

C5

扎哈之后，
建筑界少了女魔头



本报副刊部主编 2016 年 4 月 2 日 星期六 第 610 期 | 新民晚报 | 责编:吴南瑶 赵美 视觉:戚黎明 编辑邮箱:wup@xmwb.com.cn

C1



■ 邱瑞敏 街巷遗风
45×38cm 2001 年



■ 王孟奇
山川半壁任清啸
138×69cm 2015 年



■ 王劼音 大花卉 418×188cm 2016 年



■ 肖敏 虚境
55×55×27cm
玻璃钢电镀膜 2015 年



■ 韩峰 远方的盛开
120×92cm 工笔 2015 年

关于“造型”的多元解读

一场学院年度展之外的思索

◆ 丁蓓莉

“媒性的造型——2015~2016 上海大学美术学院年度展”将于 2016 年 4 月 6 日于上海大学美术学院美术馆开幕。

“造型”与“媒介”是美术界永恒的话题。新媒体时代,艺术家对于这两个关键词的解读随着时代不断推演出新的含义。新媒体时代的艺术创新,同样和这两个关键词关系密切。

“从不同的媒介角度去研究不同的造型语言形成,从中寻找出带有规律性的样式,并以此探索造型语言今后的走势,是我们作为专业美术院校义不容辞的工作和责任。”上海大学美术学院院长汪大伟说。这次展览也是海上画坛的一次综合巡礼和精华呈现,聚集了上大美院最具代表性和实力的诸位艺术家作品,很多重量级名家为这场展奉上了自己具有探索性的新作;涉及国画、油画、雕塑、版画、刺绣、玻璃、摄影、多媒体影像等 13 个门类,多维度地展示造型与媒材关系的同时,让这场校园内的展览不仅重新审视艺术教育在整个教育体系中的作用和地位,探索当代美术教育的方向及其影响,也具有了关怀上海艺术生态圈未来的胸怀。

策展人、上海大学中国书画研究中心主任、国画系副教授、画家丁蓓莉特别提到了在策展期间,在艺术家圈中进行的一次“田野调查”。正是这次颇具新媒体时代气息的调查,让策展团队打开了造型之于艺术创作的多元解读的宽广空间;也让他们渐渐把握到了做这个展览的意义所在。

针对本届年度展的主题“造型”,我们从去年秋季开始陆续推送每一位艺术家的微信,在介绍艺术家作品的同时,着重询问他们对造型的看法。有人说这是一个“自媒体”的时代,其实,艺术家自古以来就是“自媒体”的代表。他们自在,自由,领风气之先,甚至往往超越时代,先知先觉。沿着这个思路,策展人与艺术家合作,制造了一席艺术盛宴的同时,亦激发出一场与造型有关的开放式讨论。

一篇广受关注的微信《印象派之后,“造型”径自走了?》,其核心提问在于:抽象艺术有造型吗?今年 3 月 11 日赴杭州对曹意强先生的专访中,我找到了解答。这位毕业于牛津大学的艺术史博士,曾与贡布里西保持通信的著名理论家举起右手,仿佛这是一把刷子:“你去平涂一块黑色看看,受过造型训练的艺术家和没有受过专业训练的人涂出来的一样吗?”犹如当头棒喝,豁然开朗。那么,新媒体艺术,如影像艺术中,有造型吗?“当然有!为什么有些中国电影画面那么难看?就是因为造型缺失!”媒体多样化的时代,造型如影随形。

杭州之行,同时拜会了全山石先生。在对全老师的专访中,他谈起了现时的美术学院教育,尤其是应试式素描。这不由让我联想到我们推出的第三篇微信:姜建忠的《素描是顿自助餐》。“请在美术史这庞大的菜单中,阶段性地选择自己所钟爱的画风,寻找兴奋点吧!特别在学生时代,要不断替换大师的拖鞋走走,游走于美术史和对象之间,在生活与历史、在现代与传统之间寻找接口。不要把基础训练与创作对立起来,基础训练中应该有创作的成分。也许这应该与打基础的第一天同时起步!”

关于这方面的另一大疑惑是:西方艺术学院的造型训练已经被轻视和忽略了吗?

