

让心情High起来

涩女郎 / 文 豆豆 / 摄



伯纳德·屈米作品回顾展

作为闻名世界的建筑师，由江诗丹顿举办的伯纳德·屈米作品回顾展近日在上海当代艺术博物馆呈现，展现建筑设计之美。据悉，屈米先生曾设计打造了江诗丹顿位于瑞士日内瓦的标志性建筑。延续2014年于巴黎蓬皮杜中心以及2015年于瑞士巴塞尔建筑博物馆的展示，此次“伯纳德·屈米——建筑：概念与记号”展览呈现了屈米先生作为建筑设计师、教育家以及作家的成就。通过展现屈米先生漫长职业生涯中意义非凡的作品，展览探讨了建筑的设计过程，这也是对一系列关于当代建筑定义的讨论与回应。

佳肴美酒饕餮盛宴

美食和美酒总是能让人心情大好，如果这美酒还是来自法国的葡萄酒，是不是就更加浪漫甜蜜了呢？日前，在上海新天地朗廷酒店举办的下午茶宴上，拉菲罗斯柴尔德旗下经典拉菲集团传奇系列回归，再度发力。主办方代表Anna女士认为作为声名赫赫的顶级酒庄的补充，与其他系列的佳酿一样，它也秉承了对葡萄酒酿造的精神与技术。同时，该系列今年还将举办8场与中国佳肴美饌的搭配盛宴，红葡萄酒与中餐的搭配，一场舌尖上的曼妙体验即将开启。



2016春夏时尚丹宁派对

历久弥新的丹宁，在本季中强势复苏。丹宁设计不再局限于牛仔裤，在其他设计中同样出彩。近日，2016春夏时尚丹宁派对在连卡佛上演，实力派偶像、丹宁铁粉郑恺也特别赶来参加。特别开辟的丹宁专区，聚集了丰富而有趣的时尚单品，汇聚了Stella McCartney、Sacai、J Brand以及最新进驻的前沿牛仔系列。此外，荷兰艺术家GudaKoster，还以“丹宁潮”为灵感，运用丹宁面料在店内呈现了一组引人入胜的超现实主义艺术装置。



踏着换季的脚步，魔都的时尚圈再次火热了起来，各种大小潮事不断。选择虽多，但咱们也不能放低标准，多看看那些让人心情大好的潮流大事，让心情High起来，才能不辜负这明媚好春光嘛！



“乐·找·乐”雕塑展

名字起如此直白，想不开心都难了！不久前，谢艾格雕塑作品展“乐·找·乐”举行，整个展览将持续2个半月。屹立在虹桥南丰城的新时尚地标“逍遥树”系列的大雕塑，是由格蕊莉的艺术家谢艾格精心打造，雕塑以3个人物、一只鸟、一棵树组成，使雕塑整体的创作节奏看起来丰富异常，看似纯粹的关系预示我们现实生活的意义。美妙的造型语言让生活在大都市的我们能够放慢生活的脚步，寻找自我，回归真我。此次展览为之前《逍遥树系列-找》延展主题，试图用造型语言在特定的空间里阐释乐和找乐和乐找乐的交集，让大家零距离地在一个充满欢乐的全天候枢纽中发现艺术，体会艺术，了解艺术。

国际公共艺术奖研究员年会举行

由上海大学美术学院与国际公共艺术协会共同主办的2016国际公共艺术奖研究员年会不久前在上海举行。“国际公共艺术奖”则是由中国《公共艺术》杂志和美国《公共艺术评论》杂志于2011年共同创立。该奖项是国际公共艺术领域最高成就的象征，为世界各地正在开发中的城市提供公共艺术建设范例，引领公共艺术发展潮流。国际公共艺术奖旨在表彰在公共艺术的发展方面做出杰出贡献的艺术家，并对全世界范围内场所营造实践活动进行研究，推动公共艺术文化的多样性，提高公共艺术在社会生活中的参与。尤其是地方重塑的概念，以丰富的形式和设计智慧来展现，对艺术家、策展人及政府管理都有良好的借鉴作用。



超萌治愈系插画展

艺术总能带给人心灵的共鸣与慰藉，而那些样子可爱的小巧插画，更是让人心情大好。近日，Jeremyville 2016 插画展在上海首次温暖献展，让观众在会心一笑、再度回归烂漫的童真与初心。这些丰富有趣的插画作品均出自艺术家Jeremyville之手。现居潮流艺术之都纽约的他，曾被纽约时报编辑Steven Heller选为世界100位最好的插画师之一。其作品轻松活跃，带有强烈的辨识度和言之有物的艺术观，曾在世界各地的多家知名博物馆和艺术区展出。所开创的CSA全球社区服务宣言项目，在网络上更是拥有超高人气。此次推出以“治愈系的漫游”为主题的插画展，是艺术家首度将自己的作品带到上海，将积极乐观的人生态度带入商业办公楼，让自身艺术思考与大都市白领一族的工作生活融为一体。

