

陆家嘴金融城营造“文化空间”

集聚了数以千计的金融机构，拥有多达40多万金融从业人员，而占地仅的1.7平方公里的陆家嘴金融城，如今已聚集了包括震旦博物馆、历道证券博物馆、上海城市历史陈列馆等12个文化场馆，为城中白领营造出身边的“文化空间”。

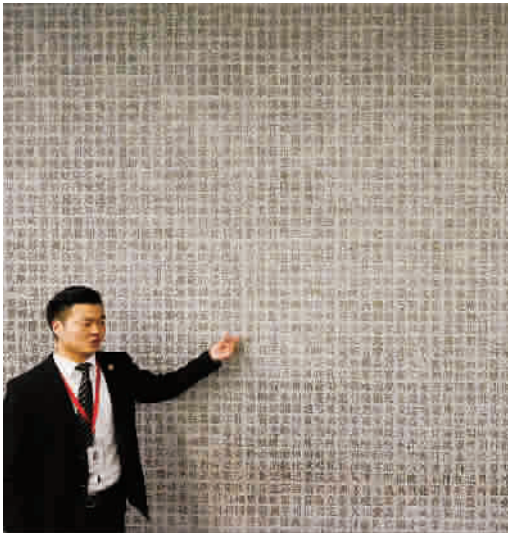
震旦博物馆 iPhone 6变身导览器

精致的布展、流动的光影，1000多件佛教造像、古代玉器、汉唐陶俑、青花瓷器汇聚，构造了一幅历史长卷。位于震旦大厦内的震旦博物馆不但拥有诸多珍贵文物，还特别设立古器物学研究中心，多角度面向观众揭示历史文物的丰富内涵。

震旦博物馆由国际建筑大师安藤忠雄设计，以玻璃帷幕建构出极简而明晰的几何形体。这里更珍贵的是馆藏的8000多件藏品，其中800多件正在展出。南朝的辟邪神兽、红山文化神人兽像、汉代金缕玉衣、元代青花鱼藻纹大盘等都是价值连城的珍贵文物。这些展品全部来自震旦(中国)有限公司董事长陈永泰的个人收藏，除了购自苏富比、佳士得拍卖会上以外，还有一些来自海外私人市场。

每一件藏品，都有自己流落海外、辗转回国的故事。而这些故事，你可以通过一部iPhone 6导览器尽览无疑。只要走近某一件展品，智能手机就能通过蓝牙接收ibcom信号，随即讲述面前这件展品的故事。藏品还配有3D+360°虚拟VR，可以自由旋转、局部缩放，进行近距离全方位观看。此外，智能导览服务还提供定制时长的参观路线，比方说30分钟、90分钟。

震旦博物馆的招牌是“汉代动物园”先秦



图为博物馆一角

两汉动物玉雕展，这组“小动物”据说深得小朋友的喜爱。博物馆还专门推出“震旦小学堂”，通过互动游戏和手工创作，带领孩子了解汉代的文化、思想和生活，领略古代文物的独特艺术魅力。

当然，针对陆家嘴金融城里的白领，震旦博物馆也有“文化星期五”的白领免费之夜。从2015年4月起，每月第三个星期五，闭馆时间延长至晚上9点，只要白领提前预约，都能在活动当晚免费进馆参观。

观复博物馆 三件宝贝弹眼落睛

巨幅的“生僻字”墙面、精致的清代旗袍、琳琅满目的金器，坐落于上海中心37层的观



本报记者 陈梦泽 摄

复博物馆预计本月开馆，日前记者先睹为快。

“万物并作，吾以观复”，这座面积不大的私人博物馆，由瓷器馆、东西馆、金器馆、造像馆这四部分内容组成，每件藏品都值得静下心来反复观察得其精髓。其中东西馆展示有外国符号的中国文物和有中国符号的外国文物。金器馆将展出从商周到明清的金器。这个专题陈列在国内博物馆中尚属首创。

除了珍贵藏品，馆内还有三件弹眼落睛的宝贝。展馆入口处有一面巨大的千文生僻字墙，以活字印刷阳文字模为设计创意，运用工艺繁复的金刚喷砂刻字公益，将《康熙字典》中的生僻字镌刻于石墙之上。观复博物馆工作人员表示，开馆后观众如果可以在1分钟内认出10个生僻字，就能获得门票优惠。同样

在入口处，还有一块青花水磨石地板，采用珍稀青金石为材，纹饰依照明宣德青花大盘为样，从拓印纹饰、掐丝成型、颜料调配、泥石灌注、打磨到抛光，采用古法，专注细致。珐琅厅内的景泰蓝地板则已经获得吉尼斯世界纪录，134名艺匠投入321681个小时，采用近18万根手工掐丝，近1400块珐琅无缝拼接。

参与上海中心大厦前期策划的柳费国说，当初上海中心定下要用文化做驱动，于是选择了博物馆的文化形态。然而他们看上的博物馆不肯来，肯来的博物馆他们看不上，之后与知名收藏家马未都一拍即合。“我们希望为陆家嘴白领提供一个文化场馆，下班后不必急着回家，而是参观一小时的博物馆，甚至成为我们的文化志愿者。”本报记者 张钰芸

