

明星工作室系列报道 ③

台湾名伶魏海敏将在沪创建工作室 “这里有更多戏迷的呼应”



■ 在《贵妃醉酒》中饰杨贵妃



■ 在《二堂舍子》中饰王桂英



■ 在《奇双会》中饰李桂枝



■ 魏海敏生活照

今天，台湾名伶魏海敏将作为“歌者”，与美国歌剧演唱家托马斯·汉普森在上交音乐厅同台亮相。魏海敏将在交响乐的伴奏下演唱《贵妃醉酒》，汉普森则将歌咏马勒的《少年魔角》……随后，魏海敏将与上海戏剧学院接洽落实在上海开设工作室的具体事宜。

复杂且单纯

“对我来说，在大陆演戏是一件复杂且单纯的事”，魏海敏分析问题细腻而到位。复杂的是，“我1991年第一次到北京时以为碰到的都是河北人。”魏海敏的父母分别来自河北和东北。“在台湾，一个校园里很少有同学的父母来自同一个地方”，因而才造成了她感觉在北京“遇到的每一个人都说‘河北话’”这样的误会。所谓“单纯”——“我就是来学戏、唱戏的。我一辈子就是和戏在一起的。”这种复杂与单纯混合的感觉一直维持到2002年，跟着梅葆玖学梅派11年之后，她才感觉“稳定下来，连嗓子也好多了”。

戏迷成搭档

而之所以选择将工作室“落户”，是因为上海的海派文化更符合艺术创新的气质。众所周知，1949年撤退到台湾的国民党部队，把京剧、豫剧、河北梆子以及相声等戏曲曲艺也带到了宝岛。失去了大陆的根，依然挣扎着在宝岛生长的戏曲，“长成了另外一棵树。”时至今日，很少有台湾观众分得清京剧流派。因而台湾的京剧，就在传承与创新的摇摆之中，成了如今更注重唯美形态的模样。而在上海，京剧的知音更多，“这里有更多青年戏迷呼应我。”

吕俊，就是从一位“呼应”魏海敏的戏迷而成为她“落户”搭档的。这位上海姑娘本来在外企做品牌推广，因热爱戏曲又着迷于魏海敏“什么都可能”的戏剧观，就与她联手了。“可是我们两人的设想该怎么实现呢？”于是，中国上海国际艺术节中心艺术总监刘文国向她们介绍了上海戏剧学院副院长郭宇。

创意有点妙

魏海敏与吕俊颇有一些不错的创意，今年，她们将依托工作室去逐一实现。其中，“600分钟600年”就是一出中国戏曲“精华史”。演出分为4场，600分钟里，将集中展现梨园戏名家曾静萍、昆剧名角石小梅等十余位戏曲表演艺术家的演艺，涵盖9个剧种，“拎”出戏曲表演史上的华彩。对不谙戏曲的观众而言，这是最好的入门“教材”，对深谙戏曲的观众而言，则是难得的高峰体验。与此同时，魏海敏将举办各类普及京剧、呈现戏剧观念的讲座。她的戏剧观，更推崇“戏曲重在创新”。如果仅仅是拷贝不走样似的传承，那只是“做体操”，而只有融入个人塑造角色的创新形式，才可能赋予戏曲当代的生命力，“因为这里面有符合当代人的情感，而我要把它一层层地表现出来。”

“作为当代戏曲、戏剧演员，我们必须在不断反思自身传统的同时思考——我们如何才能真正感动观众？”

首席记者 朱光



马上评 真正的码头

魏海敏在上海创建工作室的初衷，其实与所有艺术家一样——求共鸣。而在上海，是艺术，总会有回声。舞台、讲堂的“回声”，就是掌声、就是观众的热忱。此次，魏海敏准备建工作室的声音刚传出，就得到了“回声”。上戏热情地表示愿意“接盘”，为她配置演员班底。中国上海国际艺术节则邀请“600分钟600年”这个项目成为艺术节的重头戏……

艺术家都是敏感的，谁不想站上更大的舞台、踏上更大的码头？而搭建舞台与码头的人们也都能“承重”，欢迎海内外优秀的艺术家流入上海。国际化大都市有了与之匹配的艺术“活水”，才能成为真正的码头。朱光

