成都女孩组团赴迪拜“相亲”？

男方资产须5000万以上，你怎么看

新民调

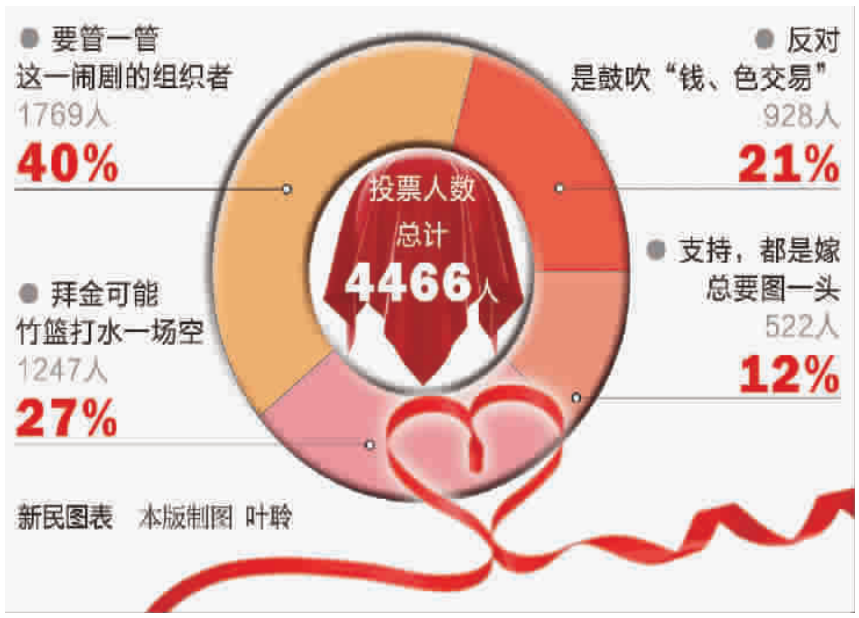
据中国网报道，一机构在成都为富豪海选单身美女共赴迪拜相亲旅游，近300名单身美女参加海选，最终有12名女性入围。此事引发公众热议。

对此，网友们怎么看呢？本报为此推出民调，截至今日10时，共有4466位网友通过新民晚报APP、新民网、新民晚报新民网官方微博等平台参与了关于此事件的“调查”。

本次调查中，有逾两成（21%）的网友明确表态“反对，是鼓吹钱、色交易”。网友“伟大的地瓜”留言：“是彰显浪漫还是鼓吹钱、色交易？人生是不等值的，但是否就可以以此为借口标价出售？”网友“天道恒存”也质疑：“人活着不能太物质化，否则会成为猫狗不如的行尸走肉或者欲望的奴隶！”网友“普天下的人民都爱你”则调侃道：“5000万家产呀！对方是不是人都无所谓了！”

同时，有近三成（27%）的网友表示：“拜金可能竹篮打水一场空”。网友“dy_xia”留言：“嫁个有钱人家还是很多女士的向往，至于今后的幸福天知道！”网友“起实录”也表示：“就怕狗咬水泡空欢喜不说，还丢了尊严。”网友“bf侠”则警告：“向钱飞奔，奔向她们的欲望，奔向她们眼中的那团光明，殊不知，那也许不过是个火坑……祝她们走运吧！”

不过，也有一成多（12%）网友表示“支持，都是嫁，总要图一头”。网友“BQCL”留言：“支持所有的女士尽量嫁得好！反正都是嫁，总要图一头。好多男的追女人的时候，山盟海誓，贴心周到，婚后就变了。女人要工作，要持家，要生娃，累得半死，还不得好。”



网友“誓死为”也表示：“有什么大惊小怪的，没有物质基础，肯定不会幸福的，所以我支持那些女孩，懂得生活。”

此外，多达40%的网友则表示“要管一管这一闹剧的组织者”。网友“ljq0303”认为这是“一场闹剧而已。”网友“waveact”提醒：“去迪拜玩浪漫，作死啊。要是敢穿得这么少去迪拜，再在街头来点暧昧的，能不能回来都不好说！”网友“xjs3875”则质疑：“主办方有没有经过审批？曾记得，前些年也有为亿万富豪征婚举办的派对，最后是一场闹剧。”

从本次调查看，绝大部分网友对商家组织类似活动极为反感，婚姻的基础应该基于感情而非物质，否则就算组成家庭也很易碎，而家庭的稳定正是社会稳定和可持续发展的基础，无论商家出于什么目的，都不应去挑战这样的伦理底线，让社会承受不可承受的内伤。希望职能部门对主办单位及时监管，对违背公序良俗的所谓“商业行为”及时制止与纠偏。 新民网记者 **沈小栋**

读者见解

公园需要志愿者

读罢晚报3月2日评论版上的《公园·秀场》一文，很有同感。如今公园变为了秀场，既反映了当下人们对文化生活的热爱，也说明了真正适合市民自娱自乐的场所太少了。大量的锻炼者和“表演者”涌入公园，难免会产生一些矛盾和噪音。所以，尽快在公园引入志愿者参与共同管理就显得尤为重要。

