

# \*ST博元被上证所终止上市

## 投资者可提起民事赔偿诉讼

本报讯(记者 许超声)上海证交所昨天发布公告称,终止珠海市博元投资股份有限公司股票上市,\*ST博元也因此成为证券市场首家因重大信息披露违法被终止上市的公司。

2015年3月26日,博元投资因涉嫌违规披露、不披露重要信息罪,变造金融票证罪,被中国证监会移交公安机关。据公开信息披露,博

元投资的违法行为十分严重,为掩盖股改资金不到位的事实,2011年至2014年多次伪造银行汇票,多次使用虚假的汇票入账,其中2011年年报虚增资金3.4亿元;其净资产实为负,追溯调整后,连续四个会计年度均为负值。因而,公司股票自2015年5月28日起被暂停上市至今。昨天,上证所根据上市委员会的审核意见,作出了\*ST博元股票终

止上市的决定。

对于“\*ST博元股票被摘牌后是否可以转让”这一问题,上证所表示,根据《上市规则》第14.3.25条的规定,\*ST博元退市整理期交易届满三十个交易日后,上证所在五个交易日内对其股票予以摘牌,公司股票终止上市。\*ST博元被摘牌后,其股份应当转入全国中小企业股份转让系统进行股份转让。\*ST博元被终止上市

后,尽管其股票不在上证所市场交易,但其资产、负债、经营、盈亏等情况并不因此而改变,公司并没有破产或解散,仍然可以正常经营。

针对“因\*ST博元违法行为给投资者造成的损失应如何追偿”这一问题,上证所表示,根据《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》,就\*ST博元因重大信息披露

违法给投资者造成的损失,投资者可以自己受到虚假陈述侵害为由,对\*ST博元提起民事赔偿诉讼。另外,《退市意见》和上证所《股市上市规则》也就投资者权益保护作了安排。针对因重大信息披露违法被终止上市的公司,将“对民事赔偿承担作出妥善安排”,列为了重新上市的条件之一,公司只有符合该项条件,才有可能申请重新上市。

# 银联与华为达成 Huawei Pay 合作

本报讯(首席记者 谈璿)中国银联和华为公司联合宣布,双方就延续移动支付业务合作关系达成共识,共同推广华为移动设备上基于安全芯片的 Huawei Pay 服务,进一步扩展银联云闪付品牌的用户覆盖面。

中国工程院院士、银联执行副总裁柴洪峰表示,银联移动支付新

品牌“云闪付”自推出以来,得到商业银行、手机厂商、监管机构等产业各方的关注与支持,并正在吸引更多越来越多的消费者体验使用。此次与华为合作,将通过标杆效应促进更多国产手机厂商参与移动支付产业的发展。

华为公司高级副总裁余承东表示,随着手机功能的不断发展,移动支付将成为智能手机的重要功能之一,手机与银联卡的结合,在提升支付易用性、安全性以及未来服务的多样性方面都将起到很大作用。

中国银联与华为公司合作,银联卡持卡人将可在拥有 Huawei Pay 功能的手机上,安全地管理和使用银联卡。今后,华为手机用户在移动

设备上可使用银联卡进行验证并激活完成“空中发卡”,即可享受银联“云闪付”的线下非接支付和线上远程支付两项主要支付功能。

Huawei Pay 与众多银联“云闪付”产品一样,都采用了国际领先的支付标记化(Token)技术,依托银联和商业银行的可信服务管理(TSM)平台。

## 五部委发布金融支持养老服务业指导意见

# 优先支持养老服务企业上市融资

本报讯(首席记者 连建明)昨天,央行网站发布了《关于金融支持养老服务业加快发展的指导意见》(以下简称《意见》),由人民银行、民政部、银监会、证监会、保监会日前联合印发的《意见》,是为了进一步创新金融产品和服务,促进养老服务业加快发展,支持供给侧结构性改革。

《意见》要求银行、股市、债市、保险全方位支持养老服务业,其中,股市要支持养老服务企业上市

和兼并重组。

《意见》提出的目标是,力争到2025年,基本建成覆盖广泛、种类齐全、功能完备、服务高效、安全稳健,与我国人口老龄化进程相适应,符合小康社会要求的金融服务体系。

《意见》提出,要积极创新专业金融组织形式,探索建立养老金融事业部制,组建多种形式的金融服务专营机构,创新适合养老服务业特点的贷款方式,探索拓宽养老服

务业贷款抵押担保范围,加大对养老领域的信贷支持力度;推动符合条件的养老服务企业上市融资,支持不同类型和发展阶段的养老服务企业、项目通过债券市场融资,完善养老保险体系建设,为养老服务企业及项目提供中长期、低成本资金支持;优化网点布局,增强老年群体金融服务便利性,积极开发可提供长期稳定收益、符合养老跨生命周期需求的差异化金融产品,不断扩展和提升居民养老金融服务能力和水平。

除了鼓励银行业金融机构为养老服务业提供信贷支持,《意见》还要求资本市场鼓励养老服务业企业上市,支持处于成熟期、经营较为稳定的养老服务企业在主板市场上市。支持符合条件的已上市的养老服务企业通过发行股份等再融资方式进行并购和重组。支持符合条件的中小养老服务企业在中小板、创业板、全国中小企业股份转让系统上市融资。

