

本
期
导
读

B2 第四届核安全峰会特点与前景析

B3 印度珠宝世家豪门恩怨也传代

B4 美国智障母亲夺回对孩子抚养权

新民环球

本报国际新闻部主编 | 第 646 期 | 2016 年 3 月 31 日 星期四 责任编辑:齐 旭 编辑邮箱:xmhw@xmwb.com.cn

热点锁定



3月29日,日本正式实施新安保法。就在前一天,日本自卫队在日本最西端的与那国岛正式设立一座“沿岸监视部队”基地,并举行授旗仪式。

新型殡葬方式获更多认同 认证入殓师凸显专业服务

日本：“银发族”繁荣 “身后事”兴盛

文 / 本报记者 吴宇桢

“银发王国”日本是全世界老龄化程度最高的国家之一。人口少,老龄化问题严重,于是,“死亡”这个话题就不再是日本人日常谈论中的忌讳了。专业入殓师、高科技墓地、沙龙式葬礼……日本殡葬业日益多元和繁荣。这也折射出当代日本人生死观的变化,人们带着敬畏的心情尊重传统,同时也开始考虑新型的殡葬方式,看待“身后事”越发豁达轻松。

入殓师有资格认证

在日本,与死亡有关的殡葬业某种意义上变成一个精细的行业。一种特殊职业最能体现这一点:身着庄重的制服,精心整修逝者面容和身体,郑重将其纳入棺中。入殓师(日语称为纳棺士),字面意思是“为逝者送行之人”。他们的工作地点多是殡仪馆,见证一场又一场葬礼。

“我们每个人都在经历着一场旅行,由生至死。没有人可以告诉你死去的旅程到达何方,是悲是喜。那是一场注定孤独的旅程,我想踏上旅程的人必定希望走得无所牵挂吧。他们只是希望被这个曾经哭泣着到达的世界温柔地对待过吧。”在2008年上映、获奥斯卡最佳外语片的日本电影《入殓师》里,男主人公小林大悟在成为入殓师后感慨良多,最终认为这是一份富有意义的工作。这部影片让入殓师这一特殊职业在日本广为人知。但据说在很长一段时间内,入殓师这一行业其实缺乏专门的培养和认证。如今,面对日益旺盛的市场需求,入殓师也拥有了专门的资格认证与培养学校,走向规范化发展。

OKURIBITO ACADEMY(入殓师学院)位于东京都中央区,是日本为数不多专门培养入殓师的私立学校。“在名为永远的时间里,从事一生只有一次的葬仪。”打开学院官方网站,映入眼帘的是一幅巨大的风景画,以及这样一句理念词:学院希望培养这样的合格日本人入殓师:掌握遗体修复、纳棺、埋葬、葬仪等专业技术,具有宗教学、生死哲学等相应学科知识,同时掌握良好的葬礼接待礼仪。学院开设了不同培训周期的课程,学费在80万日元(约合4.6万元人民币)至300万日元(约合13.7万元人民币)之间,最终考试合格者颁发学院认证。

《入殓师》电影的技术指导木村真二是一名真正的入殓师。在近30年里,他“送走”过三万名逝者,如今在OKURIBITO ACADEMY担任讲师。一名90后东京女网友参加了木村真二主讲的培训,并在社交网站上留下了这样的句子:“培训让我开始思考生死问题。虽然有‘向死而生’这样的俗语,但面对逝者还是会很不安。”“虽然一个人做这些事也会感到孤独和害怕,但可以送走那么多人,使他们光彩地走完人生旅程,还是很有成就感的。”



日本电影《入殓师》剧照

本版图片 ©



琉璃殿内景

入殓师已成为日本殡葬服务的象征。日本政府并不要求所有从业者都通过殡葬指导标准考试。但由于目前市场竞争激烈,拥有合格资质的从业者更容易得到信任。诸如OKURIBITO FUNERAL这样的新兴殡葬企业往往就打出“拥有资格认证的专业入殓师”这样的亮点吸引顾客。它们的广告中总是强调专业入殓师对于逝者的重要。正如电影《入殓师》里那句著名的台词,“入殓师就是让已经冰冷的人重新焕发生机,给她永恒的美丽,这要有冷静、准确,而且要怀着温柔的情感”。

“宇宙葬”另类告别

在日本,承办殡葬的主要是宗教设施和商业设施,一次葬礼的相关开支往往会达到300万日元。火葬是主流,之后家属抽取遗骨装入专门的骨灰坛。而请来的高级僧侣则会诵念经文,并为逝者授予谥号。

不过,传统的日本葬礼形式正在发生改变。研究日本宗教的专家马林斯对《经济学家》杂志介绍说,目前东京的葬礼超过四分之一都是非宗教性的。“许多家庭现在都选择将亲属的骨灰散入大海或者森林,或者是送往集体墓地。”

