

天生传奇,百年传承

海珀·黄浦二期新品公开,《传承》系列微电影成功开机

□地产评论员 陈孜孜

3月26日,绿地海珀·黄浦“天生传奇,百年传承”传承系列微电影开机隆重举行。活动当天,特邀中国著名舞蹈艺术家黄豆豆亲临现场,引发众人瞩目!绿地集团房地产业二部企划总监胡蕾,项目总监顾爱忠,柏景景观设计设计公司设计总监谢文婷、集艾室内设计公司设计总监黄全等文化大咖、艺术大



师济济一堂,共同打造“传承”系列微电影,旨在通过电影的镜头以及故事,寻找居所文化本源,诠释绿地海珀·黄浦尊重历史文脉,鼎筑传世经典的建筑态度。

众所周知,鼎级奢侈品之所以奢侈,是在于其手工打造无可比拟的细节品质。

海珀·黄浦在海派东方的风格

设计基础上,全石材且具有立体感的立面营造,入户大堂殿堂级的礼宾空间都源自与对高品质生活的理解。

坚定不移,精城筑城,是绿地集团对黄浦这片百年传承之地的致敬。海珀·黄浦经过近一年的深度打造,精奢样板间、景观示范区业已全部盛装亮相。

产品标准的严苛,换来的是市场的认可。自开盘以来,海珀·黄浦备受青睐,目前一期已全部售罄,二期建面约89-150平方米精奢臻品,应市加推,传奇王者,载誉归来。

一个只有11万平方米的体量,仅存200套产品的殿堂级作品,正在开启典藏黄浦传世价值的珍贵时机。

瑞虹新城悦庭:艺术启幕人居新时代

近日,以“艺术重塑城市”为主题的瑞虹新城悦庭发布会在200多位各界贵宾的注目下,成功全球首映。

走过20年的瑞虹,再次以“艺术华宅”占位,开启更充满想象空间的大外滩人居新纪元。悦庭作为20年匠心超越之作,建面约74-244平方米全系户型新品,12席藏品级艺墅,将再一次引领2016年上海华宅作品。

瑞虹新城作为上海家喻户晓

的明星大盘,从1998年在内地率先引入精装概念,到率先提出定制化精装,再到对艺术空间美学的探索,20年的时光凝练了瑞虹的工艺精华,也升华了瑞虹对20年力作悦庭的期许。

正如瑞安房地产执行董事王颖所感慨的,瑞虹新城20年来不负众望,打造了如今丰富多彩且不断生长的活力之城,是本于瑞虹对这片土地的承诺,更是为塑造更领先

的、更有品质的、更符合人居需求的生活艺术。

作为瑞虹新城20年的巅峰之作,长达5年的精雕细琢,让悦庭开启了上层艺术生活的全新时代。

此番悦庭更是邀请到ARK、HWCD、LSD等多家大师级设计团队执笔并打造风格迥异的样板间,推出12席藏品级艺墅和建面约74-244平方米的奢艺名筑,精心打造挑剔的生活享受。(冯燕)

中鹰·黑森林收官之作面世

近日,伴随着中美两大交响管乐团的恢弘演奏,“音乐的旅行”中鹰·黑森林中美交响管乐团交流音乐会暨全新主题样板间发布会盛大举办。在活动中,中鹰·黑森林三期收官之作首度公开亮相,两套主题样板间也正式对外发布。凭借其对于自然、绿色、健康的独特理解,中鹰·黑森林无愧

于沪上绿色健康住宅巅峰之作的美名。

据了解,在产品的设计建造上,中鹰·黑森林邀请到1支德国建筑团队监理,联合21位瑞士、德国建筑设计师和56家品牌组成国际设计界顶尖的“梦之队”,使住宅品质比肩欧洲一流华宅。(蔡骏)

KWGSW 环球置业正式启动

全球房地产经纪公司Keller Williams中国华东区公司于今年3月29日在上海隆重宣布下属分支KWGSW环球置业正式开展业务,为KW进驻中国打响头炮。

作为专注于专业环球房产配置的团队,秉承KW以客户为中心的文化,以国际水平为中国客户定制海外购房服务。

近年来,国内有兴趣投资海外房产的客户一直有增无减。KWGSW以上海为基地,辐射苏州、杭州、南京等地,将凭借KW的全球网络,结合对本地市场的了解,为中国客户提供国际房产配置方案。另外,2016年,企业还将与今年4月推出互联网平台,除服务客户外,提供更多大都会生活。(蔡骏)

世茂光合教育社区重新定义教育

近日,世茂光合教育社区正式启动,来自上海市教育系统、世茂集团、教育机构人士以及业主代表出席仪式。

光合教育社区涵盖多个板块,目前以360课堂和人人教育两大板块为核心。其中线下的“360课

堂”将以社区教育需求为原点,360度整合教育资源。它面向三代人,覆盖所有社区居民,让每一个家庭成员的需求都能实现,在该平台引入优秀教育资源,与顶尖教育机构合作,因材施教向大人和孩子提供个性化的教育服务。而线上的“人

