

3月展览引爆国家会展中心



“上海国际广告技术设备展览会、中国纺织工业联合会“春季联展”、中国国际食品添加剂和配料展、中国国际五金博览会……没有最火,只有更火!今年3月起,一系列展览在国家会展中心(上海)火爆开幕。仅3月份当月就有7个展览在国家会展中心举办,其中多场展览面积超过10万平方米,为超大型展览。

中国纺织工业联合会“春季联展”——中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会、中国国际服装服饰博览会(春季)、中国国际家用纺织品及辅料(春夏)博览会、中国国际针织(春夏)博览会和中国国际纺织纱线(春夏)展览会,于3月16日-18日在国家会展中心(上海)闪亮登场。此次展览总面积30万平方米,较上届增加8万平方米,有来自国内外的展商5000多家,高峰日客流达11万。

刚刚闭幕的“机床展”和“广印展”取得圆满成功,据统计,两个展览的安检总人数达20万人次,展商和客流都较去年有显著增加。2016中纺“春季联展”是国家会展中

心今年的第3个展览。

2016年国家会展中心预计将承接31场展览会,总面积为414万平方米;18场活动,总面积为6万平方米,展馆总使用面积共420万平方米。在31场展览中,20万平方米以上的有7场,包括:家具展、医药展、纺织面料及辅料、服装展(春季及秋季各1场)、汽配展,工博会,时尚育儿展,使用面积预计为207万平方米,面积占全年展览的50%;10-20万平方米的展览会有11场,面积预计为162万平方米,占39%;10万平方米以下的展览会13场,面积为45万平方米,占11%。

2016年国家会展中心预计将为上海市的展览带来59万平方米的面积增量,其

中从外地移至上海举办及新创办项目的面积为36万平方米,上海已有项目的面积增量为23万平方米。

今年新增的重点展览会包括:箱包展,电梯展,美博会,时尚育儿展,机床、智能工厂及机器人展,纺机展等。

为做好大型展会的保障工作,国家会展中心进一步优化参观服务功能,重点在交通和餐饮两方面制定了详细的保障方案。交通方面:一是在交警、交通部门的指导下,根据主办方预测客流人数,科学制定疏散方案,综合采用地铁、自驾车、酒店巴士、接驳大巴、出租车等多种疏散方式,确保离场安全、有序、快捷。二是由主办方按照市场化购买接驳大巴和出租车服务,国家会展中心对接驳大巴、出租车进出场路线、停靠点位进行了优化;三是联合青浦区会展办协调申通公司,按客流分层级提高地铁运力;四是充分利用APP、LED屏、广播、微信等媒介实时引导,均衡分流;五是采取展商与观众错峰离场的措施,缓解散场疏散压力。

餐饮方面:2016年展会餐饮保障的基本原则是,上半年以临时餐饮为主,商业广场已开业的商户为辅;下半年以商业广场商户为主,重点展会增加临时餐饮予以补充。上半年共设置44个临时餐饮点,点位规划遵循集中和分散相结合的原则科学分布,其中东厅作为集中就餐区,共设10处点位,展厅之间设置34处分散餐饮点位;重点展会如医药展期间还将增加一些临时餐饮点位。另外,随着商业广场餐饮店铺的逐步开业,也将大幅度提高餐饮保障能力。(本报记者 钟喆/通讯员 周铮)



加入虹桥正当时
虹桥通向你的梦

虹桥商务区有非常独特的优势,这里聚集大量世界级企业,企业之间未来会有很多合作,大家聚在一起互相交流比较方便。

——唯品会
首席财务官杨东皓

我们在青浦有比较大的工厂,在昆山有自动化工厂,在安徽也有合资公司,虹桥商务区对我们来说处于中心位置,到哪里都非常便捷。

——永恒力
亚太区高级副总裁欧亚雷

在上海找到畅游凡尔赛宫的感觉,虹桥商务区新华联国际购物中心将带你走入“法国时间”。本报记者了解到,中心预计今年年底开业,届时大虹桥邀您走进新华联国际中心,走进新古典主义。

新华联国际中心位于虹桥商务区核心区,这里是中国与世界的连接。走进新华联中心可以看到新华联购物中心、独栋办公、办公楼以及一座五星级酒店新华联索菲特大酒店和一座国际会议。其间绿意融融,环境优美,令人流连忘返。

区域最受关注的是上海新华联购物中心商业部分,拥有上海地区最大的天幕,这里还规划有购物、餐饮、休闲、科技、娱乐等场所,满足不同人群的各种需求。购物中心作为中心引擎,将驱动整个项目商业的繁荣。