志愿者可以由公园附近的社工和居民组成，也可以由各个晨练队伍和“演出者”的代表加入。志愿者可以合理安排锻炼队伍的活动区域，对发出高分贝声响的队伍和个人加以规劝，并对一些不文明的游园行为加以制止。通过居民自治，可以进一步提升大家的文明意识与文明素质。

有些老公园紧邻居民小区，噪声污染问题比较突出，如果条件允许的话，是否可以在公园的长廊或凉亭的周边装上隔音板，这样就能大大减轻演唱的声音，也是解决问题的方法之一。当然，标本兼治的办法还是要在一些人口集中的地区多建公园绿地，从而不断提高市民的生活质量和幸福指数。 ——读者 **邓为民**

本报记者 **陆常青** 整理

感谢读者给晚报提供真知灼见和独到见解。您可以拨打本报读者热线：962555或投稿邮箱：lucq@xmwb.com.cn

银发无忧七周年庆联合兴顺福品牌感恩读者

老人鞋服满500送500

2016年3月1日-4月30日，银发无忧7周年庆联合兴顺福品牌献大礼，精选上百款兴顺福老人鞋服参加“满500元送500元等价商品”特卖，皮鞋、运动鞋、休闲鞋、外套、上衣、裤子等应有尽有，欢迎新老会员上门选购。

真实惠，百款老人鞋服尽情选

银发无忧为感恩广大新老会员，精选了约百款深受消费者喜爱的兴顺福老人鞋服“满500送500”。种类琳琅满目，有保暖鞋服、休闲鞋服、运动皮鞋等，一年春夏秋冬四季均涵盖，想买什么基本都有。原来500元可能只能买到2、3样鞋服，现在可以买到4、5样，均价只有一两百元左右，实惠！

真舒适，老人鞋服认准“兴顺福”

很多中老年人常常会因为身材发福、脚变形等原因东奔西走却始终买不上合身满意的衣服和鞋子。兴顺福是专为中老年人提供专业鞋服的品牌，根据中老年身体变化等特点研制属于这个年龄段的舒适鞋和功能服装，获得了众多消费者的称赞和欢迎，连著名表演艺术家斯琴高娃都倾情推荐。

真热卖，新老会员都在抢着淘便宜

由于价格非常实惠，很多老人都成群结队地赶来现场抢购，各大门店几乎天天都爆满。有些人一选就是好多样，鞋子、服装、裤子等搭配购买，花500来块就能买上一整身，难怪很多人都笑得合不拢嘴。由于数量有限及抢购人数众多，特提醒还没有来现场的朋友要抓紧时间过来，先抢先得哦。

Seniors Carefree 银发无忧

特卖日期：3月1日-4月30日 营业时间：9时至21时 五月花店：闸北芷江西路488号五月花生活广场2层东区 莲花店：闵行沪闵路7866号近古方路路口（莲花国际广场）B1层 服务热线：400-676-9090 注：本次活动不与其它活动重复享受。

IHS发布2015年度彩电数据 海信电视稳居全球前列

“秒杀三月 全城抢海信”盛大启动

日前，国际知名市场调研机构IHS发布了2015年度全球彩电市场统计数据，海信电视的出货量以5.6%位居全球前列，中国彩电品牌不仅年度排名名列前茅，同时从当今彩电市场上看，中国品牌智能电视在操控和交互体验上也已有质的飞越。

2015年，海信加大了美洲、欧洲等重点国际市场的推广力度，在美洲，海信成功收购夏普墨西哥电视工厂及其电视业务，在欧洲，海信电视捷克工厂顺利投产；同时，海信在美国纽约时代广场隆重发布了ULED电视、在美国CES上发布新一代激光影院电视，海信在国际化的布局之路上越来越成熟。

海信凭什么能制造出过硬的产品，又靠什么撑起高端电视业务，在全球市场获取这不凡成绩？答案只有一个：海信掌握了支撑电视持续创新的核心技术。目前，海信主要围绕ULED和激光电视技术展开布局。ULED支撑海信在液晶电视领域不断创新，比如，在电视高画质方面，量子点、广色域、HDR、ULED等新技术对液晶电视的画质水平有进一步提升。另外，激光电视技术作为海信自主掌握的核心技术，与LED相比，具有色域范围广、寿命长、环保、节能环保等优点，在大屏时代对大屏液晶电视有非常好的替代作用。

同时，海信在运营方面，也是下足功夫，其代表技术优势在于海信“聚好看”平台的开发使用，为了让用户第一时间观看到热门正版影视大剧，海信智能电视在线视频平台“聚好看”紧跟潮流，如目前率先上线《太阳的后裔》，真正实现与韩国“零时差”播出。“聚好看”相关负责人表示，“聚好看”由牌照方提供正版优质的视频服务，海量影视资源定时更新，如今“院线大片”和“热播剧”已经成为其强势的影视内容资源和标签。

海信在3.10-3.15号期间，火热开展“秒杀三月 全城抢海信”大型促销活动，55寸蓝光节能LED电视，活动价2999元；65寸超薄4K智能LED电视，活动价6999元；75寸超大屏幕4K智能LED电视，活动价19999元，同时还有多款爆款机型回馈顾客，详情可咨询上海各家电卖场海信电视专柜，或者拨打热线电话021-61071109，海信电视感谢您的支持。