

沪上高校电信诈骗案超过盗窃案件

大学生应聘“刷单”被骗走1.2万元

“我上当了”“我卡里的钱被骗走了”……新学期刚开启,沪上高校的校园电信诈骗案频发。华东理工大学保卫处处长陈坚透露,目前在沪上各大学校园,盗窃案件已不再是校园安全的主要隐患,电信及网络诈骗发案数量超过其他各类案件。

网购“卡单”点链接被骗

前些天,某高校大学生小陈报警。原来,有人在其QQ群里发布了招聘淘宝信誉刷单的兼职信息,小陈决定试一试。一开始,他购买了100元话费充值订单,对方很快就把钱退给他了,小陈很放心,于是又购买了9000元钱的商品,这时,对

方称网络故障,说要过几天再退9000元。过了几天,小陈再联系对方,对方称需要再刷一笔3000元才能激活退款,小陈照做。可之后,对方把小陈的QQ删了,小陈这才反应过来,自己的12000元钱被骗了。

还有一名大学生小张在网上买衣服后,有人告诉她那件衣服被“卡单”了,要她点击一个链接。点进去后,小张按要求输入了自己的姓名、身份证号、支付宝密码,并将收到的验证码也发给了对方,结果支付宝中的2800元钱被转出。

陈坚表示,网络购物、网络订餐已是大学生的生活常态,可诈骗风险就在其中。比如说,许多同学上网

购物时,没有直接登录购物网站,而是喜欢用搜索引擎,结果往往登陆了假网站,有时误点了一个链接,就会遇到电信诈骗。

思想单纯容易轻信他人

大学生在接受的教育和文化水平方面理应胜人一筹,头脑灵活,思维活跃,这一群体为何屡屡遭诈骗?陈坚分析认为,首先,眼下诈骗形式网络化,而大学生这个群体正是接触网络最多的,一不当心就会成为犯罪分子的侵害目标;其次,现在90后的大学生尽管知识丰富,但普遍社会经验不足。有些事情对于稍有社会阅历的人来说,都可以识

别,但不少大学生却不懂。个别大学生人际关系、交往能力差,缺乏自我保护意识和自理能力。比如,那些自称很有钱,或很有权力,或很有背景的人,往往就是一些大骗子。这样的经验社区里的大妈都有,而许多大学生却容易受骗上当。

陈坚进一步分析,眼下大学生将金钱看得较重,急于求职、急于赚钱,也常常掉入电信诈骗的陷阱。不少大学生都经不起诱惑,考虑事情过于单纯,容易轻信他人。

关键是提升学生社会经验

记者了解到,为了防范风险,上海许多高校均在校园网、QQ群中

定期发布“电信诈骗案例”,还有的高校则为学生开设安全课程。然而,陈坚告诉记者,“效果并不明显。”他遗憾地说,这个年龄段的学生大多都认为,电信诈骗事不关己,看到一些案例也就一笑而过。

陈坚认为,现在,学生们似乎越来越多生存在自我封闭的象牙塔中,不愿意主动和外界接触。社会是个很复杂的矛盾体,社会经验是需要大学生自己去摸索,去主动深入接触社会,接触各种各样的人,从而积累社会经验,才有辨别真伪的能力。这就好比要想学会游泳,就必须跳进水里去,哪怕呛几口水,否则就永远不会游泳。 本报记者 张炯强

静安区第一届人大选举投票

今天是静安区第一届人大代表选举投票日。全区选民履行民主权利投下庄重而神圣的一票。

由于“撤二建一”,静安在全市率先启动了区人大代表选举工作。为方便广大选民投票,静安区十四四个街镇昨天共设选举大会67个,投票站577个。本次选举还设了787个流动投票箱,每个投票箱都设有两名监票人员和一名工作人员,巡回在选区各企业间。

本报记者 周馨 摄影报道



杨浦区中心医院抓医疗质量重“患者安全”

住院病人防坠床防跌倒防感染

本报讯(首席记者 施捷)“床栏使用的符合率”“防滑鞋穿着的符合性”“生活物品取用的方便性”,这些看似不甚相关的条文,在杨浦区中心医院护理部“防止住院患者坠床与跌倒安全项目”里,却是环环相扣的考核“硬指标”。

