免费公开

从元旦起,由交通运输部等八部委联合发布的《汽车维修技术信息公开实施管理办法》正式实施,该办法打破了此前经销商在汽车维修技术及市场方面的垄断,要求汽车维修技术信息须无差别、无延迟公

开。自 2016 年 1 月 1 日起,汽车生产者被强制采用网上信息公开方式,公开所销售汽车车型的维修技术信息,其中包括车辆定期维护、总成及零部件的拆装方法等。政策将撼动厂商和 4S 店的垄断地位,有利于更多符合资质的汽修企业参与到市场竞争中来,杜绝市场上假冒伪劣零配件的滥用现状。

零部件纳入召回体系

作为 2013 年 1 月 1 日起施行的《缺陷汽车产品召回管理条例》的细化规章,《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》于 2016 年 1 月 1 日起正式实施。新办法进一步明确和强化了生产者召回责任主体义务,增加了对汽车零部件生产者的义务,对监管部门的工作流程以及地方质检部门参与召回管理的内容进行了细化,增加了向社会发布风险预警信息的内容,丰富了缺陷调查工作手段。

车辆车船税可申请退税

国家税务总局制定的新《车船税管理规程》于 1 月 1 日起施行。新规程第四章对纳税人因质量原因退货,已完税车辆被盗窃、报废、灭失等情形而申请退税的要求,应当予

以办理。新规程的施行有助于购买到问题车辆的消费者挽回部分损失,减轻纳税人办税负担,督促各地各级税收、保险、代收等相关单位在处理消费者退税要求时积极予以配合。

商业车险改革

从 2016 年 1 月 1 日起,天津、广东、四川等 12 个保监局所辖地区将纳入商业车险改革试点范围。改革后,车险费率的浮动范围将进一步扩大。

原来连续三年不出险的车主,最多只能享受到七折的优惠,而经常出事故的车主,他的费率最多上浮到基准水平的 1.3 倍。而在新的制度里,最低系数 0.6,最高到 2 倍,价格上充分体现了奖优惩劣的定价趋势。此前车辆没挂牌时若出了事故,不在保险责任范围内。改革后,即便没有挂牌,也可以获赔。

第四阶段油耗标准实施

现阶段最严苛的第四阶段燃油消耗标准于 2016 年 1 月 1 日起实施,平均燃料消耗量调整为 6.7 升/百公里,不达标企业新车上市和扩产都将受到影响。按照国家要求,从 2015 年到 2020 年,工信部为当

年生产乘用车设立的平均油耗目标分别为百公里 6.9 升、6.7 升、6.4 升、6 升、5.5 升和 5 升,年均降幅达 6.2% 左右。第三方智库机构能源与交通创新中心近日发布的《2015 中国乘用车燃料消耗量发展年度报告》显示,要实现上述目标,在车型方面,单车限值较此前加严了 20%,而目标值也相应降低了 30%-40%,这意味着目前 1/4 新车车型若不进行技术升级将面临淘汰。在此背景下,车企必须使出浑身解数以达成目标。

新能源车补贴实施新一轮

从元月起,新一轮(2016-2020 年)新能源汽车补贴政策实施。与 2015 年新能源车补贴标准相比,今年新能源车补贴,除了续航 250 公里的纯电动车和燃料电池车型外,其他车型均有不同程度的下降。从补贴的层面来看,新能源补贴减少已成为不争的事实,但具体到消费者购买新能源车,最终购买价格应该变化不大。因为市场的激烈竞争,将足以弥补补贴减少。虽然目前可选车型不多,但预计今年上市的新车会大增。而在终端市场,电动车的价格会因为产品的增多、竞争加剧而涌现更多优惠。 李永钧

比亚迪新能源车进入快车道

一提到新能源车,往往就与比亚迪联系在一起。比亚迪在新能源车方面的发展,在国内,在全球,它也数一数二。你若不信,看看刚出炉的 2015 年全年数据就明白了。

全年数据出炉, 比亚迪问鼎全球

2015 年 12 月,比亚迪新能源车销量接近 1.1 万台,同比增长约 254.8%,环比增长近 41.4%。

2015 年,比亚迪新能源车累计销量近 6.2 万台,同比增长高达 234.7%,连续 8 个月获全球新能源车销量冠军,并一举登顶 2015 全球年度销量榜,创造了中国汽车品牌的历史(源自中商情报网 www.zq.com)。

