

新消费我做主

纪念2016年3·15国际消费者权益日活动

打造行业更佳服务体验

交通银行信用卡“方便·实惠交给你”

急速发展的互联网正推动着各行各业创新变革,金融服务行业亦不例外,如战略重组、技术革新、产品迭代、营销出新……在全新的市场环境下,交通银行信用卡一直以积极姿态寻求创新和突破,为广大客户提供更为优质的金融服务,实践其一贯倡导的品牌主张“Easy for more——方便·实惠交给你”。

刷卡活动新玩法“网”罗更多福利

提到实惠,交通银行信用卡的“最红星期五”无疑是在业内率先开创的营销品牌,因其选定“星期五”这一与众不同的活动日,也被客户赞誉为真正意义上的“福来 Day”。“最红星期五”以惠及上班族为出发点,精准定位这一群体对于“星期五”的特殊情结——通过购物实现自我释放的心理需求,选择超市与加油站作为活动投放商户,与都市人群的生活密切相关。目前,交通银行信用卡“最红星期五”已辐射至全国 185 座城市,2000 余家加油站、近 3000 家超市。2016 年,“最红星期五”还将继续扩大活动辐射范围,让更多客户能参与其中,享受到 5% 刷卡金返现的“最红”福利。

最近几年,交通银行信用卡也在探索让客户一起参与的营销活动新模式。以去年末今年初开展的“周周刷”大型刷卡优惠活动为例,与普通刷卡活动不同,“周周刷”的优惠福利是由客户当家做主。早在活动开始前,交通银行就通过用户调研、配合“海选”、“投票”等方式层层筛选后才最终敲定大礼,并坚持以时下年轻人关注的“健康运动”为核心,以“品位生活”为原则,让客户真正成为营销福利的“决策者”,这也是每届周周刷礼品都广受客户追捧的根本原因。

而一直坚持把利益分给客户的“网络发卡”活动也创造了行业跟风的发展模式。客户如推荐亲朋好友网络办理交通银行信用卡,成功后不仅被推荐者能获得 100 元刷卡金,推荐者也可按成功人数等条件获得实物或刷卡金等奖励。目前的活动奖励高达 1388 元。活动的推荐流程也非常简单,只需登录官网上该活动网页,输入自己的手机号码与姓名后,再点击“微信”发送按钮,交通银行将立即代推荐人向朋友发出邀请。动动手指,高额刷卡金奖励就收于囊中。

打造移动生态圈 买单神器一个就够

随着互联网金融业务的拓展和深入,移动支付时代的大幕也随之开启。交通银行信用卡顺势推出全新移动应用——“买单吧”APP。这一极具突破意义的移动应用一上线就被称为“全民共享的买单神器”,原因在于其与生俱来的“互联网基因”。“买单吧”面向所有客户开放,而不局限于交通银行信用卡持卡客户。据了解,买单吧已支持 180 多种银行卡,持卡客户注册后登录、关联自己的银行卡,即可通过“买单吧”完成线上支付和线下支付,同时还能参与 8000 多家合作商户的优惠活动、享受 5000 多家合作商户免费 Wi-Fi,真正做到“人人能买”并且“想买就买”。

来自中国人民银行的数据显示,国内一线城市人均信用卡拥有量已超过 1.5 张,可管理好门类繁多的银行卡却成了麻烦。交通银行信用卡正是抓住消费者这一“痛点”,免去了客户在不同银行客户端或是网络平台之间来回切换的复杂操作,通过“买单吧”APP 将银行卡的业务操作及管理归集起来,卡再多也只要一个“买单吧”就够了。

回归互联网开放共享的特性,交通银行信用卡聚焦移动支付领域寻求突破——为“买单吧”新增立码付、云闪付两大功能。其中,立码付被誉为行业内的“领先者”——较之国内其他商业银行,交通银行信用卡率先在 2016 年初推出,客户之间通过“买单吧”APP 扫描二维码即可快速实现面对面支付,具有安全可靠、操作快速、零手续费、实时到账等诸多优势,为客户带来了更好的面对面支付体验。同为新上线的功能,云闪付则是交通银行与中国银联合作,基于 HCE 技术,彻底将手机打造成“银行卡”,它的优势在于瞬时闪付的极速支付体验。客户通过在线申请云闪付卡,买单吧客户只要把手机靠近带有“闪付”标识的 POS 机就能完成交易。无论是立码付还是云闪付,交通银行信用卡抢占移动支付领域的态势已经形成,不断提升产品竞争力的同时牢牢抓住“手机控”这一移动客户群。