这家本市新晋的三级医院,将“患者安全”放在了提升医疗质量的“头条”。

截至目前,由全院各个部门参与推进和落实的“患者安全”改进项目,计有防止住院病人坠床与跌倒相关措施、加强告知管理、患者

转运安全相关措施、围手术期手术安全、鼓励患者参与患者安全、提高医务人员有效沟通、患者身份识别系统建设、降低全院“三管一部感染”发病率、药物安全风险综合管理体系的构建等十项。

护理部重点对护工、保安、保洁人员安排专项学习培训,对病人家属进行宣教;后勤部门对病房安装呼叫铃、平车轮椅约束带、防滑地垫等实行专项改造,使跌倒坠床率下降了65%。全院相关科室调研寻“短板”,将对重症监护病房所有患者、非手术科室危重症患者、手

术科室危重症患者以及施行Ⅲ级或Ⅳ级手术患者的医疗交接班,统一硬性规定为“在床边交接班,并在交班本上实行双签名”;明文规定“医师不得使用口头或电话方式开具医嘱,护士不得执行口头医嘱”。为防控院内感染,医院特别强调患者的参与,比如告诉患者术前准确的沐浴或擦洗手术区域,可降低手术部位感染发生率;卧床患者床头抬高30-45度、洗必泰漱口可降低肺部感染的发生率等等。到位的宣教大大减少了患者院内感染的几率。

24元智能手机或只是一种“卖法”

类似送手机赚人气 通过增值应用赚钱

“印度开卖251卢比(约合人民币24元)智能手机”,近日一则劲爆的“国际新闻”冲击着人们购买手机的“最低消费”。24元买手机,这可能吗?业内人士告诉记者,智能手机技术成本不断降低是趋势,但降到24元人民币是不可能的。超低价智能手机很可能是一种销售策略,这有点类似送手机赚人气,待用户迅速增长到一定基数后,用互联网思维来赚大钱。

24元手机远低于成本

有人说,印度芯片产业发达,也许技术可以让24元手机成为可能。殊不知,目前国际上最便宜的手机芯片制造商就在上海。据了解,上海展讯自主研发的手机芯片已占全球所有手机芯片的25%,引导着全球手机芯片的价格不断降低。“目前,全球手机芯片的主流价格约5美元。仅此一项就超过24元。再加上,智能手机必需的内存,也要4美元左右,还有显示器、外壳、电池等配件,所以一款4英寸智能手机要具备最基本的功能,价格极端下限在150至200元人民币。”

上海卡布奇诺手机总经理赵玉涛告诉记者,智能手机就像一台微型电脑,芯片(CPU)、内存是关键。

从制造成本上考量,24元人民币买智能手机完全不可能。即使未来智能手机技术进一步升级,这么便宜的手机硬件也是不可能的。“24美元的智能机还是有可能的,但是几乎没法用,内存极小,转个程序就跑不动了。”

商业模式的一种创新

24元人民币的智能手机无异于免费送手机,若用互联网视角来解读,很可能是智能手机商业模式的一种创新。“让手机便宜到吸引力十足,用户短时间内趋之若鹜,在海量用户群基础上,开发各种基于智能手机的互联网应用,比如移动游戏、在线听歌、地图应用等。手机硬件上的让利,可以在各类增值应用上给赚回来。”

赵玉涛分析指出,通常这种营销模式开始用限量版销售吸引眼球,卖一部分之后,超级低价产品就不再销售了,否则赔不起。接下来,将深耕基于大量用户的移动互联网应用,用户通过付费获得各种增值服务;或是通过广告植入,回收成本。这也就是行业内俗话说的,“硬件赔掉的钱,软件补回来”。

本报记者 马亚宁

第33届上海惠罗羽绒服饰博览会

季末酬宾 完美落幕

买羽绒 到惠罗

(40多个专业羽绒品牌,上千款羽绒服)

第8届上海惠罗丝博会即将开幕,敬请期待...

活动时间:2016年3月7日至3月24日 地址:南京东路100号3楼4楼(四川中路口) 服务热线:63239198 详见商场海报

妇女节

全场低至*38

*138 *238

特惠款