上海国际棉花交易中心开业

上海国际棉花交易中心日前在自贸区开业。它是一个具有现货电子交易、仓储物流、产品配送、在线金融、信息咨询、中远期现货和期货交易等服务功能的平台。

依托上海四个中心建设，发挥中国上海自

贸试验区和新疆棉花生产的整体优势，棉交中心将进一步优化棉花交易服务质量，降低中国棉业、棉纺产业的采购交易成本，提升“中国棉业”在全球竞争的新优势。

记者 张钰芸

苏宁投资集团落户陆家嘴

苏宁投资集团日前正式选址陆家嘴开展业务，这是苏宁控股集团首个落户上海的产业集团。定位于“专注中国业务的国际一流产业投资集团”，苏宁投资集团将重点关注“中国市场的技术进步与消费升级”，计划未来3-5

年内实现300-500亿元的资产管理规模。

苏宁董事长张近东表示，要充分发挥上海“金融之都”的优势，把上海作为苏宁全品类、全渠道、全产业拓展的重要战略区域。

记者 张钰芸

屋顶水箱架设无线电台天线 属于擅自占用共用部位行为

位于本市东北角的一商品房小区，六楼多层房屋的五楼一家业主爬上六楼房顶，擅自在屋顶水箱旁安装了二根高达7米的钢质天线。周围业主发现后吃惊不小，担心之情油然而生：发射天线对人身有否辐射，对房屋避雷是否会产生影响，共用部位是否可以擅自占用等等。

小区物业管理处经了解得知，该业主为业余无线电台爱好者，自称具有在居住地设置个人电台和架设无线电台的资格证书，认为自己开展无线电台运动合情合理合法，别人不应干涉。物业管理处根

据业主意见，经报告业委会后，依法法规和《管理规约》向其发出“限期拆除违法安装的无线电台天线的《整改通知书》”。该业主对此不予理会，经再三劝告无效。业委会召开专门会议征询相关业主意见并征集签名后，代表业主大会将这一行为诉至法院。

业委会诉称：被告业主违反相关规定，擅自在公共屋顶的水箱旁安装2根高于水箱7余米的无线电台发射天线。这一违法违规行为，不但直接侵害了广大业主的公共利益，更给整幢房屋防雷安全带来

安全隐患，要求限时排除安全隐患，拆除无线电台天线，还业主一个安全和谐的居住环境。

被告业主则表示，首先，自己系上海市无线电运动协会会员，持有相关证明，作为一个业主和该运动协会的会员有权利在小区开展无线电运动；其次，相关证明显示，安装的天线对人体没有辐射副作用；再者，小区业委会本身不具有诉讼主体资格，作为权利机构的业主大会如要起诉须按照规定履行法定的表决程序。

法院审理认为：被告持有的相

关证书或证明，只是说明被告具有相关运动协会认可的操作技能和资格认定。被告要占用公共部位，必须按照《物权法》的规定征询该幢全体业主的意见，在得到三分之二以上大多数业主同意的情况下，方可实施。至于诉讼主体问题，根据“业主违反本公约，实施物业禁止行为的，物业管理企业有权制止，拒不改正的，业主大会授权业主委员会对违约的业主或使用人提起民事诉讼”的规定，小区业委会又征询了全体业主的意见，是适格的。因此，支持原告的诉讼请求。物业管理专家 黄友健

城 物业我知道

房屋装修有哪些注意事项？

业主、使用人装饰装修房屋，应当遵守国家和本市的规定以及临时管理规约、管理规约，并事先告知物业服务企业。物业服务企业应当将装饰装修工程的禁止行为和注意事项告知业主、使用人。业主、使用人应当会同装饰装修单位与物业服务企业签订住宅装饰装修管理协议，明确装饰装修工程的实施内容、实施期限、允许施工时间、现场巡查、废弃物清运与处置以及装饰装修工程的禁止行为和注意事项等。

在业主、使用人装饰装修房屋期间，物业服务企业应当对装饰装修房屋情况进行现场巡查，业主应当予以配合。物业服务企业发现业主、使用人在装饰装修过程中有违反国家和本市有关规定以及临时管理规约、管理规约行为的，应当依据有关规定或者临时管理规约、管理规约予以劝阻、制止；劝阻、制止无效的，应当在二十四小时内报告业主委员会和有关行政管理部门。有关行政管理部门在接到物业服务企业的报告后，应当依法对违法行为予以制止或处理。

肖阳 整理

中国房地产500强测评成果发布

日前，中国房地产业协会与中国房地产测评中心联合发布“2016年中国房地产500强测评成果”（以下简称“测评成果”）。

测评成果显示，2015年，中国500强房地产开发企业销售面积增长率均值为18.79%，较2014年上升16.97个百分点；销售金额增长率均值为16.69%，增幅上升14.53

个百分点。但成交表现呈现出一线城市市场回暖明显，二、三线城市结构性回暖，四线城市整体下滑的分化格局。整体而言，目前我国房地产市场规模保持高位运行，商品房待售面积占销售面积的比重仍处于历史高位，市场去化压力依然较大；化解房地产库存，促进房地产业持续发展是重点。

2016中国房地产开发企业500强区域分布持续稳定。以500强房地产开发企业的总部所在地作为划分标准来看，华东、华南和华北三大地区分别占500强比例为40.80%、17.00%和13.20%，总计占比约70%。其中，华东区域以一线城市上海为核心，区域内众多重点二线城市南京、杭州、福州、苏

州、宁波、厦门等地经济基础良好，城市发展红利促使全国房地产开发企业争相入驻展开竞争，企业占比较上年提高3个百分点。

具体来看，榜单的三甲位置依然由万科、恒大和绿地牢牢占据。其中，万科以超群的综合实力连续八年位居榜首。保利、中国海外、碧桂园、融创、龙湖、华夏幸福和富力分列四到十位，其中，华夏幸福凭借近几年持续增长首次跻身前十。 本报记者 杨玉红