文化娱乐现象 述评

《如懿传》《琅琊榜2》连创天价 IP剧抢购潮由“热”转“疯”

记者昨天在上海国际会议中心举行的上海电视剧制播年会上获悉，今年备受关注的IP剧《琅琊榜2》，尚未开拍就被爆卖出1200万元一集的“天价”；由周迅主演的IP大剧《如懿传》更是高达1500万元一集，若以90集计算，该剧总价将达13.5亿元。业内人士惊呼：IP剧真是被卖疯了！

涨势十分惊人

无论是1200万元一集的《琅琊榜2》，还是1500万元一集的《如懿传》，都是中国电视剧市场上的“天价”。对此，《琅琊榜2》制片人侯鸿亮回应说：“有人出的价格比我想象的高，但我没有接受那个最高的，而是想尝试创新和播出方式。”可见，《琅琊榜2》剧组还真真是个“良心团队”。而《如懿传》的卫视首播权目前已花落东方卫视和江苏卫视，每家300万元一集；加上此前网络独播权以900万元一集的价格被腾讯视频购得，使之售价高达1500万元一集。

这一数字无疑是十分惊人的。《如懿传》是《甄嬛传》的姐妹篇，该



■ 周迅在《如懿传》中饰演如懿

剧依然改编自流潋紫的同名小说《后宫·如懿传》，流潋紫也是继小说《后宫·甄嬛传》后再任编剧。对比两者，《甄嬛传》当年电视台与网络版权售价合计近400万元一集，已堪称“天价”，但今日相比，仅是一个零头。前年，由孙俪主演的38集《辣

妈正传》总售价达2亿元，单集售价超过了500万元。但两年过去，这一“天价”如今竟猛增了两倍。

改变竞争格局

1500万元一集的“天价”证明，当今IP剧争夺战已变得白热化，一

部大热大火的电视剧能一举改变各大卫视的收视排名，甚至能改变各大卫视的竞争格局，如去年的《芈月传》就是如此。因此，尽管如今已实行“一剧两星”，但两家卫视的售价依然迅速超越了“一剧四星”，如《如懿传》。其次，随着网络视频已形成商业模式，网络版权费疯涨更为惊人。如81集的《芈月传》去年网络版权费高达1.6亿元，但与今年90集的《如懿传》8.1亿元相比，显然相差了好几倍。在过去的“一剧四星”年代，网络版权费基本相当于一颗“星”的售价，也就是说只相当于电视版权费的四分之一，而现在已全面超越了电视版权费。

值得一提的是，《如懿传》定于今年8月开机，尚未开机，该剧已收回13.5亿版权费，如再加上二、三轮和海外版权的售价，该剧售价有望突破15亿元。对此，清华大学教授尹鸿指出，网络时代，最强的东西才会得到最广泛的传播，尽管不断

创出“天价”，但网络和电视台收回成本依然不会有困难。

头脑应该清醒

《甄嬛传》导演郑晓龙不久前曾表示拒绝拍《如懿传》，因为他不想重复自己。昨天，他在上海电视剧制播年会上论坛上表示：“电视剧卖得贵，给网络、电视台带来了回报，但这也是压力，这压力让我特别不舒服，好像被逼得必须以赚更多钱为目标来拍剧。我过去拍片考虑的只是怎么拍出好片子，如果一开始就想赚更多钱，露一点，色情点，那就完了，我希望留下的是精品……”

在IP“疯潮”中，保持清醒头脑，精准把握市场变化，坚守品质与创新，是昨天不少与会者的共同心声。SMG影视剧中心主任王磊卿指出，如果说2015年是IP热潮，那2016年已经是IP“疯潮”，业界已陷入“IP即将抢空，再晚就买不到”的恐慌。此情此景，与“股疯”何其相似。其火热的表象之下是题材的重复，探险盗墓、升级打怪、玄幻魔幻……曾经新颖的题材迅速沦为新俗套。在他看来，与其盲目追求“IP”，不如探索电视剧的“新物种”，如美食剧、反腐剧、科幻剧、季播剧等。

本报记者 俞亮鑫