人教育”则给每一位身怀特长的业主提供了一个分享的舞台,形成人人为我,我为他人的教育互动。充分体现了“三人行必有我师”的教育理念,为孩子们提供社交机会、提高动手能力、提升孩子的眼界,发掘孩子的潜力。(蔡骏)

缺席20年 碧桂园终于现身上海地产豪门圈

3月19日,碧桂园·招商凤凰城实景示范区盛大开放,即引发近万人到场排队看房,再一次掀起了“凤凰城疯狂”,实在令人惊叹。毫无疑问,此举展示:碧桂园完美进军上海,凤凰城完美首现上海。



二十多年前,万科来到上海,开启上海品牌地产史;

十年前,绿城来到上海,手把手给上海上了一堂地产品质进修课;

八年前,星河湾来到上海,标志上海地产真正迈入华宅时代……

中海来了、龙湖来了、世茂来了、保利来了、融创来了、恒大也来了,30年间,上海地产几乎集齐全国地产领军企业,地产豪门在上海各就各位,风生水起,可惜独缺碧桂园!

但就在今年,2016年,缺席上海20年的碧桂园这艘千亿巨舰将以环上海11盘共举之势磅礴开启征服上海滩的传奇之旅。

2016年,因为碧桂园的到来,上海地产将更加圆满。

缺席20年,为什么?

是碧桂园不想越雷池?一定不是。作为南派地产诸强领头羊,碧桂园在广州为核心的南方城市已近如荼之势,然而碧桂园高歌北进大计的实现也可谓顺风顺水。20多年间已经塑造近400个精品项目,基本整个华夏大地都已经烙上碧桂园的深刻印记。碧桂园走的城镇化、郊区化大盘模式肩负的已经不是简单的开发,而是拉动整个区域的发展格局。

是碧桂园不敢直面上海激烈的品牌地产商之争?当然不是。碧桂园的产品规划力、品质把控力以及惊人的销售力三位一体的操盘功力在全国地产界也堪称一流。

“一盘开售,千人共销”就是碧桂园!

“劲销百亿如探囊取物”就是碧桂园!

“千亿王座 稳如泰山”就是碧桂园!

“高性价比+五星级的家”就是碧桂园!

创造奇迹对碧桂园而言只是个常态。所以碧桂园抢滩上海地产,想必该急的大有人在吧。那么,缺席20年,究竟为什么?

因为,对于上海,碧桂园是有执念的。把绝好的状态献给上海,经历20年,碧桂园正值壮年,对于地产开发的每一个环节已经炉火纯青,上海项目的打造必定是力争精雕细刻,完美的集碧桂园之大成。

把绝好的产品献给上海,历经十数载,碧桂园把旗下最牛产品系凤凰城移植上海,数百万方恢弘规划、数千年历史人文积淀、数百亩内外园林共襄、千户完美户型配比、以及二十余年的金牌物业服务……碧桂园凤凰城是碧桂园带着20年的积淀和希冀才献给上海滩的见面礼。

把绝好的生活献给上海,让在现代生活压力下的上海人得以放下房贷的包袱,真实感受大自然的亲切,五星级生活的惬意,和百万方大城的理想乐园。

把极值得纪念的历史节点与上海同时定格。碧桂园投资2500亿的

极致巨制——新加坡旁碧桂园森林城市在2016年也将迎来爆发期,这是碧桂园开发史上的一座丰碑,无论是否巧合,碧桂园凤凰城也选择在这一年首发,两大楼盘历史意义都如此重大,2016年的碧桂园是要开启霸屏模式的。

等了20年,上海将迎来碧桂园凤凰城,上海人也将迎来楼市大潮中的诺亚方舟。

碧桂园来了,上海轰动

现已拥有300万业主的碧桂园每人一城,历史都惊人的相似。开盘,热销,热热热,销销销……没有悬念,缺乏意外,凤凰城更是传奇代表。

关于碧桂园凤凰城,有些常识是必须为上海人科普一下的:

一个项目百万方规模是常态。凤凰城是碧桂园的航母系产品,规模百万方起,规划必须造城为准,精

装配置必须五星级标尺,简单说,买凤凰城,就是买了一条龙的高水准生活配套。所以上海人买了凤凰城,请安心。

开盘销售1000套,是常态,兰州碧桂园开盘50亿,销售近4000套;碧桂园十里金滩开盘劲销4800套……碧桂园从不和市场计较,不和同行比较,树立目标,完成目标,仅此而已。所以上海人要买凤凰城,请赶早,想要观望捡漏的,那你想多了。

价格翻番,是常态。碧桂园凤凰城首期开盘江湖人称“大放送”,后期价格往往在首期售价上番上至少一个跟头,所以首批买到凤凰城的,请偷笑。

碧桂园凤凰城,上海北,千亿基因、人文宝地、条条大道、繁茂之境、阅江览园、五星标准、首期56万方磅礴大城,即将首发。上海人,碧桂园已经来了,你可盯紧了!