大手笔的法式建筑设计是中心的特色。据了解,新华联国际中心由美国波士顿国际设计集团设计,法式新古典主义风格,全部绿色建筑设计。行走其间,可以感受18栋独栋办公别墅和5A甲级标准办公楼现代与历史交融的魅力。

走进新华联国际中心 走进新古典主义



在这里,你如同走进了一个园林。项目方介绍,整个区域参照法国凡尔赛宫绿化景观设计,采用中轴对称的国王林荫大道景观布局,四季有花,四季常绿;此外,园林中还有80年历史的香樟和银杏,这些都是从全国各地精挑细选出来。到此一游,不虚此行。

大客流来到,如何保证便利进出?据了解,项目距离机场、高铁站约1.5公里,外地游客来到上海可以第一时间到这里走走看看。而对于居住在上海的市民来说,交通也很方便,到了虹桥商务区,离新华联国际中心也就不远了。

在中心可以玩到什么,看到什么?项目负责人介绍,目前中心预计有小白鲨儿童乐园、耀莱成龙影院和外高桥进口商品直销店等娱乐、消费功能区。此外,购物中央还有巨大的天幕,精美画面每时每刻变化无穷。

据介绍,目前中心内巨人集团、泛海国际等百强企业行政公馆已入驻,索菲特酒店9月28日试营业。而苏宁电器、大润发、苹果、耐克、阿迪达斯、迪卡侬、李维斯、匡威、百丽等品牌也有意向入驻。(钟喆)

商务区启动商旅文观览路线及示范区建设

虹桥商务区已经正式启动商旅文观览路线及示范区建设。5月份始游客将可在虹桥玩一整天。

虹桥商务区管委会在《2016年工作安排》中就明确指出:上半年,确立打造国家会展中心和核心区之间的示范路线,形成“商、旅、文”一体化的核心区样板区域,实现对主功能区和拓展区的引领带动。

据了解,虹桥商务区正在打造的商旅文观览路线及示范区主要包括“一路、一区、一带”。一路,是指申长路(申滨路地道至通虹路段);一区,即指东至申虹路,西至新角浦河,南至舟虹路,北至锡虹路的区域;一带,即指中轴线绿化带及申滨路沿河公共绿地(建虹路至扬虹路段)。

虹桥商务区“商、旅、文”游览将集中展示商务区“最低碳”、“特智慧”、“大交通”、“优贸易”、“全配套”、“崇人文”的发展特色,以吸引更多国内外企业在此集聚,吸引更多人流到此一游,加快推进虹桥商务区功能建设。

在商旅文观览路线及示范区建设方案中,虹桥天地等建成项目、华翔绿地、国家会展中心等都将是观览路线中的重要内容。

华翔绿地是虹桥商务区四大绿地之一,通过“三轴”呼应城市干道的肌理,将绿地景观与城市空间融合起来,呈现出具有江南水乡特色的现代化城市滨水绿色商务区。

虹桥天地是虹桥商务区核心区第一个

全面开业的综合体。虹桥天地值机大厅是全国内地第一个商场远程值机区。外形漂亮的“元宝”是标志性文化地标——虹桥天地演艺中心,已举办了《龙》、《安德鲁多莉尼》、《反转地心引力》等精彩的话剧节目,以及世界级的展览《天才达芬奇》,正举办游戏界的盛事:2016英雄联盟职业联赛。通过地下通道,步入虹桥天地下沉式广场,可以体验一把商务区地下全连通。广场周边围合了敞开式酒吧、餐饮等生活配套,为虹桥商务区白领和周边居民打造一处悠闲时尚的生活休闲地。

紧临虹桥天地的万科中心,引进P2联合办公空间,合作创办了“万科联合创业公社”新型办公业态,将为中国的创业人群

提供硅谷式的创业体验。国内顶尖学院长江商学院落户万科中心,聚商业精英,让商务区商务与学术及公共事业融合发展。站在万科中心标志性雕塑“枢纽”旁,向东看虹桥枢纽,向西看国家会展中心,“大交通、大商务、大会展”在这里完美定格。

国家会展中心是目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体,总建筑面积147万平方米,地上建筑面积127万平方米,是目前世界上面积最大的建筑单体和会展综合体。其位于上海虹桥商务区核心区西部,与虹桥交通枢纽的直线距离仅1.5公里,通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达,2小时内可到达长三角各重要城市,交通便利。(钟喆)