



# 新消费 我做主

纪念2016年3·15国际消费者权益日活动





老凤祥  
SINCE 1848

## 中国工艺美术大师



刘纪宙



张心一



张杰

## 优质的个性化服务是老凤祥一贯的承诺



宋



陆



吴

## 老凤祥 高级定制



## 周大福珠宝

CHOW TAI FOOK Jewellery

周大福珠宝集团有限公司(股份代号:1929)于2011年12月在中国香港联合交易所主板上市,集团标志性品牌「周大福」广获认同为信誉及正货的象征,并以产品设计、质量及价值闻名。于2014年8月收购国际知名的美国奢华钻石品牌Hearts On Fire,更进一步巩固集团为钻石专家的行业地位。

集团拥有庞大的零售网络,包括逾2,330个遍布大中华区、新加坡、马来西亚、韩国与美国的周大福及Hearts On Fire店铺,覆盖500多个城市,以及透过自营周大福电子商务旗舰店及于多个网购平台开设周大福网店而迅速强势发展的电子零售网络。

集团发展成熟的垂直整合业务模式,能有效和谨慎监控集团的整体业务运作,包括原材料采购、设计、生产、以及在庞大的零售点与电子零售管道进行之市场推广与销售活动。



## 诚信·久远 好运·传承

中华老字号  
Old Brand Trademark

源自上海老城隍庙,传承好运文化  
老庙黄金顺势时代潮流  
以匠心独具的品牌精神  
诚信的服务理念、稳固的质量基础  
坚守着精益求精的品质核心



## 好运

老庙黄金



## 上海国际品牌珠宝中心

SHANGHAI INTERNATIONAL BRAND JEWELRY CENTER

张铁军 证券代码:831568

百年风云上海滩 今朝屹立珠宝城

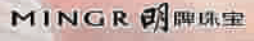
项目地处前滩大时代,依托城市新核心;地上直通南北高架,与中环纵横相接,贯穿城心,地下与8号线芦恒路站1号口无缝连接,通达全城。

作为中国罕见的珠宝类品质大盘,建筑采用纯正的欧式风格,以多个国家馆为核心,涵盖各国原产珠宝、国内知名品牌,聚集珠宝批发、零售、估价、拍卖、珠宝融资平台、珠宝文化展览、观光旅游等复合型珠宝专业市场。2016年5月珠宝城展示中心(浦星路567号)正式投入使用。



## 2016年底圆满落成

上海张铁军珠宝集团倾情巨献



## MINGR 明牌珠宝

### A股上市企业

明牌珠宝,具有设计、生产、销售完备产业链的珠宝综合供货商之一,自1994年打造其在中国大陆首款铂金首饰、奠定其铂金风尚入华先导地位以来,即以臻锻造技艺、一反传统的开创性设计,成为根植于珠宝爱好者内心的潮流符号。如今,明牌珠宝稳占中国大陆铂金零售市场的优势份额,并持续扮演诸多珠宝品牌主力供货商的角色;作为中国区的重要战略合作伙伴。

铂金领域的卓越成就,顺利带动明牌珠宝将核心业务拓展至钻石、翡翠、现代工艺K金等品类。立足于先人一步的全球整合实力,明牌珠宝介入上游钻石贸易,确保在上游钻石供应及遴选上拥有足够话语权,以卓越车工、镶嵌技艺将铂金的不变质感与钻石的璀璨光华完美融合,从摄人心魄的光泽中释放出每一款首饰的灵魂,亦将明牌珠宝“传递情感、见证精彩生活”的珠宝消费理念推展到极致。

上海明牌珠宝旗舰店坐落于上海繁华的南京东路,是明牌珠宝全国3000多家网点的品牌形象窗口。在明牌珠宝旗舰店20多年的风雨历程中,公司始终贯彻诚心、放心、热心、称心、贴心的五心化服务理念,赢得众多上海地区顾客的长期认可和支持,销售业绩逐年增长,引领明牌珠宝全国3000多家网点之众。



东华美钻自1994年成立至今,已逾20载,是沪上知名珠宝品牌。秉承着“追求完美,创造精彩”这一理念,东华美钻多次荣膺“上海名牌产品”(2005年-2016年)、“上海市著名商标”(2008年-2016年)等多项企业荣誉。2012年,东华美钻推出拥有81个切割面的“歌德蔷薇”(发明专利号:ZL 2004 1 0033434.8),赢得各方瞩目与赞誉。未来,东华美钻将继续致力于“美的创造”,并为不同年龄层的珠宝爱好者们开发出更多品质卓越、设计匠心的珠宝首饰。



## 东华美钻