

出租车“旧规”已是不废不行

余宗明



今日论语

昨天,住建部网站发布《住房城乡建设部 公安部关于废止〈城市出租汽车管理办法〉的决定》,这意味着,这项已施行了18年的、出租车管理方面的“顶层”规定(简称《办法》)已正式废除。

《办法》寿终正寝,在网上引发了各种解读,其中最为常见的,就是将它跟出租车改革和网约车管理方案立法“打包”,认为“破旧”是为“立新”铺路。在专车急剧冲击着出租车行业的闭合结构,也倒逼着出租车改革的背景下,这显然也寄寓了公众对加速改革现行出租车管理体制的期许。

但得看到,这次两部委共同决议废除《办法》,最直接的考量其实是廓清主管事权、理顺监管职责,解决出租车监管领域多头管理的“历史遗留问题”,而未明确指向出租车、网约车改革内容本身。毕竟,《办法》中的很多措施已跟不上时代发展。就拿归口管理部门来说,在2008年政府大部制改革中挂牌成立交通运输部后,原来属于建设部(住建部前身)等的指导城市客运的职责,也划入交通运输部的职责范畴中,而后者2014年也曾发布《出租汽车经营服务管理规定》。

《办法》废除后,出租车管理并未出现真空,交通部2014年的“新规”成了顶层法规,而它在出

租车经营权等核心问题上并未放开口子。也就是说,《办法》废除,并不等于出租车行业的行政垄断格局会瓦解,打车难、服务差等痼疾能立马消除。

但说《办法》废除的意义止于“统一行业规范”,也不尽然。事实上,《办法》中曾明确规定,各地出租车的发展规划和计划要写入修改门槛不断提高、规划年限跨度较长的城市总体规划之内,且由各地城建部门主导编制,这也导致,各地出租车数量管制局部分开抑或根据市场需求灵活调整数量机制很难实现。而将其废除后,出租车牌照管制和运力动态调整或许会更趋灵活。

而更重要的是,《办法》废止

的节点跟出租车改革深化的背景形成了顺承关系,这也抬高了公众对其撬动出租车改革的预期。在很多人看来,“旧规”废止也是改革的一部分,而出租车改革不能浅“改”辄止,而应被导向纵深化,以释放出更多的政策利好。这种普遍期待的氛围,也成了酝酿深层次改革的“共识势能”。

改革,本质上就是对落后的“生产关系”的调适。《办法》废止,就呈现出了这样的取向,也只有及时破这些应破之“旧”,今年两会上交通运输部部长杨传堂明确的“构建包括巡游出租汽车和预约出租汽车的多样化服务体系,改革‘份子钱’制度”等,才更为可期。



新民随笔

一杯短斤缺两的咖啡

卫蔚

上周,美国爆出一条新闻,说是有两个较真的美国人起诉星巴克,称星巴克的拿铁咖啡用厚厚的奶泡填充杯内空间,从而减少使用较昂贵的鲜奶,令咖啡实际重量比星巴克承诺的少了25%,并据此索赔500万美元。

因为平时嗜好喝咖啡,有好事的朋友问我对此事的看法。当时还未仔细看过这一报道,但根据多年从业经验,估计最后很可能以星巴克聊作赔偿,达成庭外和解告终。果不其然,在国内一向以“强硬应诉”闻名的星巴克,在祖国面对两个顾客却开了软档,在强调了一堆客观理由后,其发言人说,“若消费者对饮品不满意,我们很乐意重做”。

说起一些名声赫赫的洋公司在国外服软、到中国欺客的行为,中国消费者往往又羡慕又无奈:被麦当劳的热饮烫伤,美国老太太获赠数十万美元,而中国小女孩仅能获赠4000多元人民币;在美国的好友把苹果手机屏幕摔碎了,从苹果公司到电信运营商抢着给换台全新的,而在中国,即便上了3·15晚会,手机出了问题求保修照样非常麻烦;同品牌同款汽车,在欧美大批被召回,中国往往不在召回地区之列;新西兰的蜂蜜被查出含有毒物质吡咯里西啶类生物碱,中国孕妇想索赔却发现投诉无门……

洋公司为啥敢欺“地头蛇”?除了司法制度尚不完善、诉讼官司难打之外,在许多中国人的固有观念里,往往将这些“狮子大开口”的人看作欲壑难填的“刁民”,使维权者即便有意站出来,也被舆论束缚了手脚。其实,国外的法律,恰恰鼓励这些“刁民”提出惩罚性索赔,通过高额赔偿金额,遏制企业对消费者的恶意侵权行为,只要是主观故意的行为,积累一定数量的投诉未作处理,其侵权行为就明显构成“恶意”的性质,符合赔偿条件,企业为此付出数万、数十万美元的案例屡见不鲜,因此“过诉”的美国人倒逼着这些企业防微杜渐,慎重处理各种投诉。

中国消费者如果不想再被欺,首先就要改变“厌诉”的观念,利用好我国法律条款中的惩罚性赔偿,这不仅是维护自身的权益,更是帮助洋企业在中国也建立起道德约束机制,以公平的态度对待花了更多钱、却享受不到相应服务的中国顾客。

