

上海迪士尼选出荣誉大使

姚明孙俪朗朗携手启动80天倒计时

本报讯 (记者 杨玉红)昨天下午,上海迪士尼度假区宣布,孙俪、朗朗和姚明担任上海迪士尼荣誉大使。他们携手启动80天倒计时,并

将参与上海迪士尼6月16日开幕前的一系列推广活动。

姚明是家喻户晓的前篮球运动员,并始终致力于慈善公益事业,谈

到即将开幕的上海迪士尼度假区,他笑道:“迪士尼度假区是一处能让人找回单纯快乐的所在。作为一个上海人,我很高兴我们的城市能拥

有这样一座让家人和朋友共度美好时光的国际级度假区,并与全国乃至世界各地的游客分享这些爱和欢乐,我衷心为之兴奋和骄傲。”

凭借影视剧作品深受观众喜爱的孙俪是迪士尼度假区的忠实粉丝,她笑称:“上海迪士尼度假区将提供众多精彩的景点和娱乐演出,需要安排几天时间让小朋友小朋友都玩得尽兴,相信我们一家人会在这里留下很多难忘的回忆。”

国际钢琴大师朗朗分享道:“迪士尼乐园的神奇故事讲述和沉浸式体验是老少皆宜的艺术,给我留下深刻印象,未来上海迪士尼丰富多彩的演出令我非常期待。”

迪士尼乐园昨晚首次试放烟花

本报讯 昨晚,正在为6月16日开园作最后准备的上海迪士尼乐园进行首次烟花试放。作为全球所有迪士尼乐园的传统保留节目,音乐烟花秀也将成为上海迪士尼经典场景之一。

昨晚的迪士尼乐园内,迪士尼小镇、酒店等标志性景观的外景灯光均已打开,不过最为标志性的迪士尼城堡主灯光并未打开,但通过城堡上的一些反射灯,仍可清晰地从远处看到整个城堡。晚上9时10分许,烟花试放正式拉开帷幕,现场绽放的烟花品种丰富,全程约有七八波礼花,直至9时30分许全部燃放完毕(如图)。

相比香港、东京等迪士尼乐园,上海迪士尼的烟花效果一点都不逊色。相信到了6月开园之后,有了整体效果的编排,烟花秀将更加精彩。(新民晚报新媒体)



扫二维码,看迪士尼烟花试放现场图及视频。

上海查处十多件 迪士尼商标侵权案

本报讯 (记者 陈杰)上海迪士尼乐园开园在即。昨天,迪士尼注册商标专用权保护工作会议在沪召开。2015年上海曾查处深圳市维也纳国际酒店管理有限公司侵犯迪士尼注册商标专用权案件。记者了解到,截至目前,上海各级工商(市场监管)部门已立案查处的有关迪士尼注册商标专用权案件已多达十几件。随着上海迪士尼开园,以上海为核心、长三角为重点、全国联动的迪士尼商标保护将进一步深入开展。

上海作为全国领先的商标战略实施地区,近年来商标发展迅速,商标保护成效显著。“十二五”时期,全市注册商标申请总量达到62.7万件,比“十一五”时期增长1倍,年均注册商标申请量超过12.5万件。

“十二五”期间,上海各级工商(市场监管)部门共查处商标违法案件1.4万件,其中主动发现并查处的案件超过七成;向司法机关移送涉嫌商标犯罪案件264件,较“十一五”期间提升了184%。

UP2016腾讯互娱年度发布会举行 多业务共生全球化合作 开放共建泛娱乐生态

3月25日,“UP2016腾讯互动娱乐年度发布会”在北京国家会议中心举办。作为领先的互动娱乐综合服务提供商与“泛娱乐”概念的倡导者,腾讯互动娱乐(以下简称“腾讯互娱”)在本届发布会上系统发布了涵盖游戏、动漫、文学、影视等互动娱乐业务的重磅信息。其中,智能硬件也将首次亮相。

五年前,腾讯互娱提出“泛娱乐”战略,即基于互联网和移动互联网的多领域共生,打造明星IP的粉丝经济,并在游戏业务的基础上相继推出动漫、文学、影视等新业务,致力构筑一个全新的泛娱乐生态。

腾讯集团副总裁兼腾讯影业首席执行官程武表示,在腾讯“连接”和“开放”战略下,泛娱乐逐步成为腾讯公司在“互联网+文创产业”领域的发展思路。与此同时,越来越多的行业伙伴也加入到泛娱乐布局中,这使得开放、协同、共融共生的泛娱乐生态构建真正成为可能。