## 通用汽车将推出多款新能源车

本报讯(记者 叶薇)通用汽车总裁丹·阿曼昨天在北京公布了未来五年在中国的发展战略:通用汽车及合资企业将在中国推出60多款全新及改款车型,SUV和MPV占40%,今年上市车型达到13款。

通用汽车预计,到2020年中国汽车市场的总规模将在现有基础上增加500万辆,达到年销量3000万辆,折合平均年增长率约为3%-5%。在快速增长的消费需求推动下,中国已经连续多年成为通用汽车在全球最大的市场。去年,通用汽车全球总销量的三分之一以上来自于中国。

在中国鼓励汽车技术创新的方针政策之下,未来五年内通用汽车及合资企业将在中国市场推出10余款新能源车,涵盖雪佛兰、别克、凯迪拉克以及宝骏品牌。在凯迪拉克上海工厂投产的CT6插电式混合动力车型也将于今年上市。

## 苏宁易购发布2016年百货发展战略

# 年底前全国开设2500个服务站

本报讯(记者 张钰芸)线下升级现有1600余家门店成为云店,并在全中国开设2500个苏宁易购服务站;线上引进更多品牌商户,推出智能化、个性定制和跨界合作的产品。苏宁易购日前发布2016年百货发展战略,其中O2O的进一步深化成为最大亮点。

在此次发布会上,苏宁易购展示了一系列服装行业创新变革的产物,包括智能定制衬衫、带有电子芯片的运动鞋、3D

试衣镜等:高科技定制衬衣仅通过照片就可以做到“量体裁衣”,一件衬衫在30分钟内完成生产,一改传统定制的低效率;跑鞋中的芯片则可以记录运动轨迹、步数等信息,相比运动手环更为精确。这些产品除了在苏宁易购上线,未来苏宁还将发挥O2O运营模式的优点,在线下门店增设3D试衣镜、定制衬衣等体验设备。

苏宁云商负责人表示,今年

苏宁易购将发力百货,一方面进一步加大百货服装类的品牌商户的引进,另一方面全国1600余家现有门店正改造为云店,为消费者提供更好的体验和服务,今年年底前还将在全国开设2500个服务站。“两三百平方米的服务站主要布局在二三线城市,现在上海郊区也开设了80多个,线下展示实体商品和目录,而消费者可以在线上购买。”

## “京农贷”覆盖养殖领域

本报讯(记者 钟喆)京东金融日前与中华联合财险公司合作,面向养殖农户推出“京农贷——养殖贷”,保险和担保双重增信机制降低农业贷款风险,覆

盖更多有融资需求的农户。

“京农贷”是京东金融于去年末推出的农村信贷产品,推出的“先锋京农贷”和“仁寿京农贷”分别满足了农户在农资购买

环节和农产品销售环节的信贷需求,解决农户农资采购难、农产品销售难的问题,产品上线后即取得重大突破,仅在试点区域山东汶上县就实现贷款金额近1000万。此次新推出的“京农贷——养殖贷”产品将进一步完善农户的融资渠道。

本报讯(记者 陈杰)

昨天14时58分37秒,阿里巴巴集团2016财年电商交易额(GMV)突破3万亿元人民币。这意味着,阿里巴巴在财年内(2015年4月1日至2016年3月31日)有望超越沃尔玛,成为全世界最大零售平台。自2003年淘宝网成立的13年来,阿里巴巴已经初步完成了“网上经济体”的生态建设。

2015年发布的《网络创业就业统计和大学生网络创业就业研究报告》显示:截至2015年,仅阿里巴巴零售商业生态创造的就业机会就超过1500万。其中,淘宝、天猫平台上网店提供的就业达到1104万,提供的电商物流领域就业机会203万。根据在网购中平均1个直接就业可以带动2.85个间接就业推算,阿里带动了3000万左右的间接就业。

作为开放平台,阿里巴巴构建的生态圈,包含广大商户、第三方服务商、物流公司、仓储公司以及生态圈其他合作伙伴,都依托平台展开业务,拉动大量的就业、创业、创新以及税收。

# 阿里巴巴成为全球最大零售平台

## 腾讯2015年收入超1000亿元

本报讯(记者 杨玉红)日前,腾讯控股有限公司(以下简称“腾讯”)公布截至2015年12月31日未经审核的第四季度综合业绩及经审核的全年综合业绩。2015年总收入为人民币1028.63亿元,比2014年增长30%。

腾讯主席兼首席执行官马化腾表示,未来腾讯将一如既往地执行“连接”策略,通过投资于自有平台以及和垂直领域的领先企业合作,持续地为用户提供优质的体验,培育一个丰富的“互联网+”生态系统。据悉,2015年QQ月活跃账户数达到8.53亿,比2014年增长5%;微信和WeChat的合并月活跃账户数达到6.97亿,比2014年增长39%。公众账号成为连接用户与内容提供商、商户及广告主的领先平台。2016年初春节假期期间,通过微信支付收发的红包数量仅在6天内就超过320亿元,同比增长9倍。