

治号贩子,别看对“病”开错“药”

魏英杰

今日论语

医院里的号贩子,有人讨厌却也有人欢迎。北大医院院长刘玉村近日分析了号贩子问题,指出号贩子问题根本在于医疗资源供需失衡,建议提高挂号费诊疗费用,降低药费检查费,并建立符合医疗行业特点的薪酬制度。

号贩子问题的根本,确实是医疗资源供需失衡。可这道理,不敢说地球人都知道,只要上医院看过病的人,哪有不懂的道理?如果排队挂不上号,又有号贩子可以提供,自然有人愿意出高价购买。问题在于,怎样才能遏制号贩

子现象,更加公平合理地分配挂号资源。

有一点应承认,在目前优质医疗资源十分紧张背景下,恐怕难以彻底根治号贩子现象。所以无论采取什么措施,号贩子现象只可能减少,而不可能消失。而要减少号贩子,肯定不是是靠提高挂号费就行了。

不妨想想,看专家门诊的人,会因为挂号费提高就不来了吗?上医院看病的人是因为要治病,所以哪怕专家号统一提高收费,还是要上医院看病。再说了,挂号费提高到什么程度才能减少患者,杜绝号贩子呢?近日,新华社曝光,有号贩子和医院人员里应外合,将300元的挂号费炒到4500元。这个

价格其实就是专家号的变相“市场价”。但医院可能把挂号费提高到4500元吗?如果医院敢这么做,肯定也会有人愿意买。试想,北京学区房都能炒到46万元一平方米,只要能挂上专家号,总有病患家属愿意掏这个钱。

提高挂号费,根治不了号贩子。但号贩子的存在,却是在不合理地分配挂号资源,是对挂号制度的野蛮破坏。有人通过号贩子拿到了号,不通过号贩子的病患就越难拿到号。这样的游戏规则显失公平。有专家声称“全社会都应该感谢号贩子”,这也是无稽之谈。如果是这样,或许人们还应当感谢贪官。按照这种逻辑,与号贩子是医疗中介一样,贪官则是权

力掮客,为行贿者提供了方便。号贩子人为抬高挂号价格,破坏游戏规则,加剧医疗资源供求矛盾,必须得到扼制。

解决号贩子的问题,不能看对“病”却开错“药”,而应“对症下药”。其中的关键在于,确保病患能够公平地通过相同的游戏规则获得挂号资源。比如大家都排队,按照先来后到拿号,这原本是一种公平手段。又比如门诊预约,什么时候排上了什么时候就诊,这也是对所有人都公平的方式。可是病患排队,号贩子也排队,这套游戏规则又该怎样鉴别谁是病患?把这个问题解决了,号贩子才可能知难而退。至于这个问题该如何解决,不妨留给有关部门去想了。

新民随笔

关于未来的数学题

连建明

上周,巴菲特发布了一年一度的致股东的信,信中的观点和50年来的一样,巴菲特对美国经济未来充满信心,这种信心并非空谈,而是有很多数据和事实。

美国现在人均GDP为56000美元,是1930年的6倍,所以,巴菲特说现在美国中产阶级的人比当年富翁洛克菲勒生活得更好,因为洛克菲勒虽然很有钱,但买不到我们现在拥有的东西。那么,未来美国人的生活会怎样?巴菲特做了一道数学题。

美国现在的人口年增长率为0.8%(出生率减死亡率的0.5%和净移民率的0.3%),GDP年增长率为2%,由此使得人均GDP年增长1.2%,以一代人25时间来计算,他计算的结果是25年后美国人均GDP会达到76000美元。因此,巴菲特说:“今天的政客不需要为明天的孩子流泪。”

巴菲特虽然没有谈中国,但这道数学题同样适用于中国。根据国家统计局上周发布的2015年国民经济和社会发展统计公报,中国2015年GDP总量为676708亿元,人均GDP为49351元。人口方面,去年中国出生人口1655万人,死亡人口975万人,自然增长率为4.96‰。由于中国没有移民,因此,中国人口增长率只有0.496%,我们简单算0.5%,比美国更低。而中国GDP增速比美国高,我们增速由高速增长转为中高速增长将是长期的事情,按李克强总理做的政府工作报告,中国经济增速目标为6.5%到7%,我们就按年均6.5%增长率计算,那么,25年后,中国人均GDP大约能翻2番,也就是人均GDP大约可超20万元。

假设人民币对美元的汇率维持在6.5:1,现在中国人均GDP只有美国的14%,但25年后,中国人均GDP达到美国的40%。

做这道数学题是想说我们不必对未来悲观。今年以来,从中国股市到全球其他股市都出现一轮暴跌,其中一个重要因素是对未来经济发展比较悲观,尤其是唱空中国的声音不绝于耳。但其实中国经济增速的下降并不代表未来会更差,事实上,只要我们保持现在的增速,毫无疑问,我们孩子的生活会比我们更好。



