

深交所个人投资者调查报告显示

喜欢抄底和追涨的股民各占半数

本报讯 (首席记者 连建明)深圳证券交易所近日发布《2015年个人投资者状况调查报告》,这份报告对投资者的交易习惯与投资决策方式、投资风险偏好等各方面进行了调查,显现出一些很有意思的特征,比如,调查显示喜欢抄底和喜欢追涨的股民大约各占一半,而大部分股民的交易决策还是来自于对股市交易指标的分析。

此次调查系深交所自2009年以来开展的第七次年度调查活动,本次调查时间是2016年1月至2016年2月,调查对象为年龄在18~60岁之

间且过去12个月进行过股票交易的个人,分布在全国7大地理区域,最终取得的总体有效样本为3876个。

调查结果显示,2015年投资者结构仍以中小投资者为主,股票投资占家庭全部投资比例约三成。受访投资者2015年的平均账户资产量为37.2万元,投资者结构仍以中小投资者为主,超过八成受访投资者(84.4%)证券账户资产量在50万元及以下。受访投资者2015年股票投资占家庭总投资额的比例为29%。

调查显示一些很有意思的现象,比如,2015年受访投资者获取投

资信息的渠道平均为2.7种,排名前三位渠道分别为“依据股票价格走势、成交量变化等技术指标分析”(49.7%)、“手机上的网络类媒体”(40.9%)、“电脑上的网络类媒体”(39.8%)。

2015年股票投资者的总体交易仍较为频繁。受访投资者2015年的交易频率平均为6.1次/月。2015年受访者的投资风格主要为短线交易投资者(占26.1%)、趋势投资者(占23.9%)和“部分资金长期投资,部分资金短线交易”投资者(占22.2%)。从另一个维度看,偏向抄

底型的投资者占51%,偏向追涨型的投资者占49%,两者基本持平。

分散投资、减少频繁交易、采取止损策略的投资者更容易获得正收益。从投资亏损的原因来看,交易更频繁,持有股票数量较少,不采用止损策略,更容易导致投资者亏损。亏损投资者2015年的交易频率平均为6.0次/月,人均持有3.9只股票,48.8%的亏损投资者采取过止损策略;而盈利投资者交易频率平均为5.8次/月,人均持有4.5只股票,65.2%的盈利投资者采取过止损策略。

综合这些数据可以看到,股民

买卖股票做出决策的最主要依据还是来自交易指标的分析,同时交易频繁,半数投资者喜欢抄底,半数投资者策略上是追涨,这种情况的确比较符合股民的现状。

对于2016年股市走势,受访投资者总体态度偏向中性(50.1%),26.4%的投资者对股市前景乐观,23.5%的投资者对股市前景悲观。投资者对各项改革举措的期待程度较高。最受投资者期待的是“养老金入市”(77.5%);“深港通开通”(74.2%)和“A股纳入MSCI指数”(71.4%)。

世界最大型矿砂船在上海承建

打破了仅能建造30万吨级船舶历史

本报讯 (记者 叶薇 通讯员何宝新)上海开埠以来承接的最大吨位船舶——世界第二代超大型40万吨级矿砂船(VLOC)花落上海外高桥造船有限公司。外高桥造船公司日前与招商局能源运输股份有限

公司在深圳签订了4艘VLOC的建造合同,成为中国船舶工业集团公司和上海地区首家建造40万吨级矿砂船的船厂,打破了仅能建造30万吨级船舶的历史,为持续低迷的船市注入一剂强心针。

作为世界最大节能船型和最大散货船、矿砂船建造基地,外高桥造船公司至今已累计交付的各类散货、矿砂船占世界运营船舶的15%。此次签约的世界第二代超大型40万吨级矿砂船(VLOC),船长362米,型

宽65米,型深30.4米,甲板面积有三个标准足球场之大。设计吃水23米,航速14.5节。该船超低油耗,与第一代VLOC相比,日油耗降低20吨,单位重量铁矿石运输成本较20万吨级船舶降低30%;采用最新应力监控系统,随时对船体安全进行预报预警,还特别设置了防海盗避难所;采用了高效的装卸货系统,最大装卸货速度是常规船两倍,满足一次装货要求,装货过程实时监控。

兴全十只权益类产品平均回报227%

本报讯 (记者 许超声)投资好比马拉松,短期业绩浮动无法判定优劣,长期稳定的收益值得持有人关注。Wind数据显示,截至3月14日,有“权益类投资旗手”之称的兴业全球基金旗下10只权益类基金产品自成立以来的平均回报率达227.43%,其中,作为兴业全球基金的第一只权益类基金产品,兴全趋势投资自2005年11月成立以来为持有人实现了939.27%的收益率。

银河证券数据显示,2015年,有“权益类投资旗手”之称的兴业全球以66.68%的算术平均收益在105家公募基金中,股票投资管理排名第十。

首只交易所市场熊猫债成功发行

本报讯 (记者 许超声)由广州证券主承销的首只交易所市场公募熊猫债近日发行完成,这是自2005年国际多边金融机构获准于银行间市场发行熊猫债以来,交易所市场首只公开发行的熊猫债。据了解,该债实际发行规模10亿元,其中5年期固定利率发行规模3亿元,最终票面利率为2.85%;7年期固定利率发行规模7亿元,最终票面利率为3.38%。