新民新语

春分竖蛋

范洁

春分到,蛋儿俏。

如果不是前两天手机跳出的各种“节气帖子”,恐怕我对“春分竖蛋”的民俗仍旧一无所知——春分当日,挑选一枚光滑的新鲜鸡蛋,用双手将它轻巧地立于平面。

这个据称“有四千年历史,流传世界各地”的游戏,在上海似乎并不普及。倒是一位吉林友人感叹,在她的家乡,对节气活动的亲近仿佛与生俱来,相类的还有“立夏挂蛋”:母亲以彩线编织丝袋,将染色的熟鸡蛋放置其中,挂在孩子胸前,意在防腹胀厌食、乏力消瘦等“疳夏”症状,“这些习俗,成了我最朴素也是最缤纷的儿时记忆”。

远离乡村,远离农事,所幸我们还可以亲近传统、亲近民俗。在果壳网上,有群“极客”(geek,指科学发烧友)就对“春分竖蛋”兴趣盎然。分析原理,分享攻略,晒图秀成果,全过程视频,他们玩得异常认真。

例如有人解释:“在春分,南北半球昼夜等长,呈66.5度倾斜的地球地轴与地球绕太阳公转的轨道平面刚好处于一种力的相对平衡状态,有利竖蛋。”随即有人反驳:“立蛋与春分无关,是要使蛋的重心必须低于蛋中部最大周长的曲线位置。”你说他们自得其乐?我们也不因此长了知识?

我的另一位朋友秋雁,对“春分竖蛋”也是情有独钟。上周五,在淮海中路香港广场,她与伙伴拿出30枚鸡蛋,邀请往来午餐的白领、逛街的行人“竖蛋”,吸引参与者无数,游戏人气爆棚。

“之前调研,很多年轻人对春分竖蛋的习俗很陌生,我们想通过互动推广节气文化。”秋雁本职是大学艺术系教师,在这场名为“旗袍遇上二十四节气”的首秀上,她还请女孩们穿上自己设计的春燕图案旗袍,寓意“春回大地燕归来”。4月清明,她则计划现场教学,手工制作旗袍中的菊花形盘扣。

玄鸟春归,四时有秩。无论是微信扩散、极客斗智,还是体验课堂,我都乐见其成——让传统有生机,让科技有意思,让民俗有新趣。

最后,本人亲测,只要有耐心与定力,竖蛋成功并不难。寻找一种安然的平衡秩序,不正是春分的内涵吗?所以,如果还没玩过这游戏,记得回家尝试哦!



“雅猪”品香戏茗图

谢春彦

猪八戒,猪八戒,高老庄卖地发横财,娘子换小的,袈裟订名牌,九齿钉耙入了库,巴拿马草帽猪头戴,吃喝玩乐花样翻,西湖泛舟品茗来。龙井新茶,半壶万金买,奇香袅袅,更在舌尖外,三个小姐陪参禅,九个教授脚边挨。高雅。“雅猪”猪八戒,您忘了师父、师兄、师弟,西行路上,还在炊尘埃。

丙申二月 浅草斋纪实漫写



“纳塔力最摩登爷爷奶奶”摄影大赛征稿



2016年初,一则《孙子给85岁爷爷拍了一组照片 结果竟帅遍全中国》新闻火遍了中国火到了世界。这条新闻和这一组照片传递了一个理念——时尚优雅,是一种生活态度。本报今起向全社会征集“纳塔力最摩登爷爷奶奶”摄影大赛摄影作品,用镜头真实而艺术地记录老年人的风采。

参赛细则:

- 1.照片主题:照片中呈现60岁以上老人时尚、优雅、精致的形象。
- 2.提交照片类型及数量:①至少提交老年人普通生活照2张。②至少提交3张老年人摩登照片。



- 3.参赛图片为数码JPG格式,并配上主人公故事。来稿需注明联系方式。图片数据最长边不小于2000像素,图片大小1M至2M,可以多次投稿。
- 4.提交方式:①扫二维码关注纳

塔力官方微信,根据提示发送图文。②登录大赛网站:fgg.natali.com.cn提交图文。③发送电子邮件到:fgg@natali.com.cn,投稿截止至4月底。
5.评选方式:
第一阶段:由《新民晚报》摄影部、中国人像摄影协会副会长任洪良与摄影师丁国良(网名:小野杰西)组成评委组,对照片进行筛选。
第二阶段:在“纳塔力微信公众号”上对初选作品进行网络投票,选出票数最高的10名参赛者,由评委组评选出最终的获奖名单。
第三阶段:由摄影师丁国良

为“最摩登爷爷奶奶”与“中国最时尚爷爷”拍摄时尚大片。

奖项设置:

- 最摩登爷爷奶奶奖
人数:3名 奖金:人民币5000元
 - 最优雅爷爷奶奶奖
人数:20名 奖金:人民币2000元
 - 最气质爷爷奶奶奖
人数:30名 奖金:人民币500元
 - 最有态度爷爷奶奶奖
人数:100名 奖金:人民币200元
- 参赛者有机会获得Natali的先进老人行为轨迹分析及看护系统Smartcare三个月的免费使用权。Smartcare三个月的免费使用权名额

共10名,从所有参与者选取。

参赛附加细则

- 1、投稿者应保证对所投作品拥有独立、完整的著作权。
 - 2、投稿作品除对影调、色彩进行适度调整外,不接受后期合成制作的照片。
 - 3、获奖、入围作品均由主办单位颁发奖金(税金自理)和证书。
 - 4、所有参赛作品,主办单位拥有宣传、展览、制作画册等使用权,不另支付稿酬。
- 主办单位:
新民晚报社 纳塔力中国Natali