新民新语

消费主义与妇女节

郝晶陶

消费主义大行其道,已是一个现实。当然,消费本身不是坏事,它有着刺激经济、充实生活等等积极的作用。问题是,当消费主义无孔不入,搭着各种社会议题的便车,把它们的前进方向神不知鬼不觉地扭向消费时,这种对“买买买”的号召就不能不让人心生警惕。

有历史学家认为,消费文化的历史可以追溯到数百年前,比如1500年。每个时代都有特有的奢侈品,在18世纪末期,英国坎伯兰的一个矿工家庭一年能挣44英镑,但他们每年要用3英镑去买茶和糖,占年收入的8%,对他们来说,这属于奢侈品消费。

我们的大量消费是为了购买

生活必需品,与此同时,我们对购买新东西,也有非同一般的痴迷,即使我们并不真正需要,或者已拥有类似功能的物品。而买回来的新东西,我们也可能很快厌倦。“买买买”带来的快乐,往往并不能长久。

即便如此,销售商、广告商仍在不遗余力地编织美梦,甚至把人生的自由偷换概念为买东西的自由。在每个节日都已变成购物节的当

下,妇女节的“沦陷”早在意料之中,但消费主义的可怕在于,它不仅是要搭便车,还可能消解这个节日本来的意义,甚至走向这个节日本意的反面。

当你看到“对女人来说,知道怎么花钱比知道怎么赚钱更重要”之类的广告时,当你看到许多微博大V纷纷支持“女生节取代妇女节”这个“提议”,随即某些购物平

台仿佛早有预谋一般推出“女生节”活动时,其实不必惊诧。销售商、广告商利用的是一些早已存在的社会价值取向,他们的无节操无底线在于,毫不在意以此推广消费活动的社会影响。比如“女生节取代妇女节”,商家哪里是想真正取消妇女节呢,他们的真实意图,显然是推广影响力尚小的“女生节”,从而把“女生节”“妇女节”都变成购物节。而在这个营销过程中,妇女节彰显女性贡献、维护女性权益的严肃内涵,却面临着被淡化、被消解的危险。

女性的消费能力的确可观,但关于女性的能力,我们不能只谈消费。不只在妇女节是这样。

南京银行

上海分行

BANK OF NANJING Shanghai Branch

三年/五年定期利率3.85%（1万元起）

| 整存整取 | 央行基准利率（%） | 我行执行利率（%） | 利率可多获（元）<br>（假设存款10万元） |
|------|-----------|-----------|------------------------|
| 五年   | ——        | 3.85      | 可获息19517★              |
| 三年   | 2.75      | 3.85      | 多获息3460★               |

起存金额1万元。如遇央行利率调整，以我行实际执行利率为准。

保证收益型理财产品

| 推荐产品（天） | 起始金额 | 预期年化收益率 | 渠道               |
|---------|------|---------|------------------|
| 364     | 5万元  | 3.80%   | 柜面<br>网银<br>手机银行 |
| 182     |      | 3.65%   |                  |
| 91      |      | 3.60%   |                  |
| 35      |      | 3.10%   |                  |

以上产品持续热销中，详情请咨询我行理财经理

风险提示：理财非存款、产品有风险、投资须谨慎！

个人大额存单震撼来袭！三年期利率高达3.905%

| 存期 | 利率     | 优势                                 |
|----|--------|------------------------------------|
| 三年 | 3.905% | 网银、柜面均可办理；<br>支持多次部分提取；<br>可办理质押贷款 |
| 半年 | 1.846% |                                    |

认购期内如遇人行存款利率调整则提前终止发行，本产品滚动发行，无缝对接。

近期理财产品推荐

| 产品期限（天） | 起售   | 预期年化收益率 | 认购渠道           | 客群   | 募集起始日       |
|---------|------|---------|----------------|------|-------------|
| 44天     | 10万元 | 5.6%    | 柜面<br>网银<br>手机 | 全体客户 | 本周三/<br>本周五 |
| 60天     |      | 5.6%    |                |      |             |
| 60天     |      | 5.5%    |                |      |             |

以上产品每周滚动发行，无缝对接。请持续关注我行官方微信及网站信息。

风险提示：理财非存款、产品有风险、投资须谨慎！以上产品为非保本浮动收益产品，不保证本金和收益，您的本金可能会因市场变动而蒙受损失，需要充分认识投资风险，谨慎投资！实际产品天数以产品说明书为准。额度有限，预购从速。详询各网点理财经理或24小时客服热线4008896400

微信号  
shnjcb

扫一扫  
可查询  
网点信息  
并预约办理