



本次活动创办人，申城家装界唯一荣获装潢实力展示：上海名牌（2011-2016上海市品牌推荐委员会颁），上海市著名商标（2015-2017上海市工商行政管理局颁），施工一级设计甲级的资质企业，五星级装饰企业，全国守合同重信用企业（上海市合同信用促进会2014年8月颁），中国建筑工程鲁班奖（中国建筑业协会2004年12月颁），全国工商联家装执行会长单位，中国家装行业10佳突出成就企业（全国工商联2015年12月颁），中国家装企业10大领军企业（中国室内装饰协会2015年12月颁）。

2015年的中国家装业可谓风起云涌，高潮迭起。各路豪杰，纷纷进入家装业摆擂台。沉网多年的中国家装业忽然成了香饽饽，各大商家竞争要地。就在刚启幕的2016年，又传来了中国家装业的浪浪春雷！互联网巨头天猫，工业巨头广田股份，家装业巨头荣欣装潢携手合作，高调强势出击中国家装业，力求推出一个全新的成品装潢新模式，让中国人的家装，从此将像买衣服般便捷的挑选到自己所需要装潢！



荣欣装潢早在2004年率先建立工业园和工业化装修，为今日全屋成品家装奠定坚实基础。



荣欣装潢、广田股份、天猫家装三巨头联手，开创申城全屋家装成品时代！



荣欣1:1真实景样板体验馆吸引了大量市民参观，并受到了一致好评。



荣欣装潢是上海装修市民心目中的金字招牌。

荣欣发展历程

- ▶ 1994年 提出家庭装潢一条龙服务模式。
- ▶ 1995年 率先提出材料多样化推动材料革命。
- ▶ 1996年 率先提出装潢与家具制作一体化。
- ▶ 1997年 率先提出装修个性化与艺术化。
- ▶ 1998年 率先提出装潢合成与国际接轨。
- ▶ 1999年 率先提出规模化向大商转变。
- ▶ 2000年 率先提出企业文化提高竞争力。
- ▶ 2001年 率先提出内部管理公开化，巩固了行业领先地位。
- ▶ 2002年 率先提出服务标准国际化。
- ▶ 2003年 率先提出工人吃住回公司专业化施工。
- ▶ 2004年 率先建立工业园和工业化装修。
- ▶ 2005年 率先提出星级服务的经营理念。
- ▶ 2006年 率先开展行业整合，革命性推出了A+B装潢模式，为客户创造了绝佳装修模式。
- ▶ 2007年 率先引领行业实行第三方监理。
- ▶ 2008年 率先建立了与北欧瑞典设计合作的北欧设计公司，组建了混合设计团队。
- ▶ 2009年 率先提出了三套工业化装修的成品样板房模型，为日后的成品装修打下了利润和物质基础。
- ▶ 2010年 率先提出了第一成品装修展示馆，汇集了十一个国家和地区的设计师参与了样板房的设计，并成为上海第一届室内设计国际节的主会场。
- ▶ 2011年 率先在文定路成品装潢实景馆尝试设计业务一体化的业务模式变革，为日后的业务人员培养走出一条新的人才之路。
- ▶ 2012年 率先推出中国家装一号产品，标志着中国第三代工业化成品装修的开始。
- ▶ 2013年 率先推出了装修和建筑家具一体化的模式，完善和丰富了成品装潢的内涵，为日后的电器引进成品装修打下了必要的基础。同时公司率先推出了一套有技术监督部门认可的家装企业服务规范。
- ▶ 2014年 率先把成品装潢推向电视东方购物，率先把非标产品做标准化的企业，并打破了电视购物的半小时销售记录，标志着成品化装潢真正的走向社会！
- ▶ 2015年 荣欣装潢、广田股份、天猫家装三巨头达成战略合作，全面进军传统家装行业，带领行业迈入“全屋成品家装”新时代！