“宇宙葬”这个新名词近几年也成为日本殡葬业的热门词汇。把逝者的一部分骨灰装进直径一厘米的铝合金容器中,随人造卫星发射到

太空,环绕地球轨道一段时间后,再一起重回地球如流星般陨落。亲友可以用手机软件确认人工卫星的位置,遥望天空思念故人。

日本的“宇宙葬”项目多与美国展开合作。2013年在美国旧金山开业的极乐太空公司表示,日本是继美国之后第二个服务对象。极乐太空公司的CEO托马斯·思维特表示:“宇宙是最神秘、最美丽的地方,选择宇宙作为人生的最后一次旅途,不是很浪漫的事情吗?地球上的亲人抬头仰望星空,或许能够看到自己化作流星划破天际,照亮夜空,那该是多么令人难忘的告别。”

一般的“宇宙葬”价格并不昂贵,定价从30万到50万日元不等。日本有公司甚至会将服务“升级”,把骨灰送到月球。而“月球葬”较贵,要100万到200万日元,把骨灰胶囊送到月球表面安置。

选择“宇宙葬”这样非传统葬礼的日本人越来越多。这种选择背后具有历史和自然的心理基础。日本社会很早就产生了顺应自然、适应风土环境的意识。这种意识使日本人较为坦然地面对生死无常的现象。“冬去春来,夏逝秋至,四季轮转,循环往复。”日本宗教学家山折哲雄在一篇专栏文章中写道:“顽强柔韧的忍耐力萌生,渐渐地死神临近,安详地等待死的到来,之后化作春泥,回归于自然——人们心中形

成的就是这样一种感觉。”

“琉璃殿”驱散孤独

东京新宿区幸国寺一间陈列着2046座水晶雕像的空旷房间,LED灯五彩斑斓地闪烁。

很难想象这是一座墓室。它位于一座八角形建筑物内,正面和墙面采用丝柏木材,大门自动开关。内部正中供奉释迦牟尼佛坐像,LED佛像分布在墙壁四周,每一尊都放在一个透明水晶盒里。光墙可以变换颜色,参拜时为柔和的黄色,举行法事时则变为天蓝色。

一个真人大小的盒子售价约75万日元,一年的维护费为9000日元,骨灰可存放33年。此后就不再需要付维护费,骨灰会存放到公用区域。逝者亲友拜访时,像立体停车场一样的传送装置会将骨灰盒传送出来。亲友只要刷一下配套智能卡,对应的代表自己亲人的佛像就会闪耀不同光芒。此外,这里还有祷告室与音乐室。

这个新型公墓有个很美的名字——琉璃殿。正为自己挑选墓地的中岛由美子年逾古稀。“我接触这种墓地完全是命运的安排。这样方便多了。”她对Vice.com的记者说,“不希望去世后还要让亲人费力给我维护墓碑。”中岛唯一的亲人是她的弟弟,她觉得这里离车站很近,弟弟到新宿闲逛时就可以来看她。

幸国寺住持矢岛泰淳在十年前建造了这个流光溢彩的室内墓地,初衷是为担忧孤独死的老人提供安身之所,让他们死后不会感到孤独。“以前每个人都有墓地,后来土地空间越来越小,可存放多人骨灰的家族墓地应运而生并世代相传。”他说,“但现在日本的孩子越来越少,有些人已没有后代来维护墓碑了。”矢岛主持透露,琉璃殿不问宗教信仰与国别,客户以单身和没有儿女的人士居多,“这些水晶佛像就像你的朋友,死后会与他们同在”。

相关链接

人口结构老化 殡葬业现商机

“日本进入人口减少社会模式。”2月26日,日本总务省发布的2015年国情调查显示,截至2015年10月1日,日本总人口为1.2711亿人,比2010年调查时减少94.7万人。这是日本自1920年进行国情调查以来,首次出现人口总数减少,其中老人死亡人数显著增加。

不少分析称其为日本历史上一个重大转折点,有人甚至说“日本在悄然消亡”。人口萎缩并非日本的新问题,早在上世纪90年代初,日本的人口结构就大大“老”化。

而2015年版老龄社会白皮书显示,2015年度65岁以上的独居老人人数高达600.8万人,四成以上日本独居老人预感自己会“孤独死”。

据预测,未来50年,日本总人口将减少约3000万。随着社会老龄化加剧,越来越多的日本民众选择生前为自己规划灵柩、葬礼、墓地等殡葬服务,为殡葬行业发展提供了巨大商机。

“临终产业展” 现场试棺材

去年12月初,日本东京会展中心举办了一场为期三天的“临终产业展”。展览吸引了220家行业相关的参展商和2.2万名游客。一位业内专家认为,丧事行业价值2000亿日元(约16.4亿美元)。

参展产品包括墓碑、灵车、“宇宙葬”“月球葬”等,会场还展出了多种周边产品,如以去世者爱好的体育项目、卡通形象为主题的骨灰盒等,还有可以让参观者现场躺进棺材,体验棺材的舒适度等。会场还举行评比僧侣外貌和谈吐举止风度的“美和尚竞赛”、入殓师为亡者换衣的技术比赛。

主办方称,计划在今年夏天举行第二届“临终产业展”,规模是去年的两倍。



年轻人当场试棺材