“完全不是这样!”曹意强先生摇头肯定地回答,“他们分类清晰,那一部分精研写实造型的功夫做得有多好你没看到!”

与西方相对,中国传统造型体系又如何呢?我院老教授,中国新文人画代表人物王孟奇先生说:“造型”一词来自西方,颇有科学塑造的含义。然而与西方绘画相较,中国画则精于“摄取”。“摄”字有取人精血、摄人魂魄之意;这在中国绘画中则往往被称为神。故得神得意者必得形,不必计较于“似”。

链接

受邀参展艺术家阵容强大,有方增先、陈家泠、张培础、王孟奇、卢辅圣、仇德树等水墨画界泰斗级人物,也有韩峰、刘健、王大平、白樱、毛冬华、贺兰山等水墨画中坚力量,还有周隽、倪巍等 80 后新锐;油画方面,全山石、王劼音、邱瑞敏、徐芒耀、黄阿忠、姜建忠、章德明、李朝华、秦一峰、石至莹,也是“三代同堂”,并特邀已故油画家俞云阶先生作品参展;参展雕塑家陈妍希、王建国、夏阳、张海平、蒋铁骊、韩子健、肖敏、邱加等的作品,则呈现了偏重实验性的倾向;此外还有版画家周国彬、桑茂林;摄影家教国兴;影像艺术家 Bill Brand(美国);陶艺家康青;玻璃艺术家王沁;首次呈现羊毛作品的金江波;刺绣艺术家王秦;综合媒介艺术家 Vincent Ward(新西兰)、Katy Martin(美国)及数码艺术家朱宏。著名艺术理论家曹意强先生此次以艺术家身份携 2 件速写作品参展。全山石、徐芒耀先生也将同时展出素描作品。

新民晚报:除了传统水墨、油画、雕塑,这次展览中还出现了羊毛、刺绣、综合媒介、数码等,这些媒介对于新媒体时代的文化表达有什么意义?

汪大伟:这是对艺术创作语言上的贡献。新媒介的出现,不断开启对人和世界感悟的新天地。通过不同艺术家对不同媒体的理解和再造,使造型问题得到不断延伸和发展。我们能不能把媒体语言和媒体语言的造型性特征融合在一起,是本届年度展的理念。

就像陈家泠先生说的“灵变”与“化”,是画家制造矛盾、解决矛盾的高超手法。艺术上愈是矛盾的对立面愈能解决好,因为它们可以相互融化、妙造自然、天衣无缝,从而其艺术效果愈高。不同的媒介,互相穿插、统一、映照,可臻于大“化”之境。

新民晚报:作为专业美术学院,将如何在当代的语境下研究和教授造型艺术?

汪大伟:我们要把握传统与当下,用一种流动的概念来看待造型艺术的发展。因为无论在中国和西方,都有非常悠久的造型艺术发展历史,也出现了众多的艺术流派,就造型艺术本体语言而言,出现了许多不同的风格。这些不同的风格充实了造型艺术。所以作为学院的教学,要把多元化、跨文化结合起来,让同学们广泛、全面地了解和把握造型在中西方的路径。

同时,除了传统美院造型训练的坚持和延续,对不同类型的艺术,比如抽象艺术;不同媒介的艺术,比如影像,我们都要研究它的造型语言特点,并把它们融入美院专业基础教学中去。

新民晚报:除了年度展,上大美院还将通过哪些方式来为城市文化创新添砖加瓦?

汪大伟:年度展是美院的科研举措。表面来看是美术作品展,实质上涵盖了从问题提出、历史回望、学术交流、实践回应、作品印证到再次提出问题的过程,以此良性循环,探索美术学院的创作、科研的模式。也是上大美院应对如何出好作品、好理论和优秀人才的科研方法的探索过程,这是服务于上海文化发展的关键。

创新是人类文明发展的内在需求和原动力,上海城市文明的发展也不例外。我们学院的定位是建设都市美院,就是上海这座大都市的重要文化艺术基地。它的教学和艺术家群体,以及所培养的艺术人材,是这座城市的文化艺术精英,领风气之先,是上海最前沿和高端文化人的代表。

建筑都市美院
领风气之先
对话上海大学美术学院院长汪大伟