荣欣“全屋成品家装”开启申城装修新时代

——上海荣欣装潢有限公司开创家装实景馆模式引行业变革

“全屋成品家装”时代 申城家装界翘楚使其成真

上海荣欣装潢有限公司成立于1993年8月8日，是上海装潢业内率先获评著名商标企业和名牌企业的企业，也是行业内罕见入选上海市工商局评选的上海十大最具价值服务商标企业。其开创的明码标价装修、工业化装修、成品化装修模式，不仅引领了上海家装行业的三个发展时代，同时也成了中国家装行业内经久不衰的风向标，而且还是上海市和建设部门室内装潢标准起草单位。2015年，荣欣又荣获“全国工商联评选的二十年总评榜”“中国家装行业10佳突出成就企业”“中国家装企业10大领军企业”。特别是成品装潢模式还在中国经济报一年一度的评选中，荣获“2015年中国杰出商业模式奖”。

荣欣装潢不仅是中国第一代家装企业的奠基人，也是中国家装第二代工厂化装修和第三代工业化装修的开拓者。2000年公司率先建立了占地20亩、厂房20000m²的荣欣工业园区，将实木家具、板式家具、木门、门套、线条、移门、冲淋房、台盆柜、储藏柜、成套橱柜、楼梯、铁艺等装潢部件进行大批量工厂化预制，开创中国工厂化装修先河，并率先在一个城市实现了5个亿销售的奇迹。2010年公司又推出了其第一个成品装潢馆，其中2012年的中国家装一号产品，标志着中国家装工业化装修的开始，并掀起了中国家装业新的热潮！

今天的荣欣，又经过4年的大练内功，已做好全部内外准备蓄势待发，势必要将全屋成品家装普及到今后每一户装修家庭中去，带领上海率先跨入家装“成品”时代！

“全屋成品家装”时代 实现施工工期缩短50%

由于产品预制生产，现场全部采用专业化、标准化、模块化的施工，比常规施工要缩短50%以上的时间；消费者省时省力。30天完成施工全过程，与您时时在线互动，每日告知工程量，每日明确施工工人，每日汇报施工结果，每日进行工程验收，让您足不出户，即可全程验收，省心、省时、省事。

公司近80%的产品在工厂完成，质量比现场制作好，损耗比现场降低5%以上。公司实行专业施工，工人的熟练程度高，同时工业化产品售后服务方便。

“全屋成品家装”时代 实现装修预算大幅缩减

荣欣集社会资源，以产业链生产组合模式，实现集成化、标准化、规模化、成品化的经营方式，减少生产成本，让利于消费者。成品装潢的产品资源优势独特，省去了许多中间环节的商业费用，性价比极高，且全部采用国际国内一线品牌。让消费者可以省时、省力、省心又省钱，更把国际级设计带进寻常百姓家。

公司推出的成品装修及成品化产品，开创了国内工业化装修的先河，极大满足了消费者渴望成品装修的需求，其价廉物美的特性给消费者带来了意想不到的优势。

成品销售不仅免收取管理费和税收，也无需重新设计产品；流程简单方便，客户确定后确定产品，一周内就可开工，无需重新选料、设计和报价，让装修变得简单而又方便。

“全屋成品家装”时代 全市完成12家实景馆布点

实景生活馆集建材、家具、陈设、配饰为一体，馆业务、设

计、施工为一炉，克服了传统装潢公司设计与材料脱节，业务与施工分离的弊端，使客户实现了像买成品服装一样的买装修，真正做到了先看样后订货再付款，免去了装修结果与预想大相径庭的烦恼。

客户现场体验的产品就是可以购买的产品，无需再为了设计、选料和报价而烦心；还可根据不同的产品型号实行自由搭配组合；所有产品全部明码标价，避免了低价钓鱼层层加码和看不懂图纸的烦恼。

12家成品装潢实景展示馆遍布上海，既方便了客户参观体验的需求，也体现了公司的强大的实力。是荣欣更好为客户服务的真实体现。

2016 SHANGHAI 首届

全屋成品家装展

贺申城家装正式全面迈入成品时代！

【限时限量】**已售罄**，硬装、软装、家具、电器、家纺 **一价全包**

3月26-27日 | 周六-周日

[10:00-18:00]

盛源大地家居城3楼-荣欣弘馆

徐汇区文定路200号（近蒲汇塘路）活动仅限2天

地铁：14号线上海体育馆站、3419号线宜山路站（自驾免费2小时）

扫一扫报名
抢网络好礼

4007-000-648

活动报名网站: www.rongxinzh.com