程武:腾讯互娱泛娱乐探索不变的三个原则

在程武看来,中国的创意产业在作品品质的打磨、在产业协作机制的完善等方面,还有很多不足与差距。未来的泛娱乐探索,整个行业都需要更高的自觉和更多的共识。基于此,程武提出了泛娱乐时代腾讯互娱对于IP探索的三个不变原则:知名度不等于IP,IP是被市场验证的用户情感载体;IP价值来自共建而非交易,因此,腾讯互娱会怀着开放的态度,与伙伴共同培育IP,先在各个垂直领域纵向打造繁荣的小生态,不断输出好的作品,然后再横向联动多个内容平台,打造繁荣的大生态,通过“先纵后



腾讯集团副总裁程武

横”产业机制,构建具备大影响力的明星IP;活跃的IP源头是根本动力,每个人都有不可被辜负的天分。

“我所期待的,就是在泛娱乐生态里,每个人都能释放情感,体验新奇的内容,也能尽情绽放自己的想象,筛选有趣的作品,然后,基于多领域共生,实现更大价值的释放!”程武表示。

腾讯动漫:加大开放合作 共建二次元经济

作为中国超大的原创及正版动漫网络平台,腾讯动漫在去年提出“二次元经济”的基础上,在本届发布会上公布了一系列开放合作举措。

腾讯互动娱乐动漫业务部总经理邹正宇在发布会上表示,计划在未来两年与B站联合出品约20部动画作品。

除了将从讲谈社引进《妖精的尾巴》、《头文字D》、《宇宙兄弟》等广受动漫用户喜爱的正版日漫外,腾讯动漫也宣布与日本顶级出版社集英社和动画制作方Studio Pierrot及读卖电视台共同

制作日本动画《宇宙警探》,这标志着腾讯动漫成为业内罕见与集英社、角川集团、讲谈社同时达成合作的平台。

不断加大开放合作同时,作为日益重要的内容IP源头,腾讯动漫也积极适应市场需求,加快了原生IP的泛娱乐化进程。

阅文集团:IP最大源头发力版权保护 全面连接人与内容

作为中国超大的正版数字阅读平台以及国内文学IP输出大源头,发布会上阅文集团联席CEO吴文辉提出“内容连接2.0”战略,表示将全面连接人与内容。全体验入口、全内容引入、全场景覆盖、全正版支持成为该战略的四个标签。

在全内容引入方面,目前阅文集团拥有8大原创文学平台,包括顶尖原创作家在内的400万名创作者队伍,作品总数1000万部,覆盖200多种内容品类。

在全场景覆盖上,吴文辉表示阅文的内容将实现对于各阅读终端的立体式无缝连接,覆盖全阅读场景。在现场,吴文辉宣布了阅文电子书即将上市消

息。这款阅文自主研发的电子纸书专为中国读者设计,主要面向酷爱纸质阅读体验的重度用户。

腾讯影业公布2016首份片单 泛娱乐思路探索电影新可能

“腾讯影业成立的发布会上,我曾经讲过:腾讯不会孤立的去做电影。除了全力打造高质量的影视作品之外,也会把电影作为泛娱乐业务矩阵中重要一环,追求与动漫、文学、游戏业务的充分联动。我想,这是全球文化产业的一种趋势,特别是结合好莱坞的一些成功实践来看的时候,我们很容易发现,如果电影融入一个更广阔的文化创业平台,他可以创造更大的价值,也可以给用户带来更好的体验。”程武在影视环节开场讲话中表示,基于上述思路,过去半年时间里,腾讯影业旗下三个工作室根据各自定位也开始推进业务。

“黑体工作室对影游联动的项目开发抱有特别的关注,大梦电影工作室则更多致力于院线类型电影的全新升级。而进化娱乐工作室则专注于国产原创动画电影创制,这会是一个潜心钻研的过程。”程武提到。

腾讯游戏构建IP共生新生态 16款全终端新品将亮相

作为腾讯互娱最核心的业务,泛娱乐探索的基石,腾讯游戏全终端业务也将于25日下午集体亮相发布会。腾讯游戏各业务线的负责人与国内外战略合作伙伴高层均将出席,系统公布2016年腾讯在手机游戏、智能硬件、IP多元打造、MMO手游、射击手游等多个游戏领域的产品布局与全新探索,具体发布信息将陆续公布。