比亚迪插电式混合动力汽车秦、唐成为销量主力。其中,比亚迪秦 2015 年 1-12 月累计销量近 3.2 万台,同比增长 116.3%,自上市以来累计销量近 4.7 万台。比亚迪唐 2015 年 12 月销量 5503 台,国内新能源汽车单月销量第一,自上市半年以来累计销量超过 1.8 万台,赢得市场和消费者的充分认可。

2013 年,比亚迪新能源车 e6 就已进入英国市场。2015 年,比亚迪在国际市场更是进入了发展的快车道。2015 年 2 月,比亚迪纯电动大巴 K9 登陆日本京都,成为率先成功进入日本市场的中国汽车品牌;4 月底,比亚迪斩获美国长滩运输署 60 辆纯电动大巴订单,创美国纯电动大巴订单新纪录;10 月,比亚迪在伦敦更是一举拿下高达 6.6 亿英镑纯电动大巴订单。如今,比亚迪新能源车已在超过 40 个不同国家和地



区,逾 160 个城市运营。目前,比亚迪是世界上罕见的既掌握传统车技术,又掌握电动车的电池、电机、电控技术的车企。

根据国家知识产权局公布的数据,2015 年比亚迪发明专利授权量位居车企第一。同年,比亚迪的“混合动力专利技术”荣获中国专利金奖(专利类型:发明,专利号:ZL200810185950.0),这是汽车厂商率先在新能源领域获此殊荣。

价格区间的上行反映出消费者对比亚迪品牌的认可。比亚迪热销车型唐、宋的定价已比肩同级别合资 SUV。其中,宋燃油版的售价区间为 9.69 万-14.69 万元,双模版预售价 28 万元;唐的售价区间更是达到了 25.13 万-27.98 万元。

三大重量级奖项, 为比亚迪证言

2015 年 9 月,比亚迪从来自全球的诸

多竞争者中脱颖而出,一举拿下“联合国能源特别奖”。这是联合国成立 70 年以来,第一次针对新能源行业的奖项,联合国秘书长潘基文更是亲手把奖项交到比亚迪的手上。

2016 年 1 月 14 日,比亚迪董事局主席兼总裁王传福荣获 2015 年度第一财经“中国最佳商业领袖奖”。该奖评选活动始于 2005 年,迄今为止已成功举办了十届,认可并表彰在当今瞬息万变的商业环境下取得巨大成就的商界领袖。

2016 年 1 月 18 日,在阿联酋阿布扎比,比亚迪击败一同入围最后一轮的两家世界 500 强企业,成功从来自全球 97 个国家和地区的 1437 份参选申请中脱颖而出,历史性的摘得堪称新能源界的“奥斯卡”的“扎耶德未来能源奖”大型企业类奖的桂冠,成为中国率先获得大型

企业类奖项的企业,荣膺能源领域的企业顶峰荣誉。

比亚迪也成为全球唯一一家包揽该奖项大型企业类奖和个人终身成就奖的企业。此前,比亚迪董事长王传福曾在 2014 年荣获“扎耶德未来能源奖”个人终身成就奖。

比亚迪获奖说明比亚迪在新能源领域的坚持和贡献得到国际认可。一直以来,比亚迪致力于新能源技术的研发和应用,提出了三大绿色梦想:太阳能电站,储能电站,电动车。并在行动上用中国的技术和产品,走向全球,解决所有的国家和城市共同面临的气候问题。

品牌升级, 以全球视野展现企业软实力

2015 年 5 月 14 日,比亚迪作为中国唯一受邀新能源企业现身联合国,参与“每个妇女每个儿童 EWEC”的高端研讨会;2015 年 12 月,比亚迪董事长王传福出席第 21 届联合国气候变化大会,与各界人士共议气候问题,以科技促环保。

2015 年圣诞节,比亚迪形象片在美国纽约时代广场首秀,在“世界的十字路口”与人们欢度圣诞。

2016 年春节前夕,在英国伦敦希思罗机场、德国法兰克福机场、法国巴黎戴高乐机场的大屏幕上,比亚迪又以宣传片的形式为归家游子送上温暖,以“回家过年,为心灵充电”为标语,展现出企业的人文情怀。

目前,比亚迪新能源车已在超过 40 个不同国家和地区,逾 160 个城市运营。