“超红”强势归来 新年优惠再升级

今年 4 月,交通银行信用卡将再度推出“超级最红星期五”活动,这必将成为客户刷卡消费又一盛大狂欢。作为“最红星期五”的升级版,“超级最红星期五”自 2012 年首次推出至今,以其 50% 刷卡金返现深受持卡客户喜爱。通过四年的积累,“超级最红星期五”品牌已深入人心,此届将延续强势活动力度,合作活动超市将超 2000 家,返现上限设为 50 元、100 元和 200 元三档,持卡客户刷的越多返的越多。



无论是市场需求还是行业环境,虽然在日新月异的变化中面临诸多挑战,交通银行信用卡始终坚持自有的品牌特色,通过一系列的战略布局来践行对客户“方便·实惠交给你”的品牌承诺。早在 2014 年,交通银行信用卡就已在 5000 多家合作商户免费铺设 Wi-Fi,随后借助资源优势,将上千家精品级商户纳入 O2O 终端。2016 年,“买单吧”的推出起到了至关重要的串联作用。从过去的“狭路相逢,你死我活”,到现在携手共进,传统银行与互联网金融的相互融合反倒凸显了前者的优势,传统银行可以进一步发挥自身强大的资金运作能力、丰富的风险控制经验、高品质高黏度客户以及优质企业声誉等多重优势,特别是充分利用和挖掘银行所拥有的海量数据价值。正如交通银行信用卡所践行的,银行将借助互联网思维整合线上线下资源,优化和升级移动互联网生态圈,给客户提供更方便实惠的更佳服务体验。

交通银行信用卡提醒您：网络用卡需警惕

随着移动金融的迅猛发展,在线消费、线上交易及移动支付日趋普及。但这也难免让不法分子找到可乘之机。因此,交通银行信用卡提醒广大消费者提高用卡安全意识,尤其要警惕打着“互联网”旗号的新型诈骗手段:

Tip1 扫码有风险 陌生“二维码”需小心

“扫一扫”二维码,现金红包即刻到手!面对如此诱惑的福利,消费者却忽视了二维码有时也会成为骗子们设下的陷阱,是病毒入侵用户手机的主要模式。

据技术专家介绍,不少存有猫腻的二维码其实是隐藏了网络链接,扫码的同时就自动打开了病毒的下载地址。病毒被下载后,可自行安装,潜伏在手机后台运行,并且不会在桌面上显示任何图标,用户的各类信息就这样被悄无声息地盗取了。

交通银行信用卡提醒,在使用手机扫码时,应该保持谨慎,不要盲目扫描来历不明的二维码,要看清发布二维码的平台、交易场景和环境,尤其不要轻易相信他人发来的二维码。尽量通过官方渠道获取相关二维码信息,例如官网、官方微博或是通过认证的微信号等等。

Tip2 克隆卡盗刷升级 网络信息不可大意

如今,信用卡诈骗手段不断升级,甚至出现了不少集“收、制、提”于一体的犯罪团伙。他们借助网络购物、网站注册或是在线查询等信息泄露渠道,非法收购各类持卡客户相关信息。以线上信息收集制作伪卡的同时,与线下不法商户的交易人员再进行串联,通过侧录器伺机盗录消费者的银行卡信息、交易密码等等。为了取得更多资金,不少诈骗分子并非会在获取信用卡信息后第一时间套现,而是密切留意账户余额,伺机用克隆卡转账套现。这也让不少消费者在信息遭到泄露后放松警惕。

因此,消费者在信用卡使用过程中尽量不要使银行卡脱离自己的视线,输入密码时要注意遮挡,防止被他人看见。与此同时,交通银行信用卡也为客户提供了避免“克隆卡”的更有效途径——芯片卡。交通银行银联信用卡客户可申请芯片卡,如原有磁条卡到期、挂失补卡或损坏重制,都将直接更换为芯片卡,相关费用均与原磁条信用卡保持不变。

Tip3 升额度走捷径? 官方渠道才靠谱

近年来,犯罪分子往往利用消费者急于调整信用额度的心理,以免审核、快速放贷等“捷径”骗取信息,从而实现盗刷、套现的目的。

在此,交通银行信用卡中心提醒消费者,一般情况下银行会根据客户的历史用卡情况调整信用额度,如果有临时用卡需求也可以直接打卡片背面客户服务热线申请临时调额。交通银行信用卡不接受任何第三方代理的调额申请,千万不要随意告知他人自己的银行卡、身份证件等重要信息。为了方便用户进行相关业务操作,交通银行信用卡官方网站、移动平台均提供相关业务办理渠道,省时省力又安全放心。

另外,交通银行信用卡提供的增值服务“用卡无忧”,每三个月仅 12 元就能让信用卡告别“裸奔”,服务还包含“72 小时失卡保障”功能,一旦客户遇到信用卡丢失或失窃而被盗刷的情况,挂失前 72 小时内被盗刷的资金损失可以得到赔付,每年每户最高 10 万元,并贴心地把客户通过互联网购物平台购买非虚拟类物品的网上交易也纳入了保障范围。