作为首单交易所市场公募熊猫债的主承销商,广州证券表示,此次熊猫债在交易所公募发行,开启了交易所市场熊猫债发行的序幕。

中信银行总资产规模突破5万亿

本报讯 (记者 谈斐)中信银行股份有限公司昨天公布了2015年年度报告。报告期内利润稳步增长、资产规模较快发展、资产质量总体可控,经营业绩保持平稳、健康发展,总资产规模突破5万亿元。

年报数据显示,报告期末,中信银行集团资产总额达51222.92亿元,比上年末增长23.76%;客户贷款总额25287.8亿元,比上年末增长

15.58%;客户存款总额31827.75亿元,比上年末增长11.69%,保持在股份制银行中的领先地位。

报告期内,中信银行集团实现营业收入14513亿元,比上年增长16.37%;归属于本行股东的净利润411.58亿元,比上年增长1.15%;拨备前利润950.23亿元,比上年增长21.44%;实现利息净收入1044.33亿元,比上年增长10.23%;实现非利息

净收入407.01亿元,比上年增长35.78%。收入结构持续优化,报告期内,中信银行集团零售业务和金融市场业务营业收入占比达23.4%和31%,比上一年分别提升3.2和1.9个百分点。

年报显示,报告期末,中信银行集团各级资本充足率达到监管要求。其中,核心一级资本充足率为9.12%,一级资本充足率为9.17%,资本充足率为11.87%。

移动、联通、电信2015年财报显示

三大运营商去年赚1391亿元

本报讯 (记者 叶薇)近期,移动、联通、电信相继公布2015年财报,2015年全年,三大运营商净利润总和达1391亿元,与2014年基本持平,平均日赚3.8亿元。引人关注的是,2015年三大运营商的数据流量收入大涨,收入结构悄然生变。

从净利润看,中国移动以1085

亿元遥遥领先,远高于中国电信的200.54亿元和中国联通的105.6亿元。就同比增速来看,中国电信增幅逾一成,中国移动略微下滑,中国联通降幅最大,同比下降超过12%。中国移动一家独大十分明显,利润是其他两家总和的3倍有余。

在财报中,三家运营商4G业务

均大幅增长,其中中国移动数据业务收入规模首次超过语音业务,占通信服务收入比达到52%。在用户增长趋于饱和、竞争持续加剧以及提速降费政策等共同作用下,移动通信行业已呈现出增长乏力的现象。中国联通去年流失了1426万手机用户,使得其移动业务收入同比下降了9.3%。

恒大“无理由退房”凭什么深入人心

近日恒大在其广州总部及172个城市同步举行的“无理由退房”一周年活动无疑成为行业内的热门话题之一。从去年4月至今,恒大无理由退房的成功实施不仅助力其在2015年挺进“两千亿军团”,也使其品牌形象更上了一层楼。

恒大公开数据显示,2015年恒大全国销售总额2013.4亿元,同比增幅高达53%,首次突破2000亿元门槛;销售面积2551.2万平方米,同比增长40%。2015

年4月无理由退房实施后,6月恒大的销量出现了第一波爆发,到10月再次出现井喷,刷新恒大单月销售历史纪录;来访成交转化率也明显上扬,6月时达17%,9月和10月的来访成交转化率连续创下18%和19%的年度新高。可见,无理由退房成为了恒大去年业绩大增的重要驱动力。

而根据恒大公布的数据,其实施无理由退房近一年来恒大全国各楼盘的平均退房率仅0.91%,说明无理由退房已经在

全国范围内深入人心。

不是每家房企都有足够的实力和底气作出无理由退房的承诺,这背后是恒大品牌信誉的支撑力,彰显的是恒大产品的高品质和高性价比。作为全国罕见的全部精装修交楼的企业,恒大所有装修单位均为中国行业龙头企业,所用材料也均为国内外知名品牌产品,同时其过硬的工程质量、严格的内控管理、优美的园林设计、“配套先行”理念、在互联网引领下不断升级的物业服务 and 售后服务,都保证了恒大

产品的高品质。另外,通过强大的成本控制能力,尤其是采用“全球统一采购,全国统一配送”的模式,恒大在确保产品品质的基础上,同时确保产品的高性价比。

所以说,高品质和高性价比其实是基石,消除消费者后顾之忧的“无理由退房”则是锦上添花,推动恒大在全国实现持续热销。

无理由退房,无疑是一个把“主动权”留给客户,而把“麻烦”留给自己的创意营销。完全站在买房角度,纯粹的买房视

角,也无疑是赢得民心之举,这一点看似很小,但力量巨大。

在业内看来,恒大率先实行无理由退房,在重构购房者权益保障体系的同时,也将促使行业健康持续发展。实施无理由退房将使行业整体素质更高,为老百姓提供性价比更高的产品和更好的服务。而从长远来看,如果无理由退房在房企中推广,将能倒逼房屋质量提升和服务完善,最终形成优胜劣汰的行业格局,对行业供给侧改革起到示范效应。