法式浪漫玩转春夏

还有什么比买衣服更让女生心情好的呢？何况还是在这么一个换季大采购的季节。本季C&A Yessica女装系列，承袭一贯法式浪漫风格，融入时下大热的oversize外套，阔腿裤和70年代复古装扮，玩转花季明媚元素的同时，带来尽享此刻的优雅态度。Angelo Litrico男装系列则为我们开启了一场自由之旅，从水手生活的广袤大海，到丛林密布的炎热异域，皆被尽情书写。风格更活泼年轻的Clockhouse系列，在这一季更是充满趣味地大胆玩味了几何、印花、波点等活力元素，给人带来欢快的度假心情。



青年艺术博览会开始报名

2016上海青年艺术博览会新闻发布会近日在华东师范大学设计学院时尚中心如期举办，这标志着本届博览会线上报名等工作的全面启动。2016上海青年艺术博览会以“城市变线 Transience Metro: Scape”为主题，展览板块采用了3+1的模式，分别为“主题特展”、“TOP24”、“画廊荟萃”和“潜力未来”。本届博览会特邀著名策展人四川美术学院俞可教授和独立策展人杜曦云先生为展会打造精彩的主题特展，展现当代青年艺术与城市融合的无限可能性。据悉，这一由光明如实赞助的博览会将于2016年7月1日—4日在上海展览中心举办。

货网通开启互联网物流时代

由颐容集团打造的智慧物流平台“货网通”近日正式启动。处于互联网+的时代，随着大数据的融合发展，传统行业开始寻求自身新出路。作为线下产业链中扮演重要角色的物流环节也不断创新，该物流平台将致力于为广大车主、货主、物流公司、货代企业打造的一站式供应链模式平台，集物流信息、物流服务、物流金融、物流增值服务为一体，联合了银行、保险、油品等增值服务平台服务，为广大车主、货主、物流企业提供7x24小时的全方位服务。

松下洁乐与和成卫浴战略合作

在最近举办的2016中国家电及消费电子博览会期间，“合作双赢·创展未来——松下洁乐与和成卫浴战略合作新闻发布会”举办，双方将在未来智能卫浴设施等方面展开一系列合作。第一个阶段将推出四款全新合作产品，双方各自提供四个热销产品型号作为合作款，这些合作款将会作为未来一年双方的主推产品在市场上进行销售。此举意味着两大巨头企业的联手，不仅开拓智能卫浴产品的新契机，为企业间共享合作机制提供示范，同时凭借双方企业的影响力，缩小先进科技与便捷生活之间的沟壑，持续影响卫浴行业市场，推动整个智能家居市场的发展和壮大。

房产电商成时下新宠

互联网的高速发展，让电商体系早已不再局限于“小东西”的购买，买车买房都已成为电商的新主攻方向。近日，51买房“越过山丘——2016新闻发布会”在上海举办。据悉，2015年，51该房产电商平台已经为97个项目提供一站式营销解决方案，为261个项目提供线上代运营服务，同比增长229%；总营收达到23.24亿元，同比增长132%。更值得关注的是，2015年，包括51找房通、51卖房通、51看房专车、51金融等在内的51买房系列应用工具端全面测试，为打通线上线下房产交易的全流通环节作创新研发。

刘德华成芝华仕头等舱沙发代言人

近日，芝华仕头等舱沙发于上海红星美凯龙浦东沪南店举行了一场品牌形象大使暨新品发布会，正式对外宣布品牌形象大使为香港当红艺人刘德华。天王刘德华的现身，除了宣布双方之间的合作，芝华仕品牌还特意联系了抗战革命老兵，携手天王现场向革命前辈们致敬，对抗战老兵捐赠了一批智能升降椅，并呼吁社会关注老兵生活，坚持履行企业应有的社会责任，弘扬拥军优属的光荣传统。

医疗美容引领美丽新时尚

化妆美容早已稀松平常，越来越多的女性希望找到素颜美。明星们的360度无死角美肌往往是人们最渴望拥有的，虽说不乏天生丽质的可能，但更多的明星会选择医疗美容的方式让自己越来越美。日前，伴随医美医疗美容的剪彩，艺人丁子高也来到现场。这家集世界各地医生及护理人员，同时拥有着舒适整洁的环境以及先进医疗设备的专业美容机构正式在上海亮相，也让身在上海的潮人可以随时享受包括微雕美颜、紧致提拉、焕颜美肌、光学美肤、整形手术等一站式量身定制的医疗美容服务。